

Yeşil Anahtar Sertifikası, otellere çevresel sorumluluk bilinci ve yüzde yüz misafir memnuniyeti ile hizmet verme imkanı sağlarken, işletmenin sürdürülebilirliğine de önemli katkı sağlıyor



Tedarikçiler Dosyası, Sayfa 48
“Otellerde Masaüstü Ekipmanları”

Projeler Dosyası, Sayfa 66
“Doğu ve Güneydoğu Anadolu Bölgeleri
Yeni Otel Projeleri”

SEKTÖRÜN MARKASI İNOKSAN DÜNYA MUTFAKLARINA KALİTE SUNUYOR!

45.yıl



45 yıldır, Türkiye ve dünyadaki sayısız mutfağa attığımız imzamızla, sektörümüze sağlamış olduğumuz katma değerlerimizle ve endüstriyel mutfak sektöründe **başardığımız ilklerimizle bir adım ileride olabilmenin mutluluğunu yaşıyoruz.**



İNOKSAN
www.inoksan.com

Çağrı Merkezi
0850 290 44 00

inoksan @inoksankitchen inoksanmutfak company/inoksan

**5 KİTADA
100'Ü AŞKIN ÜLKEDE
DÜNYANIN TÜM
MUTFAKLARINDAYIZ!**



 [dossodossihotelsgoldenhorn](https://www.instagram.com/dossodossihotelsgoldenhorn)



 [dossodossihotels](https://www.facebook.com/dossodossihotels)
 [dossodossihotelsoldcity/](https://www.instagram.com/dossodossihotelsoldcity/)



 [dossodossilaleli/](https://www.instagram.com/dossodossilaleli/)



 [dossodossiyeenikapi](https://www.instagram.com/dossodossiyeenikapi)



 [Dosso-Dossi-Hotels-Downtown](https://www.facebook.com/Dosso-Dossi-Hotels-Downtown)
 [dossodossidowntown](https://www.instagram.com/dossodossidowntown)



GOLDEN HORN / Sötlüce İmrahor Caddesi, Dutluk Sokak No:3 Beyoğlu / İstanbul
T: +90 (212) 314 50 00 E: infogoldenhorn@dossodossihotels.com

DOWNTOWN / Akşemsettin Mah. Adnan Menderes Bulvarı, Vatan Cad. 34080 No: 46-48 Fatih / İstanbul
T: 444 37 26 F: +90 (212) 533 10 08 E: infodowntown@dossodossihotels.com

SULTANAHMET / Alemdar Mah. Alay Köşkü Cad No: 12 P.K: 34110 Sultanahmet, Fatih / İSTANBUL
T: 444 9905 - +90 (212) 526 40 90 F: +90 (212) 528 08 83 E: info@dossodossihotels.com

LALELİ / Kemal Paşa, Ordu Caddesi Yeşil Tulumba Sokak No: 8 Fatih / İSTANBUL
T:+90 (212) 520 10 42 E: infoleleli@dossodossihotels.com

YENİKAPI / Aksaray Mahallesi Langa Bostanları Sk. No:24 Yenikapi - Fatih / İstanbul
T: +90 (212) 521 57 59 E: infoyenikapi@dossodossihotels.com

www.dossodossihotels.com

Yayın Merkezi
Turas Turizm Medya
Yayıncılık ve Ticaret
Ferah Mah. Taşlıbayır Sok. İlke 2 Sitesi
No:73 D.14 Üsküdar - İstanbul
0216 486 29 24 - 0542 412 07 16
www.turizmprojedergisi.com

Sahibi ve Sorumlu

Yazı İşleri Müdürü

Tuğyan Büyükaras

Genel Müdür

Bülent Büyükaras

bulent@turizmprojedergisi.com

Editör

Tuğyan Büyükaras

tugyan@turizmprojedergisi.com

Araştırma

Halet Tuncel

Projeler Danışmanı

Faruk Tuncel

Görsel Yönetmen

Feridun Akgüngör

feridun@gmail.com

Baskı

Şan Matbaa

Anadolu Cad. No: 50/3

Kağıthane / İstanbul

Tel: 0212 289 24 24

ISSN: 2757 - 9824

Abonelik

Yıllık Abone Bedeli 1900 TL

IBAN:

TR49 0006 4000 0011 2420 1654 23

Yayın Türü

Ulusal, Süreli, Aylık

Baskı yeri ve tarihi

İstanbul, Eylül 2025

2025 yılının ilk 7 ayında ülkemize gelen yabancı ziyaretçi sayısı yüzde 2 düşüşle 28 milyon 369 bin oldu

Turizm Proje Dergisi olarak **“Oteller”** bölümümüzde **“Yeşil Anahtar Sertifikası”**nı işledik. Yeşil Anahtar Sertifikası, tüm süreci Türkiye Çevre Eğitim Vakfı (TÜRÇEV) tarafından yönetilen, işletmelerinin çevreye duyarlı ve sürdürülebilir uygulamalarını ödüllendiren, uluslararası bir eko-etiket programıdır. Sertifikanın içerdiği çevre dostu uygulamalar yalnızca doğaya değil, misafir deneyimine, yeni pazarlara açılmaya, kaynak verimliliği ile maliyet tasarrufu sağlamaya, uluslararası güvenilirlik kazanma ve marka imajına da doğrudan katkı sağlıyor. Globalde 90’tan fazla ülkede 8000’den fazla “Yeşil Anahtar Sertifika”lı tesis bulunurken; Türkiye, 167 tesisle 13. sırada yer alıyor.

“Tedarikçiler” dosyamızda **“Otellerde Masaüstü Ekipmanları”**nı inceledik. Masaüstü sunumunun, misafir deneyimini mükemmelleştiren en önemli unsurlardan biri olduğunu belirten sektör temsilcilerinin, profesyonel kullanıma uygun uzun ömürlü kullanımları ve zengin ürün portföyleri ile sürdürülebilir çevre ve ekonomik sürdürülebilirliğe destek oldukları görüşlerine yer verdik. Sektörün bugününü, sorunlarını ve çözüm önerilerini haberleştirdik.

“Projeler” dosyamızda son güncellemelerini yaptığımız yapıyı biten ve devam eden **“Doğu ve Güneydoğu Anadolu Bölgeleri Otel Projeleri”**ne yer verdik. Yaptığımız araştırmalara göre 2025 yılında açılmış ve açılacak olan yeni otel sayısı 25 adet olup bu tesislerin toplam yatak kapasitesi ise 4.342 adete ulaşıyor. 2026 yılı ve sonrasında ise 19 yeni otel projesi, 4.145 yatak kapasitesiyle misafirlerini ağırlamaya başlayacak. Böylece toplam 44 yeni otel projesi, 8.487 yatak kapasitesiyle bölge turizmine katılmaya hazırlanıyor.

“İstatistikler” bölümümüzde Kültür ve Turizm Bakanlığı’nın son açıkladığı verilere göre 2025 yılının ilk 7 ayında (ocak- temmuz) 28 milyon 369 bin 330 yabancı ziyaretçi Türkiye’ye geldi. Yabancı ziyaretçi sıralamasında; ilk üç sırada, 3 milyon 563 bin kişi ile Rusya, 3 milyon 404 bin kişi ile Almanya, 2 milyon 350 bin kişi ile İngiltere yer aldı. Geçtiğimiz yılın aynı döneminde gelen yabancı ziyaretçi sayısı ise 28 milyon 978 bin 471 olmuştu. Buna göre 2025 yılının ilk 7 ayında yabancı ziyaretçi sayısında, geçtiğimiz yılın aynı dönemine göre yüzde 2,10 düşüş yaşandı.

“Gündem” bölümümüz, güncel turizm haberleri, **“Dünyadan”** bölümümüz, dünyada turizm haberleri, **“Acenteler”** bölümümüz, acenteler ile ilgili güncel haberleri, **“Etkinlikler”** bölümümüz, önemli turizm fuarları, toplantıları içeriyor.

Beğenilerinize sunar, iyi okumalar dileriz...

Oteller Dosyası

Yeşil Anahtar Sertifikası, otellere çevresel sorumluluk bilinci ve yüzde yüz misafir memnuniyeti ile hizmet verme imkanı sağlarken, işletmenin sürdürülebilirliğine de önemli katkı sağlıyor..... 6

Tedarikçiler Dosyası

Masaüstü ekipmanları firmaları, zengin ürün portföyleriyle misafirin gözünde kalite algısını pekiştirirken, uzun ömürlü kullanımlarıyla sürdürülebilir çevre ve ekonomik sürdürülebilirliğe destek olurlar..... 48

Projeler Dosyası

Doğu ve Güneydoğu Anadolu Bölgelerimize toplam 8.487 yatak kapasitesine sahip 44 yeni otel geliyor 66

Röportajlar

Continent Worldwide - Röportaj..... 46-47
Asortie Mobilya - Röpotaj 64-65

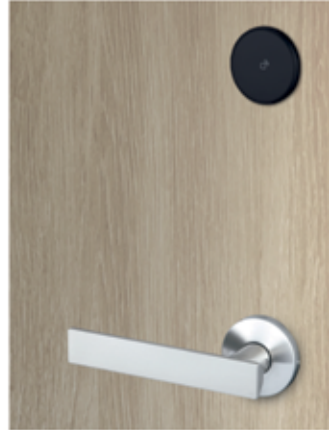
TÜRKİYE DİSTRİBÜTÖRÜ
EF TEKNOLOJİ SİSTEMLERİ ELEKTRONİK VE İNŞAAT
SAN. TİC. A.Ş.

Ortaköy Mah. Sarı Efe Sok. No: 1/1 Ortaköy
34347 Beşiktaş – İstanbul – TÜRKİYE
Tel: +90 212 327 05 01 (7/24) Faks: +90 212 327 05 62
www.efteknoloji.com.tr info@efteknoloji.com.tr



MIWA ALV3 Online ve Online Ready WIDE

Miwa P ALV3 serisi son teknoloji elektronik kilitleme çözümleri ile günümüzün Otel Endüstrisine hizmet vermektedir. Birçok renk (bitiş) ve kol tipleri mevcuttur. Teknoloji, Mifare 13.56 Mhz kart ile BLE (Bluetooth) özelliğine sahip cep telefonları ile çalışmaktadır.



MIWA ALV3 SEPERATE

Miwa'dan Online ALV3 Serisi, Mifare, Mifare Plus kartlar ile ve BLE (Bluetooth) özelliğine sahip cep telefonları ile çalışmaktadır.



MIWA ALV3 SLIM

Miwa ALV3 SLIM serisi en şık modeldir. Birçok renk (bitiş) ve kol tipleri mevcuttur. Teknoloji, Mifare 13.56 Mhz kart ile BLE (Bluetooth) özelliğine sahip cep telefonları ile çalışmaktadır.

REFERANSLARIMIZ

• Double Tree By Hilton Şanlıurfa • Double Tree By Hilton Trabzon • Land of Legends Antalya • Nickelodeon Hotels Antalya • Ramada Tekstil Kent • Charisma Deluxe Resort Hotel Kuşadası • Beks Hotel Kuşadası • Somerset Maslak • Club Med Palmiye Bodrum • My Home Resort Alanya • Seamelia Resort Hotel Serik • Miracle Resort Hotel Antalya • Class Hotel Ankara • AKKA Antedon Deluxe Resort Hotel ve devamında 800'ün üzerinde proje.



ASORTIE
furniture & decoration

Geleceğin Antikaları

- Lüks Mobilya Modelleri
- Mimari Proje Çözümleri
- Otel Proje Çözümleri

     asortiemobilya

|HOTEL |OFFICE |RESIDENCE |DECORATION

📍 Masko Mobilya Kenti 4-B Blok No:11-13 Başakşehir / İstanbul - TÜRKİYE

☎ +90 212 675 04 46 ✉ info@asortie.com

www. **asortie** .com



oteller



Yeşil Anahtar Sertifikası, otellere çevresel sorumluluk bilinci ve yüzde yüz misafir memnuniyeti ile hizmet verme imkanı sağlarken, işletmenin sürdürülebilirliğine de önemli katkı sağlıyor

Yeşil Anahtar Sertifikası, tüm süreci Türkiye Çevre Eğitim Vakfı (TÜRÇEV) tarafından yönetilen, işletmelerin çevreye duyarlı ve sürdürülebilir uygulamalarını ödüllendiren, uluslararası bir eko-etiket programı olarak, tesislere uluslararası güvenilirlik ve marka imajı sağlıyor.

Sektör profesyonelleri, Yeşil Anahtar (Green Key) Sertifikasını almalarında en önemli motivasyonlarının, doğayı korumak, kaynakları verimli kullanmak ve geleceğe daha temiz bir dünya bırakmak yani aslında çevresel sorumluluk bilinci olduğunu vurguluyorlar. Tesislerinde uzun zamandır su ve enerji tasarrufu, atık azaltımı ve yerel üreticilerden alışveriş gibi adımlar attıklarını, Yeşil Anahtar almanın, bu çabalarını resmileştirmek için mükemmel bir yol olduğunu belirtiyorlar. Bununla birlikte artık misafirlerin de sadece konforlu bir oda ya da iyi bir hizmet aramadıklarını; çevreye duyarlı bir tatil deneyimi yaşamak istediklerini açıklıyorlar. Bu sertifikayı almada tüm bunların yanı sıra kaynak verimliliği ile

maliyet tasarrufu sağlamak, uluslararası güvenilirlik kazanmak, çalışanlarını çevre konularında bilinçlendirerek uzun vadeli değer oluşturmak, rakipleri arasında bu alanda fark yaratmak, sürdürülebilirlik alanında güçlü bir duruş sergilemek ve bu sayede marka imajlarını daha da güçlendirmek gibi etmenlerin etkili olduğunu anlatıyorlar.

1993 yılında kurulan TÜRÇEV, bugün FEE çatısı altında tam üye statüsü ile FEE'nin beş programını da uygulayan sayılı ülkelerden biri olarak, dünyanın en büyük çevre eğitim organizasyonunda önemli bir noktada bulunuyor

Yeşil Anahtar belgesi için öncelikle işletmenin TÜRÇEV'e başvurması gerekiyor.





Başvurular 13 ana kriter başlığından oluşan online başvuru formunun doldurulması, gerekli eklerin gönderilmesi ve katılım payının yatırılması ile gerçekleşiyor. Yeşil Anahtar Ulusal Koordinatörü tarafından incelenen form ve eklerden sonra ilk başvuruda bulunan tesislere ön denetim gerçekleştiriliyor. Ön denetimde incelenen alanlar doğrultusunda tesisin yeşil anahtar almaya uygun olup olmadığına karar veriliyor varsa eksikliklerin tamamlanması isteniyor. Kriterler zorunlu ve kılavuz olarak ikiye ayrılıyor. Tesis ilk başvuru yaptığı yıl içerisinde zorunlu kriterleri sağlamak zorunda, kılavuz kriterlerin, Yeşil Anahtar programına katılım yıllarına bağlı olarak karşılanması gerekiyor. Yeşil Anahtar Kriterleri: Çevre Yönetimi, Personel Eğitimi, Misafirlerin bilinçlendirilmesi, Su Tasarrufu, Yıkama ve Temizleme, Atık Yönetimi, Enerji Tasarrufu, Yiyecek ve İçecek, İç Çevre, Yeşil Alan ve Bahçeler, Yeşil Aktiviteler, İdare ve Yönetim, Kurumsal Sosyal Sorumluluk alanlarından oluşuyor. Anahtar kriterlerine göre eksiklikler belirlendikten sonra gerekli ekipman yatırımları yapılıyor, prosedürler oluşturuluyor, personel eğitimleri vb. tamamlanıyor. Bağımsız bir denetçi tarafından yerinde yapılan inceleme ve değerlendirme sonucunda kriterler karşılandığında sertifika veriliyor ve işletmenin performansının düzenli olarak izlenmesi süreci başlıyor. Sektör temsilcileri, bu denetimler sayesinde, uygulamalarının güncelliğini koruduğunu, personelin çevre bilincinin sürekli taze kaldığını, konuklarına daha güvenilir, daha şeffaf bir hizmet sunduklarını belirtiyorlar. Yeşil Anahtar belgesini almak için yaptıkları yatırımlar hakkında açıklamada bulunan sektör profesyonelleri; enerji verimliliğini artıran sistemlerin artırılması, su tasarrufu sağlayan teknolojilerin uygulanması, atıkların ayrıştırılarak geri dönüşüme yönlendirilmesi, kimyasal kullanımının azaltılması, çevre dostu satın alma politikalarının geliştirilmesi ve personel ile misafirlere yönelik çevre

farkındalık eğitimlerinin düzenlenmesi gibi birçok adım attıklarını ifade ediyorlar. Ayrıca tek kullanımlık plastik yerine biyobozunur ve geri dönüştürülebilir ambalajlara geçtiklerini, güneş enerjisi panelleri kurarak sıcak su ihtiyaçlarının tamamını bu sistemle karşıladıklarını, plastik su şişeleri yerine su sebilleri kullandıklarını ve karbon emisyonunu azaltmak için yerel tedarikçi oranlarını artırdıklarını açıklıyorlar. Bu dönüşümler için tesisler, binanın kriter tespitine göre değişen oranlarda yatırım yapıyorlar. Bu yatırımlar tesislerin maliyetlerinde de önemli bir tasarruf sağlıyor.

Globalde 90'tan fazla ülkede 8000'den fazla Yeşil Anahtar sertifikalı tesis bulunuyor; Türkiye, 167 tesisle 13. sırada yer alıyor

Yeşil Anahtar Programı'nın 7 Temel Hedefi bulunuyor. Bu hedefleri şu şekilde sıralayabiliriz:

- İşletmenin çevreye olumsuz etkilerini azaltarak, enerji ve su tasarrufu, çevre dostu temizlik malzemelerinin kullanımı ve atık yönetimi gibi önlemlerle **Çevrenin Korunması**,
- Elektrik, su, yakıt, temizlik malzemesi atıklar gibi konularda tüketimin azaltılması sonucunda maliyetin azalması ile **Ekonomik Yönetim**,
- Sertifikalı işletmelerin ve Yeşil Anahtar etiketinin prestiji ile **Pazarlamada Avantaj sağlanması**,
- Sürdürülebilir turizme katkıda bulunulması ile **Turizmi güçlendirmesi**,
- İşletme sahibinin, personelin ve müşterilerin çevre bilincini artırılması ve sürdürülebilir kalkınma için **Eğitim**,
- Enerji ve su tasarrufu konularında farkındalık yaratıp tüketim değerlerini azaltmak için **Bilinçlendirme**,
- Sertifikalı tesisin uluslararası alanda da tesis bilgilerinin sergilenmesi ile **Tanınabilirlik**.

Türkiye'de en çok Yeşil Anahtar belgesine sahip 4 ilimizde ilk sırayı 73 tesis ile Antalya alırken onu 27 tesisle İstanbul ve Muğla, 10 tesisle Ankara, 7 tesisle İzmir izliyor

Özellikle Avrupa menşeli tur operatörleri ve online satış platformları için sürdürülebilirliğin artık bir tercih değil, zorunluluk haline geldiğini ifade eden sektör profesyonelleri, Yeşil Anahtar sertifikasının, birçok operatörün sürdürülebilirlik filtrelerinde görünür olmayı sağladığını, çevreye duyarlı tur operatörleri ve seyahat acenteleriyle olan iş birliklerini güçlendirdiğini, ayrıca sosyal medya ve dijital platformlarda çevre duyarlılığı yüksek içerikler üretmelerine zemin hazırladığını, yeni pazarlara açılma, farklı iş birlikleri kurma konusunda ciddi katkı sunduğunu belirtiyorlar. Böylece hem rezervasyon oranlarında hem de marka imajında gözle görülür bir artış olduğunu vurguluyorlar.

Çevre dostu uygulamalar yalnızca doğaya değil, misafir deneyimine, yeni pazarlara açılmaya, kaynak verimliliği ile maliyet tasarrufu sağlamaya, uluslararası güvenilirlik kazanma ve marka imajına da doğrudan katkı sağlıyor

Yeşil Anahtar Belgesinin misafirler üzerinde oldukça belirgin bir etki bıraktığını, çevre duyarlılığı yüksek misafirler için sadakat oluşturan bir faktör haline geldiğini söyleyen sektör temsilcileri, değer odaklı tercih yapan, geri bildirimleri ile pozitif katkı sağlayan ve tekrar konaklama eğiliminde olan bir misafir portföyünün oluştuğunu belirtiyorlar. Vegan/vejetaryen menü seçenekleri, sürdürülebilir aktiviteler ve plastik kullanımının minimuma indirilmesi gibi özel taleplerin de bu misafirlerden daha sık geldiğini ifade eden sektör profesyonelleri, odalarda bulunan talep üzerine değişim kartları ile nevresim-havlu grubu ürünlerin yıkama maliyetlerinin yüzde 20 oranında azaldığını açıklıyorlar. Yeşil Anahtar belgesinin ardından, misafirlerinin çevre dostu uygulamalarına yönelik farkındalığının belirgin şekilde arttığını gözlemlediklerini, tesis içinde gri su geri kazanımı, plastik kullanımının azaltılması, yerel ve organik ürünlerin tercih edilmesi, odalarda yer alan enerji bilgilendirme notları, görünür şekilde konumlandırılmış geri dönüşüm kutuları, enerji tasarruflu aydınlatmalar, çevre dostu temizlik ürünleri gibi uygulamaların hem tatil deneyiminin bir parçası olarak görüldüğünü hem de olumlu geri bildirimlerde sıkça yer aldığını ifade ediyorlar. Bu bağlamda çevre dostu uygulamalar yalnızca doğaya değil, misafir deneyimine ve işletmenin sürdürülebilirliğine de doğrudan katkı sağlıyor.



Doç. Dr. Abdulkadir Ateş /
TÜRÇEV Yönetim Kurulu Başkanı

Doğa, insanlığın varoluşunun kaynağıdır. İnsan olmadan doğa var olabilir, ancak insan, doğa olmadan yaşayamaz. Bu evrensel gerçek, turizmin de temelini oluşturur; zira turizm, doğanın sunduğu eşsiz güzellikler ve kültürel zenginlikler üzerine inşa edilir. Doğayı korumadan, turizmin uzun vadeli başarısından söz etmek mümkün değildir. Gezegenimiz, taş, hava, su ve canlı küreden oluşan karmaşık bir ekosistemle yaşamı sürdürüyor. Ancak insan faaliyetleri nedeniyle bu denge bozulmakta; iklim krizi, çevresel tahribat ve kaynakların aşırı kullanımı turizmin de sürdürülebilirliğini tehdit etmektedir. Dünya nüfusu hızla artarken, turizmin doğaya olan etkisi de büyümekte; bu da bizi, turizmi doğayla uyum içinde, sürdürülebilir biçimde yeniden şekillendirmeye çağırılmaktadır. Bu bakış açısıyla kuruluşuna öncülük ettiğim Türkiye Çevre Eğitim Vakfı; 1993 yılından bu yana önce Mavi Bayrak, sonrasında yürütmeye başladığı Eko-Okullar, Çevrenin Genç Sözcükleri, Okullarda

Türkiye'nin dört bir yanındaki turizm tesislerinin Yeşil Anahtar ile çevreye duyarlı, sürdürülebilir yönetim modellerini benimsemesi, sadece ekolojik dengeyi korumakla kalmayacak; Türkiye'nin turizm sektöründe dünyada öncü bir ülke olarak parlamasını sağlayacaktır

Orman ve Yeşil Anahtar uluslararası çevre eğitim programlarıyla başta gençlerimiz olmak üzere her yaşta insanımızın çevre bilincinin gelişmesine yardımcı olmaya çalışıyor. Türkiye Çevre Eğitim Vakfı (TÜRÇEV) olarak kuruluşumuzdan bu yana gerek okullarımızda uyguladığımız programlarda gerekse Mavi Bayrak ve Yeşil Anahtar eğitimlerimizde amacımız; başta gelecek nesillerimiz olmak üzere tüm paydaş kesimlerimizin çevre bilinci kazanması, sahip olacakları bilgileri davranış haline getirmeleri, yaşamları boyunca kullanacakları ve başarılarını etkileyecek alışkanlıklar kazanmalarının yanında aynı zamanda toplumsal olaylara ve çevreye duyarlı yaklaşan bireyler yetiştirmektir.

Türkiye Çevre Eğitim Vakfı olarak yürüttüğümüz bu uluslararası sürdürülebilir turizm sertifikasyon programı, turizm tesislerini çevresel etkilerini en aza indirmeye, kaynaklarını etkin ve tasarruflu kullanmaya, misafirlerine ve çalışanlarına çevre bilincini aşılamaya teşvik ediyor

Yeşil Anahtar Programı, tam da bu noktada devreye giriyor. Türkiye Çevre Eğitim Vakfı olarak yürüttüğümüz bu uluslararası sürdürülebilir

turizm sertifikasyon programı, turizm tesislerini çevresel etkilerini en aza indirmeye, kaynaklarını etkin ve tasarruflu kullanmaya, misafirlerine ve çalışanlarına çevre bilincini aşılamaya teşvik ediyor. Böylece sadece çevrenin korunmasına katkı sağlanmakla kalmıyor; aynı zamanda turizmin kalitesi yükseliyor, ekonomik ve sosyal sürdürülebilirlik de güçleniyor. Bizler, doğanın efendisi değil, onun bir parçası olduğumuzu idrak etmek zorundayız. Bu farkındalıkla hareket ederek, Yeşil Anahtar gibi programlarla turizm sektöründe sürdürülebilirliği hayatımızın merkezine koyuyoruz. Amacımız; misafirlerimize ve gelecek nesillere, doğayla uyumlu, doğadan ilham alan, yaşanabilir bir dünya bırakmaktır. Türkiye'nin dört bir yanındaki turizm tesislerinin Yeşil Anahtar ile çevreye duyarlı, sürdürülebilir yönetim modellerini benimsemesi, sadece ekolojik dengeyi korumakla kalmayacak; Türkiye'nin turizm sektöründe dünyada öncü bir ülke olarak parlamasını sağlayacaktır. Bu yolda hep birlikte yürüyerek, doğa ve insan dostu turizmin öncüsü olmaya devam edeceğiz. Gelin, sürdürülebilir turizmin kapılarını Yeşil Anahtar ile aralayalım. Çünkü gelecek, doğaya ve turizme birlikte sahip çıkarların olacaktır!

Türkiye'de Yeşil Anahtar Programı, 2012'li yıllardan itibaren hızlı bir ivmeyle yaygınlaşmaya başladı; 2025 itibarıyla Türkiye genelinde oteller, turistik cazibe merkezleri ve restoranlar gibi çeşitli kategorilerde Green Key sertifikasına sahip işletme sayısı düzenli olarak artış göstermektedir. Bu da sektörün ne kadar bilinçlendiğini gösteriyor

Türkiye'de sürdürülebilir turizmin giderek daha çok önem kazandığını görmek beni gerçekten çok mutlu ediyor. Çünkü turizm, sadece ekonomik anlamda ülkemiz için büyük bir değer taşımakla kalmıyor; aynı zamanda doğamızı, kültürümüzün ve tarihimizin korunması açısından da kritik bir alandır. Bu yüzden, Yeşil Anahtar (Green Key) programının Türkiye'de yaygınlaşması ve gelişmesi, benim için çok büyük bir öncelik. Ben Ulusal Koordinatör olarak, bu programın Türkiye'de nasıl geliştiğini ve gelecekte ne kadar önemli bir potansiyele sahip olduğunu yakından takip ediyorum. Yeşil Anahtar Programı, turizm tesislerinin çevre dostu uygulamalarını belgelıyor ve onları sürdürülebilirlik yolunda teşvik ediyor. Enerji, su kullanımı, atık yönetimi, personel eğitimi, misafir bilinçlendirmesi ve çevreye duyarlı hizmet anlayışı gibi konularda tesislerin standartları yükseliyor. Program, uluslararası kabul görmüş çevresel bir sertifikasyon programı olarak, tesislerin çevresel performansını artırmak, kaynak kullanımını optimize etmek ve çevreye duyarlı turizm anlayışını yaygınlaştırmak amacıyla kuruldu. Türkiye'de ise bu program, özellikle 2012'li yıllardan itibaren hızlı bir ivmeyle yaygınlaşmaya başladı. 2025 itibarıyla Türkiye genelinde oteller, turistik cazibe merkezleri ve restoranlar gibi çeşitli kategorilerde

Green Key sertifikasına sahip işletme sayısı düzenli olarak artış göstermektedir. Bu da sektörün ne kadar bilinçlendiğini gösteriyor. Türkiye'nin doğal güzellikleri, tarihi zenginlikleri ve kültürel çeşitliliği düşünüldüğünde, sürdürülebilir turizm aslında bizim turizmimizin olmazsa olmazıdır. Hükümet ve yerel yönetimler de bu alanda ciddi adımlar atmaktadır. Çevreyi koruyan politikalar geliştiriliyor, turizmde enerji verimliliği ve atık yönetimi destekleniyor. Ama işin özünde, turizm işletmelerinin kendi içinde sürdürülebilirliği benimsemesi gerekiyor. İşte Yeşil Anahtar bu noktada devreye giriyor ve tesislere yol gösteriyor.

Türkiye'nin turizmde geleceği yeşil, sürdürülebilir ve çevre dostu bir anlayışta şekilleniyor. Yeşil Anahtar'ın sağladığı yapısal destekler ve yaygınlaşan bilinirlik ile bu potansiyelin çok daha iyi değerlendirilip, dünya turizminde örnek gösterilen bir destinasyon haline geleceğimize inanıyorum

Bence Türkiye, Yeşil Anahtar programı sayesinde sadece daha çevreci bir turizm destinasyonu olmakla kalmıyor; aynı zamanda uluslararası arenada da fark yaratıyor. Sürdürülebilirlik sertifikası alan tesisler, özellikle çevreye duyarlı turistlerin tercihi



Gülirem Şahin / Yeşil Anahtar Programı
Ulusal Koordinatörü

haline geliyor. Bu da ekonomik açıdan işletmelere büyük avantaj sağlıyor. Özellikle turistik konaklama tesisleri, küçük konaklama tesisleri restoranlar, turistik cazibe merkezleri ve alternatif turizm alanlarında Yeşil Anahtar'ın önemi giderek artıyor. Ayrıca teknolojik yeniliklerle çevre performansının takip edilmesi, sertifikasyon süreçlerinin daha etkin hale gelmesi de önümüzdeki dönemde büyüme alanlarımız arasındadır. Türkiye'nin sürdürülebilir turizm yolculuğunda, tüm paydaşların birlikte hareket etmesi çok önemlidir. Devlet kurumları, yerel yönetimler, özel sektör ve tabii ki bizler Ulusal Koordinatörlük olarak, Yeşil Anahtar'ı yaygınlaştırmak ve bilinçlendirme çalışmalarını artırmak için yoğun çaba harcıyoruz. Amacımız, mümkün olan en çok tesisin bu program dahilinde sertifikalanması ve sürdürülebilir turizmin ülke genelinde güçlü bir kültür haline gelmesidir. Özetle, Türkiye'nin turizmde geleceği yeşil, sürdürülebilir ve çevre dostu bir anlayışta şekilleniyor. Yeşil Anahtar'ın sağladığı yapısal destekler ve yaygınlaşan bilinirlik ile bu potansiyelin çok daha iyi değerlendirilip, dünya turizminde örnek gösterilen bir destinasyon haline geleceğimize inanıyorum.



Bosch Home Comfort'tan **Compress 2000 AWF ısı pompası** Tek bir dış ünite ile küçük alanlarda yüksek performans

Üstün Bosch teknolojisinin yeni ürünü, **hepsi bir arada monoblok ısı pompası**

Bosch Compress 2000 AWF, 8-16 kW ve 22-30 kW arasında değişen esnek güç aralıkları, 54 dB'ye kadar düşük ayarlanabilir ses gücü seviyeleri ve verimli çalışma prensibi sayesinde güvenilir ısıtma, soğutma ve sıcak su üretimi sunar. **A+++'ya kadar verimlilik** derecesine sahip Compress 2000 AWF, fotovoltaiik ve hibrit sistemlerle uyumlu çalışır. Kompakt tasarımıyla dar alanlarda iç ünite olmadan hem yerden hem bütçeden tasarruf sağlar.

**Kompakt ve Verimli Isıtma Sever,
Bosch Compress 2000 AWF Isı Pompası Seçer.**



Ürünümüzü daha yakından tanımak ve
hemen teklif almak için QR kodu okutun.



Nur Çelik / Divan Grup
Sürdürülebilirlik Müdürü

Divan Otelleri, 1956 yılında Koç Holding çatısı altında açılan ilk oteli Divan İstanbul ile Türkiye turizm sektörüne adım atmış, o günden bu yana misafirperverliği, kalite anlayışı ve seçkin hizmet standartlarıyla tanınan köklü bir markadır. Toplamda 5 oteli ile yurt içi ve yurt dışında faaliyet göstermekte olup, şehir oteli, resort, butik otel ve uzun süreli konaklama konseptlerini bir arada sunarak farklı seyahat amaçlarına hitap etmektedir. Divan İstanbul Oteli, Divan İstanbul City Oteli, Divan Ankara Oteli, Divan Çukurhan Oteli ve Divan Bodrum Oteli ile toplam 5 otelinde Yeşil Anahtar Belgesi almıştır. Divan markası, konforu ve zerafeti bir araya getiren mimarisi, detaylara gösterdiği özen, lezzet konusunda yarım asrı aşkın birikimi ve Türk misafirperverliğini uluslararası standartlarla harmanlayan yaklaşımıyla öne çıkmaktadır. Konaklamadan gastronomiye, toplantı ve etkinlik yönetiminden uzun dönemli konaklama çözümlerine kadar geniş bir hizmet yelpazesi sunan Divan Otelleri, misafirlerine her zaman güvenilir, kaliteli ve unutulmaz bir deneyim yaşatmayı hedefler. Divan Otelleri, geçmişten gelen köklü tecrübesini çağdaş bir vizyonla birleştirerek, misafirlerine sadece konaklama değil, aynı zamanda sürdürülebilir ve değer katan bir deneyim sunmaya devam etmektedir. Son yıllarda turizm sektöründe “eko turizm”, “doğa dostu otel” gibi kavramlar hayatımızın bir parçası oldu. Artık bu konular sadece konuşulan başlıklar değil, otellerin hizmet anlayışını şekillendiren önemli unsurlar. Biz de Divan Otelleri olarak uzun yıllardır süren hizmet tecrübemizi, çevreye duyarlı bir yaklaşımla birleştirmenin kaçınılmaz olduğuna inanıyoruz. Çünkü artık misafirler sadece konforlu bir oda ya da iyi bir hizmet aramıyor; aynı zamanda doğayı koruyan, kaynakları verimli kullanan ve bulunduğu bölgeye katkı sağlayan işletmeleri tercih ediyor.

Misafirler artık sadece konforlu bir oda ya da iyi bir hizmet aramıyor; aynı zamanda doğayı koruyan, kaynakları verimli kullanan ve bulunduğu bölgeye katkı sağlayan işletmeleri tercih ediyor, Yeşil Anahtar alma motivasyonumuzun en büyük nedeni, bu bilinçli talebe doğru bir şekilde cevap verebilmektir

Bizim için bu sertifika sadece mevcut uygulamalarımızın onaylanması değil, aynı zamanda geleceğe dönük sürdürülebilirlik sözümüzün de net bir göstergesi oldu

Yeşil Anahtar alma motivasyonumuzun en büyük nedeni, bu bilinçli talebe doğru bir şekilde cevap verebilmektir. Enerji ve su tüketimini azaltmak, atıklarımızı daha iyi yönetmek, karbon ayak izimizi küçültmek ve hem çalışanlarımızın hem de misafirlerimizin çevre bilincini artırmak için adımlar attık. Green Key, bu süreçte bize hem bir yol haritası hem de yaptıklarımızı uluslararası standartlarda belgeleyen güçlü bir sistem sağladı. Bizim için bu sertifika sadece mevcut uygulamalarımızın onaylanması değil, aynı zamanda geleceğe dönük sürdürülebilirlik sözümüzün de net bir göstergesi oldu.

Yeşil Anahtar belgesini aldıktan sonra her yıl düzenli denetimlerden geçiyoruz. Bu denetimler bizim için bir zorunluluk olmanın ötesinde, çevre performansımızı sürekli ölçmemizi ve iyileştirmemizi sağlarken, hizmet kalitemize de doğrudan katkı veriyor. Kısacası, bu denetimler bizi sadece kriterlere uymaya zorlamıyor; aynı zamanda her yıl kendimizi bir adım daha ileri taşımamız için güçlü bir motivasyon sağlıyor

Yeşil Anahtar Belgesi, otellerin çevreye duyarlı şekilde faaliyet göstermesini hedefleyen uluslararası bir sertifika. Kapsadığı kriterler oldukça geniş; enerji ve su tasarrufundan atık yönetimine, çevre dostu temizlik ürünlerinin kullanımından yerel ürün ve hizmetlerin tercih edilmesine kadar uzanıyor. Ayrıca misafirlerin ve çalışanların çevre bilincinin artırılması, doğal yaşamın korunması ve otelin çevresel etkilerinin sürekli iyileştirilmesi gibi başlıklar da önemli bir yer tutuyor. Bu belgeyi alabilmek için biz Divan Otelleri olarak önce mevcut durumumuzu detaylı bir şekilde analiz ettik. Enerji tüketimimizden su kullanımımıza, atık ayrıştırma yöntemlerimizden satın alma politikalarımıza kadar her süreci gözden geçirdik. Eksik gördüğümüz noktalar için

aksiyon planları oluşturduk. Bu kapsamda enerji verimliliği sağlayan ekipman yatırımları, su tasarruf sistemleri, atık ayrıştırma istasyonları, eğitim programları ve çevre dostu ürün tedariki gibi adımlar attık. Sürdürülebilirlik ve çevre duyarlılığı, Divan Otelleri’nin hizmet anlayışının önemli bir parçasıdır. Bu doğrultuda, enerji ve su tasarrufu, atık yönetimi, yerel ürünlerin kullanımı, toplumsal katkı projeleri ve misafir farkındalık çalışmaları gibi alanlarda somut adımlar atılmıştır. Green Key (Yeşil Anahtar) sertifikası ile belgelenen bu yaklaşım, markanın çevresel sorumluluğunu uluslararası ölçekte tescillemektedir. Yeşil Anahtar belgesini aldıktan sonra her yıl düzenli denetimlerden geçiyoruz. Bu denetimlerde hem belgede yer alan kriterlere uyumumuz hem de önceki yıla göre yaptığımız iyileştirmeler kontrol ediliyor. Enerji ve su tüketim verilerimiz, atık yönetimi raporlarımız, satın aldığımız ürünlerin çevre dostu olup olmadığı, personel eğitim kayıtları gibi pek çok detay inceleniyor. Düzenli denetimler bizim için bir zorunluluk olmanın ötesinde, çevre performansımızı sürekli ölçmemizi ve iyileştirmemizi sağlarken, hizmet kalitemize de doğrudan katkı veriyor. Kısacası, bu denetimler bizi sadece kriterlere uymaya zorlamıyor; aynı zamanda her yıl kendimizi bir adım daha ileri taşımamız için güçlü bir motivasyon sağlıyor. Yeşil Anahtar sertifikası aldıktan sonra iş ortaklarımızın bize bakışı olumlu yönde değişti. Tur operatörleri ve seyahat acenteleri, çevre dostu tesisleri özellikle ön plana çıkarıyor. Bu da hem pazarlama çalışmalarımızda güçlü bir avantaj sağladı hem de tercih edilme oranımızı artırdı. Sürdürülebilirlik konusundaki duruşumuz, çevreye duyarlı yeni pazarlara ulaşmamıza da kapı açtı. Misafirlerimiz çevre dostu uygulamalarımızı fark ettikçe memnuniyetlerinin arttığını gözlemliyoruz. Odalarda su ve enerji tasarrufu, plastik kullanımının azaltılması, yerel ve doğal ürünlerin tercih edilmesi gibi detaylar özellikle çevreye duyarlı misafirler tarafından olumlu geri bildirim alıyor. Vegan menü, atıksız oda servisi gibi özel talepler de daha sık gelmeye başladı. Bu yaklaşım, tekrar tercih edilme oranımızı artırarak misafir sadakati yaratıyor.



Burcu Esen Cerit / Güral Premier Hotels & Resorts / Kalite & Eğitim Müdürü

Güral Premier'in kökleri, aslında 1989'dan beri kalitesiyle tanınan Güral Porselen'in zarafet ve kalite anlayışına dayanıyor. 52 ülkeye ulaşan bu uluslararası tecrübe ile edinilen estetik ve detaycılık, misafirperverlik tutkusuyla birleşerek Güral Premier markası ile turizm sektörüne adım atmıştır. Güral Premier tesislerimiz; 2010 yılında sektöre merhaba diyen Güral Premier Tekirova ve 2014 yılı itibarıyla yenilenen Güral Premier Belek doğayla iç içe şehrin gürültüsünden uzak bir yapılaşma tarzı benimsenerek ağaçlarla örülü geniş bir alan üzerine, geleneksel Türk mimarisi esas alınarak inşa edilmiştir. Yeşil alanlar içerisinde dağılan iki ve üç katlı villalarımız, Mavi Bayraklı plajımız ve deniz manzarası eşliğinde, doğanın ve yeşilin her tonuna tanıklık edebileceğiniz beş yıldızlı tatil köyü konseptindedir. Bizi "Yeşil Anahtar" almaya teşvik eden etmenleri tek bir başlıkta toplamak zor; bu, birbiriyle iç içe geçmiş bir dizi değer ve hedefin birleşimidir. Her şeyden önce bu bir sorumluluk meselesi. Güral Premier olarak bizim için 'doğa dostu' olmak, sonradan benimsediğimiz bir sıfat değil, kuruluş felsefemizin ta kendisidir. Tesislerimiz, bildiğiniz gibi, doğanın tam kalbinde, onunla uyum içinde yaşama prensibiyle inşa edildi. Bu kadar cömert ve eşsiz bir coğrafyada faaliyet gösteriyorsak, ona en üst düzeyde bir hassasiyetle yaklaşmamız gerektiğine inanıyoruz. Yeşil Anahtar, bu sorumluluğu uluslararası standartlarda tescil ettirme somutlaştırma arzusundan doğmuştur. Artık "sorumlu turistler," konakladıkları yerin çevreye saygısını görmek ve bundan emin olmak istiyor. Yeşil Anahtar, bu beklentiye verdiğimiz en şeffaf ve güvenilir yanıtı; onlarla aynı değerleri paylaştığımızın somut bir kanıtıdır. Özetle, Yeşil Anahtar'ı almaya bizi teşvik eden şey; marka kimliğimizin, sorumluluk anlayışımızın, misafirlerimize olan saygımızın ve geleceğe dönük vizyonumuzun bir bütünüdür. Yeşil Anahtar, bir otelin neredeyse tüm operasyonel süreçlerine dokunan, çok kapsamlı ve bütüncül bir kriterler listesine sahiptir. Bu kriterler, basit bir kontrol listesinin çok ötesinde, bir felsefeyi ve yönetim sistemini ifade eder. Ana başlıklar arasında; Su ve Enerji Yönetimi, Atık Yönetimi, Çevre Eğitimi ve Bilinçlendirme, Sorumlu Satın Alma ve Yeşil Aktiviteler gibi konular yer alır. Biz bu teorik başlıkları, operasyonlarımızın her alanında somut adımlarla hayata geçiriyoruz.

Yeşil Anahtar'ı almaya bizi teşvik eden şey; marka kimliğimizin, sorumluluk anlayışımızın, misafirlerimize olan saygımızın ve geleceğe dönük vizyonumuzun bir bütünüdür

Örneğin: Su Yönetimi kriteri için; kilometrelerce uzunluktaki yeşil alanlarımızda kullandığımız zaman ayarlı, akıllı damla sulama otomasyon sistemlerimizle su israfının önüne geçiyoruz. Enerji ve İklim Eylemi konusunda; güneş enerjisi sistemleri kullanıyor, baca ısısını geri kazanarak sıcak su üretiyor ve akıllı otomasyon sistemleriyle enerji verimliliğimizi sürekli takip ediyoruz. Ayrıca karbon ayak izimizi gönüllülük esasıyla izleyip azaltmak için hedefler belirliyoruz. Yeşil Aktiviteler başlığında; Mavi Bayraklı plajımızda koruma altındaki Caretta Caretta'ların yuvalama alanlarını koruma altına almamız ve tesisimizdeki endemik bitki türlerinin devamlılığını sağlamamız en güzel örneklerdir. Sorumlu Satınalma ilkesiyle de tedarikçilerimizi yerel işletmelerden seçerek hem bölgesel ekonomiyi destekliyor hem de lojistik kaynaklı karbon emisyonumuzu en aza indiriyoruz. Bu ve benzeri tüm uygulamalarımız, Yeşil Anahtar denetçileri tarafından resepsiyondan mutfaka, teknik servisten ofislerimize kadar her noktada yerinde inceleniyor, verilerle doğrulanıyor ve bu titiz sürecin sonunda belgeyi almaya hak kazanıyoruz. Yatırım konusuna gelince; bu sorunun cevabı aslında bizim kuruluş felsefemizde saklı. Güral Premier, en başından itibaren "doğaya saygılı bir lüks" anlayışıyla tasarlandı. Tesis altyapımız, malzeme seçimlerimiz ve inşaat süreçlerimiz bu sürdürülebilirlik bilinciyle şekillendiği için, Yeşil Anahtar için "sonradan yapılan ekstra bir yatırım" maliyetimiz olmadı. Bizim için asıl yatırım, bu bilincin ve felsefenin ta kendisidir. Elbette, teknolojiyi yakından takip ederek yaptığımız otomasyon ve verimlilik odaklı iyileştirmeler oluyor. Ancak bunlar temel felsefemizin doğal bir uzantısı olduğu için hiçbir zaman devasa bütçeler gerektirmedi. Bizim için en büyük yatırım, milli servetimiz olan bu eşsiz doğayı koruma kararlılığımızdır.

Otelimizin dört bir yanındaki panolarda, özel broşürlerimizde ve dijital ekranlarımızda yeşil yolculuğumuzun detaylarını paylaşıyoruz. Misafirlerimizin bu konulara gösterdiği ilgi, sordukları sorular ve ülkemizin doğasını koruma çabalarımızdan duydukları memnuniyeti dile getirmeleri, yaptığımız için en anlamlı karşılığı oluyor

Yeşil Anahtar belgesini aldıktan sonra denetim süreçleri, ülkemizde Türkiye Çevre Eğitim Vakfı (TÜRCİEV) koordinasyonunda titizlikle yürütülmektedir. Belge sahibi olduğumuz için düzenli olarak denetimlere tabi tutuluyoruz. Denetimler sırasında uzmanlar, su ve enerji tasarrufundan atık yönetimine, çevreye duyarlı kimyasal kullanımdan personel ve misafirlerin bilinçlendirilmesine kadar geniş bir yelpazede değerlendirmeler yapmaktadır.

Kriterler sadece çevresel başlıklarla sınırlı kalmayıp, aynı zamanda yerel ürünler ve sivil toplum kuruluşları ile ortak çalışmalar gibi sosyal sorumluluk unsurlarını da içermektedir. Bu denetimlerde, aylık su ve enerji tüketim verilerimiz, atık ayrıştırma oranlarımız, personelimize verdiğimiz çevre eğitimlerinin kayıtları ve misafirlerimize yönelik bilgilendirme materyallerimiz gibi somut kanıtlar detaylı bir şekilde incelenmektedir. Yeşil Anahtar denetim süreçleri, Güral Premier Tekirova olarak sürdürülebilirlik hedeflerimize ulaşmamızda bize yol gösteren bir pusula niteliğindedir. Yeşil Anahtar eko etiketinin prestijinin avantajlarını yaşıyoruz. Ödüllü oteller ulusal ve uluslararası Yeşil Anahtar web sayfalarında yayınlanıyor. "Yeşil Anahtarlı Tesis" ve "Yaşam Dostu Otel" gibi özel temalar altında öne çıkarılmamız, görünürlüğümüzü doğrudan artırmaktadır. Yeşil pazarlamanın etkisi birçok çalışmayla kanıtlanmış olup, online itibar yönetimi verilerimizde pazar payını ve misafir memnuniyetini artırdığını gösteriyor. "Güral Green" mottozum, bu hikayeyi misafirlerimize anlatma biçimimizdir. Otelimizin dört bir yanındaki panolarda, özel broşürlerimizde ve dijital ekranlarımızda bu yeşil yolculuğun detaylarını paylaşıyoruz. Misafirlerimizin bu konulara gösterdiği ilgi, sordukları sorular ve ülkemizin doğasını koruma çabalarımızdan duydukları memnuniyeti dile getirmeleri, yaptığımız için en anlamlı karşılığı oluyor. Çünkü biliyoruz ki, dünyanın neresinden gelirsek gelelim, hepimizi birleştiren ortak bir sevgi var; Doğa. Tur operatörlerinden de yaptığımız çevreci ve sürdürülebilir çalışmalar neticesinde geçmiş yıllarda almış olduğumuz Uluslararası Sürdürülebilirlik ödüllerimiz var. Bunlar bizi daha da motive ediyor. Dünya genelinde 8000'den fazla seçkin tesisin sahip olduğu ve Türkiye'nin 167 tesisle 13. sırada yer aldığı bu prestijli ağın bir parçası olmak, çevreye duyarlı misafirler için önemli bir tercih sebebidir. Çevre dostu uygulamalarımız, misafirlerimiz tarafından fark ediliyor ve online yorum platformlarında sıkça takdirle bahsediliyor. Bu bilinçli ilginin bir parçası olmaktan büyük memnuniyet duyuyoruz. Çevreye duyarlı misafirlerimiz, sürdürülebilirlik konusundaki beklentilerini daha net bir şekilde ifade ediyorlar. Bu doğrultuda, menülerimizde sunduğumuz vegan ve vejetaryen seçenekler gibi özel talepleri karşılıyoruz. Plastik kullanımını azaltma yönündeki çalışmalarımız da büyük takdir topluyor. Misafirlerimizden gelen geri bildirimler ışığında, lüksten ve kaliteden ödün vermeden sürekli olarak yeni ve çevre dostu materyalleri araştırıp deniyoruz. Bu karşılıklı etkileşim, misafirlerimizin tesisimize olan bağlılığını güçlendiriyor ve tekrar tercih etme eğilimlerini belirgin bir şekilde artırıyor.



Tuğba Cesur / Akra Sorgun TUI Blue
Sensatori Otel / Kalite Müdürü

2013 yılında bir Barut Hotels tesisi olarak kapılarını açan Akra Sorgun Tui Blue Sensatori, 2023 yılından itibaren Akra Hotels markası altında devam ediyor. Akra Sorgun; yetişkinlere özel, sadece çocuklu ve bebekli aileler için ve her misafirinin kullanımına uygun karma oda tipleri olmak üzere farklı konaklama seçeneklerine sahip 336 odaya sahiptir. Resort konforu ve rahatlığından vazgeçemeyen çocuklu aileler ve yetişkinler için vazgeçilmez bir seçenek olan Akra Sorgun; yetişkinlere özel hem ailelerin hem de yetişkinlerin kullanımına uygun ve çocuklar için ayrılan farklı konseptteki ve büyüklükteki havuzları, denize sıfır özel kum plajı ile misafirlerine hizmet sunmaktadır. Akra Sorgun, 24 saat boyunca yiyecek ve içecek servisine devam eden açık büfe ana restoranı, Türk ve dünya mutfaklarına ait tatlıları modern ve evrensel tekniklerle yeniden yorumlayan 5 A'la Carte restoranı, snack restoranları, pastanesi, ailelere ve sadece yetişkinlere özel farklı barları ile misafirlerine ayrıcalıklı bir gastronomi deneyimi sunuyor. Akra Sorgun, geçmişte Barut Sorgun ismiyle bir Barut Hotels tesisi olarak edindiği tecrübeyi, günümüzde Akra Hotels çatısı altında sürdürülebilir turizm için yürürlükte olan uygulamalarıyla bir adım öteye taşıyor. Tesisin sürdürülebilirlik vizyonunun önemli bir parçasını oluşturan, doğayı ve yaşayan tüm canlıları koruma misyonunu doğrultusunda, dünyada nesli tükenmekte olan canlılar arasında yer alan Caretta caretta ve kum zambakları Akra Sorgun'da koruma altına alınıyor. Enerji tasarrufuna büyük katkı sunan akıllı oda sistemleri, odalardaki hareket ve varlık sensörleri, ısıtma sistemi, hidrofor pompaları ve ana klima santrallerindeki

Uluslararası bir eko-etiket olan Yeşil Anahtar Belgesi, çevre duyarlılığının, misafir memnuniyeti ve işletme sürdürülebilirliğinin bir göstergesidir

frekans invertörleri ile misafirlerine sürdürülebilir konaklama deneyimi yaşıyor. 2024 yılında başlatılan Gri Su Geri Kazanım Projesi sayesinde bahçe sulamalarında kullanılıyor. Ayrıca GES santrali ile enerjisini kendi üretiyor. Bahçelerde kullanılan Zoysia Japonica çimi, su tasarrufunda önemli bir rol oynarken, kurakçıl peyzaj kullanımıyla da oteldeki gübre kullanımı yüzde 98,4 oranında azaltılıyor. Mutfakta ise sıfır atık kapsamında sebze artıkları baharat haline dönüştürülüyor, kök sebze artıkları ise sos yapımında kullanılıyor. Yaklaşık yüzde 95 yerel tedarikçi ile çalışıyoruz. Yeşil Anahtar sertifikasını almamızın temel sebepleri; çevreye karşı kurumsal sorumluluğumuz, misafirlerimizin artan çevre dostu tesis beklentileri, kaynak verimliliği ile maliyet tasarrufu sağlama, uluslararası güvenilirlik kazanma ve sektörde örnek olma isteğimizdir. Bu sertifika, yalnızca prestij değil; çevre duyarlılığının, misafir memnuniyeti ve işletme sürdürülebilirliğinin bir göstergesidir.

Otelimiz, Yeşil Anahtar kriterlerine uygun hale gelebilmek için kapsamlı bir uyum programı yürüttü. Bu süreçte; enerji yönetim sistemleri kuruldu, gri su arıtma ve geri kazanım sistemi devreye alındı, GES devreye alındı, atık ayrıştırma altyapısı güçlendirildi, yerel üreticilerle tedarik zinciri oluşturuldu ve tüm personele çevre eğitimi verildi

Yeşil Anahtar Belgesi, çevreye duyarlı konaklama tesislerini ödüllendiren uluslararası bir eko-etikettir. Genel olarak şu kriterleri kapsar: **Çevre Yönetimi** – Enerji, su, atık ve kimyasal kullanımında sürdürülebilir politikalar geliştirme. **Enerji ve Su Tasarrufu** – Akıllı sistemler, düşük tüketimli ekipmanlar ve gri su geri kazanımı gibi teknolojiler. **Atık Azaltma ve Geri Dönüşüm** – Kaynağında ayrıştırma, yeniden kullanım ve atık miktarını düşürme. **Yerel ve Organik Ürün Kullanımı** – Yerel tedarikçilerden alım ve karbon ayak izini azaltma. **Çevre Eğitimi ve Farkındalık** – Personel, misafir ve toplum için eğitim faaliyetleri. **Biyçeşitlilik Koruma** – Bölgedeki doğal yaşamın ve hassas ekosistemlerin korunması. Otelimiz, Yeşil Anahtar kriterlerine uygun hale gelebilmek için kapsamlı bir uyum programı yürüttü. Bu süreçte; enerji yönetim sistemleri kuruldu, gri su arıtma ve geri kazanım sistemi devreye alındı, GES

devreye alındı, atık ayrıştırma altyapısı güçlendirildi, yerel üreticilerle tedarik zinciri oluşturuldu ve tüm personele çevre eğitimi verildi. Net bir rakamdan bahsetmek doğru olmayacaktır ama yapılan yatırımların birçoğu yenilenebilir enerji sistemleri, su geri kazanımı ve yüksek verimli ekipmanlara ayrıldı. Sonuç olarak, bu belgeyi almak yalnızca çevresel değil; **ekonomik, operasyonel ve marka değeri açısından da uzun vadeli bir kazanç** sağladı. Yeşil Anahtar belgesini aldıktan sonra her yıl düzenli olarak hem planlı hem de habersiz denetimler gerçekleştiriliyor. Bu denetimler; enerji ve su tasarrufu, atık yönetimi, kimyasal kullanım, çevre eğitimi, biyoçeşitlilik koruma gibi kriterler üzerinden yapılıyor. Denetçiler, belgelenmiş raporlarımızı inceliyor, sahada ölçümler yapıyor ve uygulamaların sürekliliğini kontrol ediyor. Katkılarını ise, sürekli iyileştirme, hizmet kalitesinde artış, personel bilinçlenmesi, kurumsal güvenilirlik ve yeniliklerin takibi olarak sıralayabiliriz.

Yeşil Anahtar belgesi, yalnızca çevreye katkı sağlamakta kalmıyor; misafir memnuniyetini artıran, olumlu yorumları çoğaltan ve çevre bilincine sahip sadık bir misafir kitlesi oluşturan önemli bir etken haline geliyor

Yeşil Anahtar sertifikası, özellikle uluslararası tur operatörleri ve çevreye duyarlı seyahat acenteleri nezdinde önemli bir güven ve prestij unsuru oldu. Bu sertifika, yalnızca çevresel taahhütlerimizin bir göstergesi değil; aynı zamanda **rekabet avantajı, marka imajı, yeni pazarlara erişim** açısından somut bir kazanç sağladı. Yeşil Anahtar belgesinin ardından, misafirlerimizin çevre dostu uygulamalarımıza yönelik farkındalığının belirgin şekilde arttığını gözlemliyoruz. Tesis içinde gri su geri kazanımı, enerji tasarrufu, plastik kullanımının azaltılması, yerel ve organik ürünlerin tercih edilmesi gibi uygulamalar, hem tatil deneyiminin bir parçası olarak görülüyor hem de olumlu geri bildirimlerde sıkça yer alıyor. Yeşil Anahtar belgesi, yalnızca çevreye katkı sağlamakla kalmıyor; misafir memnuniyetini artıran, olumlu yorumları çoğaltan ve çevre bilincine sahip sadık bir misafir kitlesi oluşturan önemli bir etken haline geliyor.

Gelir stratejisi uyum sağlamalı — yoksa geride kalırsınız

Fiyatları manuel olarak hesap tablolarıyla güncellemek artık geçmişte kaldı. Bugünün dinamik talebi, yoğun rekabeti ve piyasa dalgalanmalarını göz önüne aldığımızda, geleneksel fiyatlandırma stratejileri artık işe yaramıyor. Otomatik bir yaklaşım sunan teknolojiyi süreçlerinize dahil etmenin zamanı geldi.

İşte Duetto tam da burada devreye giriyor.

**Daha Akıllı Fiyatlandırma.
Daha İyi Kararlar.
Daha Yüksek Kâr.**

Demo rezervasyonu yap



Duetto

The Revenue & Profit
Operating System

www.duettocloud.com/RP-OS





Müge Kırtış / JW Marriott Hotel İstanbul Marmara Sea / Hijyen ve Sürdürülebilirlik Müdür Yardımcısı

Marmara Denizi'nin huzur dolu kıyısında, İstanbul'un sakin semti Ataköy'de konumlanan otelimiz misafirlerine zihni, bedeni ve ruhu besleyen, ilham verici ve dinginlik dolu bir konaklama deneyimi sunuyor. 17 kat boyunca özenle tasarlanmış, 37 rezidans odası ile birlikte toplam 204 geniş oda ve süit; ferah ve şık bir konaklama imkânı sağlıyor. Odaların büyük bölümü eşsiz Marmara Denizi manzaralı balkonlara sahip olup, her birinde geniş küvetli ve yağmur duş başlıklı mermer banyolar, düz ekran televizyonlar, ayrı çalışma ve yaşam alanları bulunuyor. Otelimiz, organik domates, nane, maydanoz, roka, biberiye, zeytin ve Marmara'ya özgü yeşillikler gibi birçok ürünün yetiştirildiği özel JW Garden bahçesi ile "bahçeden masaya" konseptini hayata geçiriyor. Bu bahçeden elde edilen mahsüller, tüm mutfaklarımızda misafirlere sunuluyor. 6.000 metrekairelik alanıyla İstanbul'un en büyük spa merkezine ev sahipliği yapan JW Marriott Hotel İstanbul Marmara Sea; sakinlik, yenilenme ve huzuru bir arada sunarak benzersiz bir wellness deneyimi yaşıyor. Şehrin kalbinde, adeta bir kaçış noktası yaratan bu alan; dingin atmosferiyle misafirlerine eşsiz bir huzur vadediyor. Muhteşem konumu ve nefes kesen deniz manzarasıyla JW Marriott Hotel İstanbul Marmara Sea, kurumsal organizasyonlar, şık doğunlar ve sosyal etkinlikler için ideal bir ortam sunuyor. Deneyimli etkinlik planlama ekibimiz; 1.600 metrekairelik etkinlik alanı, 10 toplantı salonu, son teknoloji görsel-işitsel ekipmanlar ve gelin odasına sahip 600 kişilik balo salonu ile her türlü daveti kusursuz şekilde hayata geçiriyor. Ayrıca, 24 saat hizmet veren business center'imiz, misafirlerimizin ihtiyaç duydukları her an kullanıma açık olup, iş seyahatlerinde kesintisiz çalışma imkânı sunuyor. Yeşil Anahtar almamızı teşvik eden etmenleri:

Yeşil Anahtar Sertifikasının iş ortaklarımız üzerinde son derece olumlu etkilerini gözlemledik, günümüzde sürdürülebilirlik, turizm sektörü için son derece önemli bir kriter haline geldi

çevreye duyarlı uygulamaları benimseyerek, sürdürülebilirlik alanında güçlü bir duruş sergilemek ve bu sayede marka imajımızı daha da güçlendirmek, enerji, su ve atık yönetiminde tasarruf sağlayarak hem doğal kaynakları korumak hem de işletme maliyetlerini önemli ölçüde azaltmak, sürdürülebilir turizmi tercih eden çevre dostu misafirleri çekerek pazarda güçlü bir rekabet avantajı elde etmek, mevcut yasal düzenlemelere uyum sağlamak ve gelecekteki çevre standartlarına şimdiden hazırlıklı olmak, hem çalışanlarımız hem de misafirlerimiz için çevre bilincini artıran, sağlıklı ve sorumlu bir konaklama deneyimi sunmak olarak sıralayabilirim. Yeşil Anahtar Belgesi, çevre dostu otellere verilen uluslararası bir sertifikadır ve şu temel kriterleri kapsar: Çevre yönetimi: Çevre politikalarının oluşturulması, personel ve misafirlerin çevre bilinci konusunda eğitilmesi. Enerji tasarrufu: Enerji tüketiminin azaltılması ve enerji verimliliği yüksek cihazların kullanılması. Su yönetimi: Su tasarrufu sağlanması ve atık suyun kontrol altında tutulması. Atık yönetimi: Geri dönüşüm uygulamaları ve atık miktarının azaltılması. Sürdürülebilir gıda: Yerel ve mevsimlik ürünlerin tercih edilmesi, gıda israfının önlenmesi. Çevre dostu temizlik: Zararsız ve doğa dostu temizlik ürünlerinin kullanılması. Doğa dostu alanlar: Mevcut yeşil alanların korunması ve artırılması. Bu kriterler doğrultusunda karbon ayak izimizi azaltmak adına yenilenebilir enerji sertifikası aldık ve her bir çalışanımız için TEMA Vakfı'na fidan bağışında bulunduk. Ayrıca, Türkiye Omurluk Felçileri Derneği yararına İstanbul Maratonu'na katıldık. JW Marriott markasının önemli değerlerinden biri olan JW Garden, otelimizin terasında konumlanmakta ve restoranlarımıza "bahçeden masaya" ilkesini taşımaktadır. Bahçemizde yetişen kekik, biberiye, limon, cherry domates, fesleğen, nane ve lavanta gibi ürünler, doğrudan mutfaklarımızda kullanılmaktadır. Gıda atıklarımızı hem komposta dönüştürüyor hem de hayvan barınaklarına ulaştırıyoruz. Ayrıca, çevre dostu ulaşım için TOGG elektrikli aracımız ve misafirlerimiz için elektrikli araç şarj istasyonumuz bulunmaktadır.

Özellikle "bahçeden masaya" ilkemiz, otelimizin mutfak felsefesini ve sürdürülebilirlik vizyonunu en iyi şekilde

yansıtır. JW Garden'da yetiştirdiğimiz taze ve yerel ürünleri mutfaklarımızda misafirlerimize sunmamız hem misafirlerimiz hem de iş ortaklarımız nezdinde fark yarattı

Yeşil Anahtar Belgesini aldıktan sonra her yıl düzenli olarak denetimden geçiyoruz ve bu süreç TÜRÇEV tarafından yürütülüyor. Bu denetimlerin amacı, belirlenen kriterleri uygulamaya devam edip etmediğimizi ve sürdürülebilirlik taahhütlerimizi ne ölçüde yerine getirdiğimizi kontrol etmek. Düzenli denetimler, sürdürülebilirlik alanında kendimizi sürekli geliştirmemize katkı sağlarken, sürece yönelik hazırlıklar ve uygulamalar çalışanlarımızın farkındalığını artırıyor. Ayrıca, bu denetimlerin düzenli olarak gerçekleştirilmesi misafirlerimiz ve iş ortaklarımız nezdinde güven oluşturarak otelimizin itibarını ve tercih edilme oranını yükseltmektedir. Yeşil Anahtar sertifikasının iş ortaklarımız üzerinde son derece olumlu etkilerini gözlemledik. Günümüzde sürdürülebilirlik, turizm sektörü için son derece önemli bir kriter haline geldi. Çevre dostu bir tesis olmamız, iş birliklerimizi güçlendirdiği gibi pazarlama çalışmalarımıza da önemli katkı sağladı. Özellikle "bahçeden masaya" ilkemiz, otelimizin mutfak felsefesini ve sürdürülebilirlik vizyonunu en iyi şekilde yansıtır. JW Garden'da yetiştirdiğimiz taze ve yerel ürünleri mutfaklarımızda misafirlerimize sunmamız hem misafirlerimiz hem de iş ortaklarımız nezdinde fark yarattı. Bu yaklaşımımız sayesinde yeni pazarlara ulaşma imkânı bulduk ve çevreye duyarlı turizm anlayışını benimseyen misafirler tarafından daha fazla tercih edildik. Sürdürülebilirlik odaklı bu vizyon hem marka değerimizi yükseltti hem de satış ve tercih edilme oranımızı gözle görülür biçimde artırdı. Yeşil Anahtar Belgesinin misafirler üzerindeki etkisi her geçen gün daha belirgin hale geliyor. Çevreye duyarlı turizm anlayışının yaygınlaşmasıyla birlikte, sürdürülebilirlik sertifikasına sahip oteller, bilinçli misafirler tarafından özellikle tercih ediliyor. Bu durum, misafir yorumlarına da olumlu şekilde yansıyor. Misafirlerimiz, çevresel hassasiyetlerini ve beklentilerini özel talepleri aracılığıyla dile getiriyor. Sunduğumuz çevre dostu uygulamaları fark eden ve önemseyen misafirlerimiz, kendilerini değerli ve özel hissettikleri bu ortamı yeniden deneyimlemek için otelimize tekrar gelmeyi tercih ediyor.

HOSPITALITY rediscovered

Become part of a brand family unlike
any other, inspired by your guests and
the authentic, innovative and
memorable experiences they crave.



CONTINENT

Worldwide

www.ContinentWorldwide.com



**Recep Taşoluk / The Ritz-Carlton,
İstanbul / Chief Engineering**

İstanbul Boğazi'ne hâkim konumu, zarif tasarımı ve eşsiz hizmet anlayışıyla The Ritz-Carlton, İstanbul; tarihin ve modern şehrin büyüsunü aynı anda yaşıyor. 239 oda ve süiti, seçkin restoranları, panoramik manzaralı terasları, dünya mutfaklarından özel lezzetleri ve ödüllü spa'sı ile misafirlerine lüks ve konforu bir arada sunuyor. Şehrin kültürel mirasıyla iç içe, unutulmaz bir İstanbul deneyimi için ideal adres haline geliyor. The Ritz-Carlton, İstanbul, çatısı altında bulunduğu Marriott International grubunun "Toplumdaki Ayak İzlerimiz" başlığı altında sosyal ve doğaya karşı sorumluluk inisiyatiflerinin sıkı bir takipçisi. Lüks otelcilik kavramı artık çok daha kişiye özel bir hal aldı ve değişen misafir profilleri artık daha çok çevreye duyarlı markalarda konaklamayı tercih ediyorlar. Bizler de hem markamızın doğaya karşı olan sorumluluk bilinci kapsamında hem de misafir beklentilerimizi en iyi şekilde karşılayabilmek amacıyla Yeşil Anahtar almayı tercih ettik. 2018 Yılında yapılan genel renovasyonda işletmenin çevreye olumsuz etkilerini azaltarak, enerji ve su tasarrufu yapacak şekilde renovasyon tamamlanmıştır. Yaklaşık maliyeti 10 milyon TL'dir. Bu süreç, işletmenin çevreye olumsuz etkilerini azaltarak, enerji ve su tasarrufu, çevre dostu temizlik malzemelerinin kullanımı ve atık yönetimi gibi önlemlerle çevrenin korunması, elektrik, su, yakıt, temizlik malzemesi, atıklar gibi konularda tüketimin azaltılması sonucunda

Marriott International markamızın doğaya karşı olan sorumluluk bilinci kapsamında ve misafir beklentilerimizi en iyi şekilde karşılayabilmek amacıyla Yeşil Anahtar almayı tercih ettik

maliyetin azalması ile ekonomik yönetim, sertifikalı işletmelerin ve Yeşil Anahtar etiketinin prestiji ile pazarlamada avantaj sağlaması, sürdürülebilir turizme katkıda bulunulması ile turizmin güçlendirmesi, işletme sahibinin, personelin ve müşterilerin çevre bilincinin artırılması ve sürdürülebilir kalkınma için eğitim, gibi alanları kapsamaktadır.

Yeşil Anahtar Belgesi bizleri ziyaret eden misafirlerimiz açısından üst düzey bir kabullenme ve takdir ile karşılanıyor. Hem verilen geri dönüşlerde hem de yapılan yorumlarda alınan aksiyonların fark edildiği göze çarpıyor. Bu tek başımıza bizim gerçekleştirdiğimiz bir eylem değil elbette ki. Misafirlerimizi de sürece davet ettiğimiz katılımcı bir politika güdüyoruz

Yeşil Anahtar Belgesi (Green Key) aldıktan sonra denetim süreci aslında tek seferlik bir kontrol değil, sürekli iyileştirme odaklı bir mekanizma şeklinde işler. **Denetim Süreci:** Yıllık kontrol: Belge verildikten sonra her yıl tekrar değerlendirme yapılır. Bu değerlendirme genelde hem belge kriterlerinin karşılanıp karşılanmadığına hem de önceki yılda önerilen iyileştirmelerin uygulanıp uygulanmadığına bakar. Sürpriz denetimler: Bazı durumlarda haber vermeden ara kontroller yapılabilir. Bu, özellikle standardın sürekliliğini güvence altına almak için kullanılır. Dokümantasyon ve raporlama: Kurum, enerji-su tüketimi, atık yönetimi, çevresel eğitim faaliyetleri gibi konularda yıllık rapor sunar. Yerinde gözlem: Denetçiler tesisin mutfağından çamaşhanesine, teknik odalarına misafir alanlarına kadar tüm operasyonları yerinde inceler. **Çevre ve Kalite Performansına Etkileri:**

Sürdürülebilirlik bilincinin kurum kültürüne yerleşmesi: Personel sürekli denetim beklentisi içinde olduğu için enerji tasarrufu, su yönetimi, atık azaltma gibi konular günlük rutine dönüşür. Sürekli iyileştirme döngüsü: Yıllık hedefler belirlenir, performans izlenir, eksikler giderilir. Bu, çevresel performansı zamanla yükseltir. Müşteri algısında güven: Düzenli denetimler, misafirlere "bu işletme gerçekten yeşil" mesajını verir; sadece sertifika almak için değil, standardı korumak için çalışıldığını gösterir. Maliyet optimizasyonu: Enerji, su ve atıkta azalma; uzun vadede işletme maliyetlerini düşürür. İyi işleyen bu denetim sistemi aslında işletme için "zorunlu görev" olmaktan çıkıp bir rekabet avantajına dönüşebilir. Yeşil Anahtar sertifikasına sahip olduğumuzu vurguladığımızda tur operatörleri ve satışa yönelik tüm iş ortaklarımızda farkındalık yaratırken aynı zamanda doğaya ve topluma duyarlı olmaya davet etmiş oluyoruz. İlave, misafirlerimizle olan iletişimimizde de olumlu bir yansıma görüyoruz. Tüm dünyada doğaya ve çevresel farkındalığa artan bir ilgi var ve konaklayan misafirlerimiz de bizim bu konuya olan hassasiyetimizi gördüklerinde tercih sebebi oluyoruz. Yeşil Anahtar Belgesi bizleri ziyaret eden misafirlerimiz açısından üst düzey bir kabullenme ve takdir ile karşılanıyor. Hem verilen geri dönüşlerde hem de yapılan yorumlarda alınan aksiyonların fark edildiği göze çarpıyor. Bu tek başımıza bizim gerçekleştirdiğimiz bir eylem değil elbette ki. Misafirlerimizi de sürece davet ettiğimiz katılımcı bir politika güdüyoruz. Örneğin; odalarımızda daha az karbon ayak izi yaratmak için çarşafların değişikliği ile ilgili not kartlarımız var. Duyarlı misafirlerimiz bu konuda hassasiyetle hareket ediyor.

Doğal kaynakların korunması, karbon ayak izimizin azaltılması ve toplumda çevre bilincinin artırılması konularında hassasiyetimiz, bizi "Yeşil Anahtar" Belgesine yöneltti

Otelimiz, doğayla iç içe, sürdürülebilirlik ilkesini benimseyen konforlu bir tatil deneyimi sunan çevre dostu bir tesistir. Osmanlı tarzı mimarimizle, misafirlerimize huzur dolu bir atmosfer sunuyoruz. Konaklama seçeneklerimizden restoran menülerimize kadar her detay, çevre bilincine duyarlı şekilde tasarlamaya çalışıyoruz. Çevresel sorumluluğun, turizm sektörünün ayrılmaz bir parçası olduğuna inanıyoruz. Doğal kaynakların korunması, karbon ayak izimizin azaltılması ve toplumda çevre bilincinin artırılması konularında hassasiyetimiz bizi "Yeşil Anahtar" belgesine yöneltti. Ayrıca misafirlerimizin beklentisi de artık doğaya duyarlı tesisleri tercih etme yönünde. Belge; enerji ve su tasarrufu, atık yönetimi, kimyasal

kullanımının azaltılması ve personel eğitimi gibi kriterleri kapsıyor. Bu süreçte, LED aydınlatmaya geçiş, su tasarruflu musluk ve duş sistemleri kurulumu, organik ve yerel ürünlerin tercih edilmesi, atık ayrıştırma istasyonlarının oluşturulması, personel için çevre farkındalık eğitimleri gibi uygulamalarla hem çevreye hem işletmemize değer katan yatırımlar yaptık. Her yıl düzenli denetimlere tabi tutuluyoruz. Bu denetimler sayesinde çevresel uygulamalarımız güncel kalıyor ve sürekli iyileşiyor. Hizmet kalitemizde fark edilir bir artış yaşandı. Misafirlerimiz, çevreye duyarlı olmanın konfor ve kaliteyle uyumlu olduğunu deneyimliyor. Yeşil Anahtar sertifikamız, tur operatörleri ve acentelerle iş birliklerimizi güçlendiriyor. Artık



**İbrahim Mansuroğlu / Side Star Resort /
İşletme Müdürü**

çevre dostu tesisler listelerinde ön sıralarda yer alıyoruz. Çevre bilinci yüksek pazarlara açılmamız kolaylaştırıyor. Misafirlerimiz çevresel duyarlılığımızı fark ediyor ve olumlu yorumlarda bulunuyorlar. Vegan menü, plastik kullanımı azaltımı ve geri dönüşüm olanakları gibi özel taleplerle geldiklerinde, sunduğumuz çözümler memnuniyetlerini artırıyor. Bu da tekrar tercih edilme oranımızı yükseltiyor ve sadık bir misafir kitlesi yaratıyor.



**Yasin Öz / Radisson President Old Town
İstanbul / Önbüro Müdürü**

Otelimiz, İstanbul'un kalbinde, Tarihi Yarımada'nın büyüleyici atmosferinde konumlanmıştır. Kapalı Çarşı, Ayasofya, Sultanahmet Camii, Topkapı Sarayı ve Marmara Denizi'ne sadece birkaç adım mesafede bulunarak misafirlerimize eşsiz bir tarihi ve kültürel deneyim sunar. Şehri keşfetmek isteyenler için merkezi bir noktada yer alan otelimiz, aynı zamanda huzur, konfor ve çevreye duyarlı hizmet anlayışını bir arada sunar. Tamamı misafir konforu düşünülerek tasarlanmış 201 oda ve süitimizde, sürdürülebilir uygulamaları da içeren modern teknolojilerle desteklenmiş konaklama imkânı sağlıyoruz. Teras Restoranimızda doğu ve batı mutfağının lezzetleri, yerel ve mevsimsel ürünlerle harmanlanarak sunulurken, English Pub'ımız ise keyifli ve otantik bir atmosfer sunar. Panoramik deniz manzaralı spor salonumuz, yüzme havuzu, buhar odası ve yerel esintili bakımların sunulduğu Sağlık Kulübümüz ile misafirlerimize yalnızca fiziksel değil, ruhsal bir yenilenme de vad ediyoruz. Ayrıca çevreye olan sorumluluğumuzun bir göstergesi olarak enerji ve su verimliliğine önem veriyor, atık yönetimi ve doğa dostu ürünlerle sürdürülebilir turizme katkı sağlıyoruz. Misafirlerimize sadece unutulmaz bir konaklama değil, aynı zamanda çevreye duyarlı bir yaşam tarzı deneyimi sunmayı amaçlıyoruz. Günümüzde turizm sektörü, çevresel etkilerini

“Yeşil Anahtar” gibi uluslararası geçerliliği olan bir belge, bu konuda var olan çabalarımızı sistematik bir çerçeveye oturtmak ve hem misafirlerimize hem iş ortaklarımıza karşı şeffaf olmak adına önemliydi

azaltma sorumluluğu taşıyor. Biz de bu bilinçle hareket ederek kaynak kullanımımızı azaltmak, atıklarımızı minimuma indirmek ve karbon ayak izimizi küçültmek adına adımlar attık. “Yeşil Anahtar” gibi uluslararası geçerliliği olan bir belge, bu çabalarımızı sistematik bir çerçeveye oturtmak ve hem misafirlerimize hem iş ortaklarımıza karşı şeffaf olmak adına önemliydi. Aynı zamanda çevreye duyarlı misafir profilinin artması, bu konuda daha sorumlu bir işletme olma isteğimizi pekiştirdi. Yeşil Anahtar Belgesi; enerji ve su tasarrufu, atık yönetimi, çevre dostu temizlik ürünlerinin kullanımı, personel eğitimi, yerel topluluklarla iş birliği gibi birçok alanı kapsıyor. Bu belgeyi alabilmek için öncelikle mevcut süreçlerimizi analiz ettik ve gerekli iyileştirmeleri hayata geçirdik. Odalardaki enerji tüketimi azaltıldı, su tasarruflu musluklar ve sensör sistemleri entegre edildi, geri dönüşüm kutuları yaygınlaştırıldı. Ayrıca çalışanlarımızı çevre konusunda eğittik. Maddi anlamda büyük bir yatırım gerekmesi de sürdürülebilirlik odaklı birçok küçük ama etkili iyileştirme yaptık.

Misafirlerimizin önemli bir kısmı artık çevre duyarlılığına sahip. Odalarda bulunan bilgilendirme kartları, plastik kullanımının azaltılması, yerel ürünlerin kullanıldığı kahvaltı menümüz gibi uygulamalarımızı sıklıkla olumlu geri bildirim alıyor. Vegan veya vegetaryen beslenme taleplerine daha fazla dikkat ediyoruz Belgeyi aldıktan sonra her yıl düzenli olarak denetleniyor. Bu denetimler sayesinde

süreçlerimizin güncelliğini ve etkinliğini koruyoruz. Aynı zamanda sürekli iyileştirme prensibini benimseyerek her yıl daha çevreci uygulamaları hayata geçiriyoruz. Bu süreç, personelin bilinç düzeyini yükselttiği gibi misafirlere sunulan hizmetin kalitesini de olumlu etkiliyor. Çevre performansımızın izleniyor olması, işletme disiplini açısından da önemli bir motivasyon sağlıyor. Yeşil Anahtar belgesi, özellikle Avrupa merkezli tur operatörleri ve çevre duyarlılığı yüksek olan pazarlarda önemli bir tercih sebebi. Bu belgeye sahip olmamız, çevreye duyarlı seyahat acenteleriyle daha kolay iş birliği kurmamızı sağladı. Pazarlama materyallerimizde bu sertifikayı ön plana çıkararak otelimizi farklılaştırdık. Bu da özellikle sürdürülebilirlik kriterlerine önem veren kurumsal müşteriler ve bireysel turistler açısından pozitif bir etki yarattı. Sonuç olarak hem rezervasyon oranlarımızda hem de marka imajımızda gözle görülür bir artış oldu. Misafirlerimizin önemli bir kısmı artık çevre duyarlılığına sahip. Odalarda bulunan bilgilendirme kartları, plastik kullanımının azaltılması, yerel ürünlerin kullanıldığı kahvaltı menümüz gibi uygulamalarımızı sıklıkla olumlu geri bildirim alıyor. Vegan veya vegetaryen beslenme taleplerine daha fazla dikkat ediyoruz. Tekrar tercih etme oranımızın, bu çevreci yaklaşımlar sayesinde arttığını gözlemliyoruz. Ayrıca çevreye duyarlı misafirler, sosyal medya ve çevrimiçi değerlendirme platformlarında otelimizle ilgili bu özellikleri vurgulayarak marka elçimiz hâline geliyorlar.

Küresel ölçekte artan çevre sorunları ve iklim krizi karşısında, turizm sektörünün daha sorumlu bir rol üstlenmesi gerektiğine inanıyoruz

Otelimiz, Antalya/Kundu bölgesinde yer alan, doğa ile iç içe konumu ve sürdürülebilirlik anlayışıyla ön plana çıkan bir tesistir. 606 oda ve 1348 yatak kapasitemizle hem yerli hem yabancı misafirlere hizmet veriyoruz. Konforlu konaklama olanaklarımızın yanı sıra, çevreye duyarlı yönetim anlayışımızla misafirlerimize daha bilinçli bir tatil deneyimi sunmayı amaçlıyoruz. Küresel ölçekte artan çevre sorunları ve iklim krizi karşısında, turizm sektörünün daha sorumlu bir rol üstlenmesi gerektiğine inanıyoruz. Bu nedenle çevreye duyarlı bir tesis olarak; enerji ve su tasarrufu, atık yönetimi ve yerel kaynak kullanımını sistematik hale getirmek için Yeşil Anahtar programına dahil olduk. Bu belgeyi almak için otelimizde; enerji verimliliğini artıran sistemlerin artırılması, su tasarrufu sağlayan teknolojilerin uygulanması, atıkların ayrıştırılarak geri dönüşüme yönlendirilmesi, kimyasal kullanımının azaltılması, çevre dostu satın alma politikalarının geliştirilmesi ve personel ile misafirlerimize yönelik çevre

farkındalık eğitimlerinin düzenlenmesi gibi birçok adım atıldı. Süreç boyunca hem teknik altyapı iyileştirmeleri hem de operasyonel uygulamalar konusunda önemli yatırımlar gerçekleştirdik. Bu çalışmalar sayesinde hem çevresel etkilerimizi azalttık hem de misafirlerimize daha sürdürülebilir bir tatil deneyimi sunmaya başladık. Yeşil Anahtar Belgesini aldıktan sonra düzenli olarak denetimlerden geçiyoruz. Bu denetimler, belirli kriterlere ne kadar sadık kaldığımızı ölçüyor ve gelişim alanlarımızı belirlememize yardımcı oluyor. Bu sayede hem çevresel performansımızı sürdürülebilir şekilde artırıyor hem de personel farkındalığını yüksek tutuyoruz. Denetimler, hizmet kalitemizi standardize etmemize de katkı sağlıyor. Çevre dostu bir tesis olmamız, özellikle uluslararası tur operatörleri ve seyahat acenteleriyle olan iş birliklerimizde olumlu geri dönüşler sağladı. Sürdürülebilirlik kriterlerine önem veren iş ortakları tarafından daha fazla tercih ediliyor ve pazarlama faaliyetlerimizde Yeşil Anahtar'ı ön



**Ayşe Yıldırım / Adalya Elite Lara Hotel /
Kalite Müdürü**

plana çıkararak yeni pazarlara açılma fırsatı elde ediyoruz. Bu da satışlarımızda artış ve marka değerimizde güçlenme sağladı. Misafirlerimiz, özellikle çevreye duyarlı olanlar, sürdürülebilir uygulamalarımızı takdir ediyor. Geri dönüşüm kutularından, enerji tasarruflu odalara kadar birçok detay dikkat çekiyor ve olumlu yorumlarla karşılıyoruz. Vegan menüler, plastik kullanımını azaltma gibi özel taleplerin artması, bu konuda bir hassasiyet oluştuğunu gösteriyor. Aynı misafirlerin tekrar bizi tercih etmesi, Yeşil Anahtar'ın misafir memnuniyetine ve sadakatine katkısını da açıkça ortaya koyuyor.



**Metin Kışıcı / Crowne Plaza İstanbul Florya
/ Genel Müdür**

Crowne Plaza İstanbul Florya, diğer şehir otellerinden farklı olarak denize sıfır konumu, yatay mimarisi ve doğayla bütünleşik yapısıyla hem tatil hem iş amaçlı konaklamalar için eşsiz seçenek sunan modern bir city-resort oteldir. Bizi Yeşil Anahtar” almaya teşvik eden en önemli etken çevresel sorumluluk bilinci oldu. Bu anlamda farkındalığı yüksek bir işletme olarak sürdürülebilirliğe olan katkımızı artırırken çevreye olan etkimizi azaltmak istedik. “Sorumlu turist” profili gittikçe yaygınlaşıyor ve misafirlerin doğaya saygılı, sürdürülebilir uygulamaları olan tesislere olan talepleri artıyor. Enerji ve su tasarrufu, atık yönetimi gibi uygulamalar çevresel katkılar sağladığı gibi işletme bütçesine de olumlu yansıyor. “Yeşil Anahtar” global olarak bilinen ve prestijli bir sertifika programı, bu da markamıza olan güvene pozitif katkı sağlıyor. “Yeşil Anahtar Belgesi” genel olarak çevre yönetimi, su yönetimi, enerji kullanımı, personel katılımı, misafir bilgilendirmesi, atık yönetimi, yasal mevzuata uyum, sosyal sorumluluk

Bizi Yeşil Anahtar” almaya teşvik eden en önemli etken çevresel sorumluluk bilinci oldu, bu anlamda farkındalığı yüksek bir işletme olarak sürdürülebilirliğe olan katkımızı artırırken, çevreye olan etkimizi azaltmak istedik

ve yerel toplulukları desteklemek gibi kriterleri kapsıyor. Başvurumuzu tamamladıktan sonra dökümantasyon süreci başladı, marka standartı, kurum kültürü ve işleyişi gereği zaten yapmakta olduğumuz sürdürülebilirlik uygulamalarımızı belgelendirerek kendilerine ilettik. Sonrasında ise yerinde denetim süreci gerçekleşti. Bu denetim, yıllardır süren çevre bilinçli uygulamalarımızın bir sonucu olduğu için ekstra bir yatırım sağlamamıza gerek olmadı.

Rekabetin yoğun olduğu turizm sektöründe “Yeşil Anahtar” gibi sertifikalar çevre dostu tesis vurgusunu güçlü bir mesaj olarak iletiyor

“Yeşil Anahtar Belgesi” bir çevre etiketi olmasının yanı sıra otellerin sürdürülebilirlik yolculuğunda verimli kaynak kullanımı ve karbon ayak izi azaltımında katkı sağlıyor. Belgeyi aldıktan sonra oteller için denetim ve izleme süreci düzenli şekilde devam ediyor. Çevre performans göstergeleri, tesisin sürdürülebilirlik uygulamalarının süreklilik göstermesi, mevzuata uyum durumu, personel eğitimleri ve misafir bilgilendirme uygulamaları yılda en az bir kez denetleniyor. Denetim, tesisin çevresel performansını gözden geçirerek kaynak tüketimin azaltılmasını ve verimli sistemlerin

uygulanmasına destek oluyor. Böylece sürekli iyileştirme sağlanıyor. Hem misafirlerimiz hem de personelimiz için çevresel konularda farkındalık artıyor. Çevre dostu tesisler sürdürülebilir turizmde katkıda bulunmak isteyen iş ortaklarımızın tercihlerini etkiliyor. Çevre yönetimi konusunda somut adımlar atıldığını gösteren tesislerde güven yükseliyor, marka algısı olumlu geri dönüş alıyor. Çevreci yaklaşımlar misafirlerde aidiyet duygusu oluşturarak tekrar eden rezervasyonlara katkı sağlıyor. Rekabetin yoğun olduğu turizm sektöründe “Yeşil Anahtar” gibi sertifikalar çevre dostu tesis vurgusunu güçlü bir mesaj olarak iletiyor. Pek çok online seyahat platformunda filtreleme seçeneğiyle tesis öne çıkarak görünürlük artıyor, bu da satışlara olumlu olarak yansıyor. “Yeşil Anahtar Belgesi” misafirler üzerinde oldukça belirgin bir etki bırakıyor. Çevre duyarlılığı yüksek misafirlerimiz için sadakat oluşturan bir faktör haline geliyor. Misafirler, Yeşil Anahtar gibi global bir çevre etiketine sahip tesislerde konakladıklarında sürdürülebilirliğin bir pazarlama aracı değil gerçek bir uygulama olduğunu biliyorlar. Değer odaklı tercih yapan, geri bildirimleri ile pozitif katkı sağlayan ve tekrar konaklama eğiliminde olan bir misafir portföyü oluşturuyor.

Otelimiz, konuk memnuniyetini çevresel duyarlılıkla bütünleştirerek sürdürülebilir şehir otelciliğinde önemli bir rol üstleniyor

İzmir’in kalbinde, fuar alanına ve merkezi lokasyonlara oldukça yakın konumda yer alan Four Points by Sheraton İzmir hem iş hem de tatil amaçlı seyahat eden konuklarına konforlu, fonksiyonel ve şık bir ortam sunuyor. Uluslararası bir markanın yüksek standartlarını, Er Yatırım’ın hizmet anlayışıyla birleştiren otelimiz, konuk memnuniyetini çevresel duyarlılıkla bütünleştirerek sürdürülebilir şehir otelciliğinde önemli bir rol üstleniyor. Yeşil Anahtar’ın belirlediği kriterler, oldukça kapsamlı ve çok yönlü. Biz de bu çerçevede otel genelinde şu uygulamaları hayata geçirdik: Su tüketimini azaltan armatürlerin kullanımı, tüm alanlarda led aydınlatmaya geçiş ve enerji izleme sistemlerinin kurulması, katlara ayrılmış geri dönüşüm üniteleri yerleştirilmesi, kimyasal içeriği azaltılmış, çevre dostu temizlik ürünlerinin kullanılması, vegan ve vejetaryen yemek seçeneklerinin menülere dahil edilmesi, çevre konulu personel eğitimlerinin düzenli hale getirilmesi, mutfakta gıda israfını önlemeye yönelik sistemlerin devreye alınması. Yatırımlarımız, otelin mevcut altyapısına göre şekillendi. Ancak hem kısa vadeli mali tasarruflar hem de uzun vadeli marka değeri göz önüne alındığında, bu girişimlerin son derece verimli olduğunu söyleyebiliriz. Özellikle enerji ve su faturalarındaki azalma, yatırımların geri dönüşünü doğrudan gösteriyor. Her yıl

yapılan bağımsız denetimlerle sürdürülebilirlik standartlarımız kontrol altında tutuluyor. Bu denetimler sayesinde uygulamalarımız güncelliğini koruyor, personelin çevre bilinci sürekli taze kalıyor, konuklarımıza daha güvenilir, daha şeffaf bir hizmet sunuyoruz. Bu sürecin en önemli katkılarının biri de sürdürülebilirliği kurumsal kültürümüzün doğal bir parçası haline getirmesi. Çevre bilincine sahip firmalar, seyahat acenteleri ve iş ortakları açısından Yeşil Anahtar gibi belgeler önemli bir referans noktası oluşturuyor. Bu da bize birçok avantaj sağlıyor; kurumsal şirketlerin otel tercihlerinde öne çıkmamızı sağlıyor, çevreye duyarlı otellerin listelendiği dijital platformlarda görünürlüğümüz artıyor, sürdürülebilirlik temalı turizm programlarında yer alma imkanı sunuyor. Ayrıca bu yaklaşım, misafirler nezdinde markamıza duyulan güveni ve itibarı pekiştiriyor. Çok net bir şekilde söyleyebiliriz ki çevre dostu uygulamalar misafirlerimiz tarafından hem fark ediliyor hem de olumlu karşılanıyor. Özellikle odalarda yer alan enerji bilgilendirme notları, plastik tüketiminin azaltılması, vegan ve vejetaryen menü alternatifleri, görünür şekilde konumlandırılmış geri dönüşüm kutuları gibi detaylar, çevreye duyarlı misafir profiliyle daha güçlü bir bağ kurmamızı sağlıyor. Aynı misafirlerin otelimizi tekrar tercih etme oranı da oldukça yüksek. Karbon salımını



**Ufuk Egemen Turan / Four Points by
Sheraton İzmir / Otel Müdürü**

en aza indirmek, sürdürülebilirlik vizyonumuzun ayrılmaz bir parçası. Bu hedef doğrultusunda enerji tasarrufu sağlayan teknolojik altyapılar kurduk, yerel üreticilerle çalışarak tedarik zincirindeki taşıma mesafelerini azalttık, geri dönüşüm ve atık azaltımı politikaları geliştirdik. Hem çalışanları hem de misafirleri toplu taşıma kullanmaya teşvik ediyoruz. Ayrıca karbon emisyonlarını ölçerek düzenli raporlama yapıyoruz. Bu sayede hem iç kontrol hem de şeffaflık ilkelerini sürdürülebilir kılıyoruz. Er Yatırım bünyesinde faaliyet gösteren, Marriott International’ın global markası Four Points by Sheraton İzmir, sürdürülebilirlik yaklaşımını konforlu bir konaklama deneyimiyle harmanlayarak çevre dostu bir alternatif sunuyor. Yeşil Anahtar gibi prestijli sertifikalarla bağlanan bu yaklaşım, sadece çevresel fayda sağlamakla kalmıyor; aynı zamanda misafir memnuniyetini ve marka değerini de önemli ölçüde artırıyor.

Teknolojiye Check-In

Tasarım teknolojisi ve yenilik, Neflock ile Bluetooth teknolojisi yeni nesil yüksek performanslı bir elektronik kilit sağlamak için birleşiyor.

Neflock Bluetooth Serisi Elektronik Kilit Sistemleri, yenilikçi bir erişim kontrol teknolojisine sahiptir ve otelleri benzeri görülmemiş düzeyde güvenlik ve kontrol uygulamalarına olanak tanır.



İnovasyon

Minimalist ve özelleştirilebilir tasarım, aynı zamanda APP üzerinden yönetim.

Sınırsız Denetim

Açılış kayıtlarını, açılış denemelerini, yapılan tüm işlemleri bilgisayarınızdan ya da cep telefonunuzdan kontrol edin.

Bluetooth

Artık RFID karta gerek yok, misafirinize giriş şifresini gönderin ve cep telefonundan oda kapısını açmasını sağlayın.

Online

Açılış kayıtlarından oda kilidinin pil durumuna kadar tüm bilgileri anlık görüntüleyin.

Kontrol

Elektronik Kilidi ve Oda Çelik Kasasını tek bir merkezden kontrol edin.



İbrahim Göğem / Bolu Kuru Hotels Spa & Convention / Genel Müdür

Ankara ve İstanbul Karayolunun orta noktasında, Bolu ve Düzce'nin önemli bir buluşma noktasında yer alan Bolu Kuru Hotels, misafirlerine daha iyi hizmet verebilmek adına, yakın zamanda tarihi dokusuna uygun olacak şekilde, dış yapısı korunarak restore edildi. Bolu Kuru Hotels Spa & Convention olarak, bünyesine eklenen 1200 kişi kapasiteye ulaşan toplantı salonları, geniş spa alanları, açık ve yarı olimpik kapalı yüzme havuzları ile genişletilerek korunan tarihi çam restoran, otelin birinci katında hizmete açılan ladin teras gibi yeni alanların yanı sıra, iç mimarisi tamamen yenilendi. Bolu Kuru Hotels geleneksellikten harmanlanan modern bir yaşam tarzı sunar. Toplamda 187 oda ve 450 yatak kapasitesine sahiptir. Ana binada yer alan şık tasarımlı odalarda twin veya french yatak, WC, duş, banyo, jakuzi bazılarında şömine eşliğinde oturma grubu ve balkon bulunmaktadır. 14 adet farklı büyüklüklerde olup, çam ormanlarının tam ortasında, muhteşem villaları, kendinizi özel hissetmeniz için titizlikle tasarlandı. Bolu Kuru Hotels bahçesindeki yürüyüşlerinizde adını içinde bahçede bulunan anıt ağaçlardan alan anıt ağaç yürüyüş yolu, anıt ağaç pelitlerini yiyecek ve gövdesini barınak yapan kırmızı kuyruklu sincaplardan alan sincap yolu, hemen yol kenarında sizi selamlayan adeta otelin simgesi olan değirmenden alan değirmen yolunu yürüyüş için seçebilirsiniz. Anıt ağaç yolunda iki adet ıstranča meşesinin önünden geçeceksiniz. 300 yıllık geçmişleriyle binlere yaşama şahitlik etmiş bu muhteşem meşeler Bolu ormanlarının endemik bitkilerindendir. 1933 yılında Atatürk'ü de selamlayan 300 yıllık bu iki anıt ıstranča meşesi Bolu'daki önemli kıymetlerdendir. Bizi "Yeşil Anahtar" almaya teşvik eden etmenleri; çevresel sorumluluk bilinci, misafir talepleri ve beklentileri, uluslararası rekabet ve bilinirlik, enerji, su ve atık yönetimindeki tasarruf anlayışı, çalışan ve toplum katılımı olarak belirtiriz.

Yeşil Anahtar Belgesi yalnızca bir çevre sertifikası olmanın ötesinde, misafirlerimizle ortak bir değer anlayışı geliştirmemizi sağlayan bir araç olarak da işlev görüyor

Yeşil Anahtar almaya bizi teşvik eden temel unsur ise çevreye ve topluma karşı olan sorumluluğumuzu somutlaştırmak, gelecek nesillere yaşanabilir bir dünya bırakma idealine katkıda bulunmaktır. Aynı zamanda çevre dostu turizm anlayışını benimsediğimizi misafirlerimize şeffaf bir şekilde göstermek istedik.

Tripadvisor ve Google gibi platformlarda yapılan değerlendirmelerde, birçok misafirimizin çevre politikalarımızı takdir ettiğini ve bunun genel memnuniyetlerine katkı sağladığını gözlemliyoruz

Yeşil Anahtarın kapsadığı temel kriterleri; **Çevre Yönetimi:** Enerji ve su tüketiminin azaltılması, Atıkların ayrıştırılması ve geri dönüşüm, Çevre dostu temizlik ürünlerinin kullanımı, Karbon ayak izinin izlenmesi ve azaltılması. **Personel Eğitimi ve Katılımı:** Çalışanların sürdürülebilirlik konularında eğitilmesi, Çevresel uygulamalara personelin aktif katılımı. **Misafir Bilgilendirmesi:** Konuklara çevre dostu uygulamaların tanıtılması, Misafirlerin su, enerji ve kaynak tüketimi konusunda bilinçlendirilmesi. **Sosyal Sorumluluk:** Yerel topluluklarla iş birliği, Yerel ürünlerin tercih edilmesi, Kültürel değerlere saygı. **Gıda ve Temizlik Politikaları:** Organik ve yerel ürünlerin kullanımı, İsrafi azaltma politikaları, Eko-sertifikalı temizlik ürünlerinin tercih edilmesi olarak özetleyebiliriz. Belgeyi alabilmek için çeşitli teknik ve operasyonel iyileştirmelere gittik: LED aydınlatmalara geçtik, su tasarruflı armatürler monte ettik, atık yönetim sistemimizi revize ettik, organik ürün tedarik zincirine geçiş yaptık, personelimize çevre eğitimleri düzenledik, misafir bilgilendirme kartları ve dijital içerikler hazırladık. Toplamda **yaklaşık 200.000 – 300.000 TL** arası bir ilk yatırım yaptık. Ancak bu maliyet, uzun vadede enerji ve su tasarrufuyla geri kazanılıyor. Belgeye hak kazandıktan sonra yapılan düzenli denetimlerin otelin çevre performansına ve hizmet kalitesine etkilerini değerlendirecek olursak: **Çevre Performansına Katkısı:** Sürdürülebilirlik Kültürü: Denetimler, tüm çalışanların çevre bilinciyle hareket etmesini sağlaması. **Doğal Kaynakların Verimli Kullanımı:** Su ve enerji tüketiminde tasarruf sağlanarak karbon ayak izini azaltması. **Atık Azaltımı:** Geri dönüşüm oranının artması, organik atık yönetimini geliştirmesi. Diğer yönden **Hizmet Kalitesine Katkısı:** Personel Eğitimi ve Bilinçlenme: Çalışanların düzenli eğitiminin, misafirlere daha bilinçli ve

kaliteli hizmet verilmesinin sağlanması. **Misafir Memnuniyeti Artar:** Çevreye duyarlı uygulamaların, çevre bilinci yüksek misafirlerin memnuniyetini artırması. **Marka Değeri Yükselir:** Uluslararası geçerliliğe sahip bu belgenin, otelin güvenilirliğini ve kalitesini artırması olduğunu söyleyebiliriz. Yeşil Anahtar sertifikasının iş ortaklarımız üzerindeki etkilerini olumlu yönde gözlemledik. Özellikle Avrupa merkezli tur operatörleri ve seyahat acenteleri, çevre dostu uygulamalara sahip tesislerle çalışmaya öncelik veriyor. Sertifika, sürdürülebilirlik konusunda taahhütte bulunduğumuzu gösterdiği için, bu tür iş ortaklarının portföylerine dahil edilmemizi kolaylaştırdı. Satış ve pazarlama faaliyetlerimizde de Yeşil Anahtar sertifikasını aktif olarak kullanıyoruz. Özellikle dijital kampanyalarımızda ve web sitemizde bu belgeye yer vermek, çevre bilinci yüksek misafirler tarafından tercih edilme oranımızı artırdı. Sosyal medyada ve rezervasyon platformlarında da bu tür çevre sertifikalarının dikkat çekici bir kriter olduğunu gözlemledik. Yeşil Anahtar belgesinin misafirler üzerindeki etkisini oldukça olumlu olarak değerlendiriyoruz. Özellikle çevre bilincine sahip misafirler, otelimizi tercih etme nedenleri arasında bu tür sürdürülebilirlik belgelerini ön sıralarda sayıyorlar. Misafirlerimiz çevre dostu uygulamalarımızı genellikle olumlu geri bildirimlerle destekliyor; özellikle su ve enerji tasarrufuna yönelik çözümlerimiz, atık yönetimimiz ve yerel/organik ürün tercihimiz dikkat çekiyor. Yorumlar ve memnuniyet değerlendirmelerinde bu farkındalık net biçimde hissediliyor. Tripadvisor ve Google gibi platformlarda yapılan değerlendirmelerde, birçok misafirimizin çevre politikalarımızı takdir ettiğini ve bunun genel memnuniyetlerine katkı sağladığını gözlemliyoruz. Bu çevre dostu yaklaşım, özellikle çevreye duyarlı misafirler arasında özel taleplerin artmasına neden oluyor. Vegan/vejetaryen menüler, hayvansal ürün kullanılmayan temizlik ürünleri, plastik kullanımının azaltılması gibi taleplerle karşılaşyoruz. Biz de bu taleplere yanıt verecek şekilde hizmetimizi sürekli geliştiriyoruz. Sonuç olarak, Yeşil Anahtar belgesi yalnızca bir çevre sertifikası olmanın ötesinde, misafirlerimizle ortak bir değer anlayışı geliştirmemizi sağlayan bir araç olarak da işlev görüyor.



DND SİSTEMLERİ



KARTLI KİLİT SİSTEMLERİ



ENERGY SAVER VE VARLIK SENSÖRÜ SİSTEMLERİ

BİZE ULAŞIN
info@somelektronik.com.tr



Okan Küçükmustafa / Nirvana Dolce Vita / Genel Müdür

Otelimiz Antalya'nın Kemer ilçe sınırlarında bulunan Tekirova Beldesinde, kumsal sahil bandının ucunda kendisine ait bir koyda yer almaktadır. Doğal yapısı gereği tesisimiz bir yandan koyu oluşturan tepeye yaslanırken, diğer yandan çam ağaçlarıyla kaplı tepeliklerin arasında bulunmaktadır. Akdeniz'in mavisi ile çam ağaçlarının yeşili, Nirvana Dolce Vita'nın 200 bin metrekareye yaklaşan geniş arazisini çevrelemektedir. Farklı kategorilerde toplam 725 odamız ve çok sayıda havuzumuz ile 900 metreye varan sahil şeridimiz bulunmaktadır. Yaşadığımız dünyaya karşı taşıdığımız sorumluluğun bilincindeyiz. Nirvana otelleri olarak, doğaya ve doğayı paylaştığımız tüm canlılara saygılı bir çalışma anlayışımız var. Misafirlerimizin de benzer anlayışta olduğunu görüyoruz. Bu konudaki çabamızı ve düşünce tarzımızı yansıtmaya için Yeşil Anahtar gibi saygın bir belgeye sahip olmak istedik. Tesis sürdürülebilirlik kapsamında tüm detayları göz önünde bulundurmakta, bu anlamda maksimum

Nirvana otelleri olarak, doğaya ve doğayı paylaştığımız tüm canlılara saygılı bir çalışma anlayışımız var, bu konudaki çabamızı ve düşünce tarzımızı yansıtmaya için Yeşil Anahtar gibi saygın bir belgeye sahip olmak istedik

performans ile sürece katkı sağlamaya devam etmektedir. Bu süreçte; sürdürülebilirlik politikamız oluşturularak, sürekli iyileştirmeler, ulaşılabilir ve ölçülebilir nitelikte hedefler, yerel paydaşlarla işbirliği ve destekleme, personel bilgilendirme ve eğitimleri, misafir bilgilendirmeleri, atık ayrışımı konusunda ulusal mevzuatlara uygun hareket etme, toplantılar, enerji verimliliği ve tasarrufu konusunda hassas davranma, ürün seçiminde çevreye duyarlı seçeneklerin değerlendirilmesi, kimyasal ürün tüketimlerinde minimum miktar ile performans sergileme aşamaları bu sürecin bizim için belli başlı maddeleri olmuştur böyle de devam edecektir. Bu manada yatırımlarımız artarak sürmekte, süreklilik içermektedir. Denetim süreçleri hem biz karar vericilerin hem de sahadaki uygulayıcıların sürekli güncel kalmasını sağlıyor. Misafirlerimizin alıştıkları, çevresel hassasiyet içeren çalışma modelimizin sürekliliği açısından düzenli denetimleri çok faydalı buluyorum. Çevre dostu bir otel olduğumuzun Yeşil Anahtar ile belgelendirilmesi hem iş ortaklarımıza hem de misafirlerimize bu yöndeki yaklaşımımızı anlatmak açısından işimizi kolaylaştırıyor. Özellikle Avrupalı tüketicilerin giderek daha seçici

davranarak; örneğin tek kullanımlık ürünler ya da enerji tasarrufu sağlayan teknolojileri kullanan konaklama tesislerini tercih ettiğini gözlemliyoruz. Yeşil Anahtar giderek büyüyen bu tüketici grubuna ulaşmamız için önemli bir olanak sağlıyor. Sadece Yeşil Anahtar belgesi konusunda değil, çevre dostu tüm uygulamaların misafirler tarafından takdirle karşılandığını görüyoruz. Atık ayrıştırma ünitelerimizin her yaştan misafir tarafından özenle kullanıldığını görmek, havluların yıkanması ya da çarşafların değişimi sıklığı konusunda çevre dostu uygulamalarımıza misafirlerimizin destek verdiğini görmek bizleri mutlu ediyor. Nirvana Dolce Vita'nın tercih edilme nedenleri arasında, doğal güzelliklerin ilk sırada olduğunu yaptığımız anketlerde görüyoruz. Bu Allah vergisi avantajımızı çevremizi ve doğayı paylaştığımız canlıları koruyarak devam ettirmek istiyoruz. Özellikle çocuklara doğayı tanıtmak ve sevdirmek için yaptığımız etkinlikler büyük ilgi topluyor, olabildiğince plastikten kaçınan ve ahşap ürünler kullanmaya özen gösteren mimari yaklaşımlarımızın da yetişkinler tarafından beğenildiğini yine anket sonuçları ile görebiliyoruz.

Green Key ile Marriott'un sürdürülebilirlik vizyonunu yansıtan Serve 360, çevresel ve sosyal sorumluluk alanında birbirini tamamlayan ve güçlendiren kriterlere sahiptir

Başkent merkezinde; devlet kurumlarına, elçiliklere ve tarihi güzelliklere yakın konumuyla, şehrin kültürel dokusundan ilham alınarak tasarlanan misafir oda ve sùitleriyle; ferah ve şık atmosferiyle misafirlerine eşsiz bir deneyim sunan JW Marriott Ankara, 4 Temmuz 2011 tarihinde Türkiye'de açılan ilk JW Marriott otelidir. Marriott International çatısı altında hizmet veren JW Marriott Ankara, Marriott'un faaliyet gösterdiği tüm lokasyonlarda sosyal yaşam, ekonomi ve sürdürülebilirlik alanlarında olumlu katkılar sağlamayı amaçlayan Serve 360 programının ilkeleri doğrultusunda, sürdürülebilirlik sistemini geliştirme hedefiyle hareket etmekte; bu kapsamda, alandaki saygın kuruluşlardan biri olan Green Key ile iş birliği yürütmektedir. JW Marriott Ankara olarak, çevreye duyarlı turizmi destekliyor ve Marriott'un sürdürülebilirlik vizyonunu yansıtan Serve 360 ilkeleri doğrultusunda hareket ediyoruz. Bu kapsamda, uluslararası çevre etiketi olan Green Key sertifikasının kriterleriyle tam uyumlu bir şekilde; enerji ve su tasarrufu, atıkların azaltılması, çevre dostu ürünlerin tercih edilmesi ve misafir farkındalığının artırılması gibi alanlarda sürdürülebilirlik odaklı uygulamaları yürütüyoruz. Green Key ile Serve 360, çevresel ve sosyal sorumluluk alanında birbirini tamamlayan ve güçlendiren kriterlere sahiptir. Bu doğrultuda hem çalışanlarımızı sürece dahil ediyor hem de topluma ve çevreye duyarlı bir konaklama deneyimi sunarak sürdürülebilir turizme katkı sağlamayı amaçlıyoruz.

JW Marriott Ankara olarak sürdürülebilirlik uygulamalarımızı, düzenli iç ve dış denetimlerle sürekli geliştirmeyi hedefliyoruz. Bu süreçte Green Key yetkililerinin profesyonel ve eğitici yaklaşımları, mevcut uygulamalarımızın gelişimine rehberlik etmektedir. Günümüzde hem iş ortaklarımız hem de lüks segmentteki bilinçli seyahatseverler, sürdürülebilirlik uygulamalarını benimseyen otelleri öncelikli olarak tercih etmektedir. Tur operatörleri, seyahat acenteleri ve kurumsal müşterilerimiz, iş birliği öncesinde otelimizin çevresel ve sosyal sorumluluk alanlarındaki uygulamalarını detaylı şekilde incelemekte ve bu kriterleri karar süreçlerine dahil etmektedir. Green Key sertifikamız, çevreye duyarlı hizmet anlayışımızın uluslararası düzeyde belgelenmiş bir göstergesi olarak güvenilirliğimizi artırmakta; satış ve pazarlama faaliyetlerimizde ise güçlü bir farklılaştırıcı unsur olarak öne çıkmaktadır. Bu yaklaşım sayesinde yalnızca mevcut iş birliklerimizi güçlendirmekle kalmıyor, aynı zamanda çevre duyarlılığı yüksek yeni pazarlarda da görünürlüğümüzü artırıyor ve tercih edilme oranımızda olumlu bir etki yaratıyoruz. Green Key sertifikamız, bu doğrultuda markamıza olan güveni pekiştirirken sürdürülebilir turizmin gelişimine de katkı sağlamaktadır. JW Marriott markası, kurucumuz J. Willard Marriott'un doğaya olan sevgisinden ilham alarak sürdürülebilirlik uygulamalarına, doğayı korumaya ve doğada vakit geçirmenin değerine her zaman büyük önem



Zeynep Çivi / JW Marriott Ankara / Director of Quality

vermektedir. Bu yaklaşım doğrultusunda, otelimizde çevre dostu uygulamaları yalnızca operasyonel bir gereklilik değil, aynı zamanda misafir deneyiminin ayrılmaz bir parçası olarak konumlandırıyoruz. Kendi bahçemizde yetiştirdiğimiz ürünleri menülerimizde kullanmak, atık yönetimini bilinçli bir şekilde yürütmek ve kaynak tüketimini azaltmak gibi uygulamalarımız, Green Key sertifikamızla birlikte misafirlerimiz tarafından takdirle karşılanmaktadır. Özellikle çevreye duyarlı misafir segmenti bu hassasiyetimizi fark ederek; vegan menülerden plastik kullanımının azaltılmasına kadar çeşitli alanlarda beklentilerini bizimle paylaşmakta ve bu beklentilerin karşılanması sadakatlerini artırmaktadır. Geri bildirimlerde bu çevresel farkındalığın olumlu etkilerini açıkça gözlemliyoruz; tercih edilme oranımızın ve tekrar konaklama eğilimlerinin yükseldiğini memnuniyetle görüyoruz. Green Key sertifikamız, bu anlamda hem çevresel bilincimizi belgeliyor hem de misafirlerimizle kurduğumuz bağları güçlendiren önemli bir unsur olarak öne çıkıyor.



Rıza Elilob / Swissotel Büyük Efes
İzmir / Genel Müdür

Swissôtel Büyük Efes, İzmir'in kalbinde, şehir merkezinde yer alan bir vaha. 12.000 metrekairelik peyzajlı bahçelerin içinde konumlanan otel, çağdaş tasarımı, sıcak Türk misafirperverliği ve İsviçre'nin kusursuz hizmet anlayışını bir araya getirir. Fransız balkonlu 402 şık misafir odası ve 55 süitten oluşan, son teknolojiyle donatılmış konaklama seçenekleriyle dikkat çeken otel, Ege Bölgesi'nin ilk beş yıldızlı oteli olan "Büyük Efes Oteli"nin köklü mirasını ve itibarını taşımaktadır. Tesisin dört bir yanında bu mirası yansıtan sanat eserleri yer alır; Fernando Botero'dan Türkiye'nin önde gelen modern sanatçılarının eserlerine uzanan etkileyici koleksiyon, konuklara benzersiz bir sanat deneyimi yaşatır. Büyük Efes Kongre Merkezi, her ölçekte toplantı, etkinlik ve konferans için tam donanımlı altyapısıyla öne çıkar. Swissôtel'in "iyi yaşam" felsefesinden ilham alan Pürovel Spa & Sport tesisi misafirlere sağlıklı ve dengeli bir yaşam için özel hizmetler sunar. Swissôtel Büyük Efes, İzmir, çevre bilinci yüksek ve sürdürülebilir projelere ortak bir yol haritasıyla hizmet vermeyi

Swissotel Büyük Efes İzmir olarak, yaşadığımız dünya için değer yaratan projelere dahil olmaya özen gösteririz; Yeşil Anahtar Belgesi de bu konudaki kararlılığımızı ve taahhüdümüzü gösteren önemli bir adımdır

ilke edinmiş bir markadır. Sürdürülebilirlik, kurumsal politikamızın temel taşlarından biridir. Yaşadığımız dünya için değer yaratan projelere dahil olmaya özen gösteririz. Yeşil Anahtar Belgesi de bu konudaki kararlılığımızı ve taahhüdümüzü gösteren önemli bir adımdır. Yeşil Anahtar Belgesi, enerji ve su tasarrufu, atık yönetimi, çevre dostu ürünlerin kullanımı, personel eğitimi ve çevresel farkındalık gibi çeşitli kriterleri kapsar. Kurum olarak sürdürülebilirlik anlayışı, otelimizde her süreçte gözettiğimiz bir model olduğu için Yeşil Anahtar Belgesi gereklilikleri, uzun yıllardır benimsediğimiz uygulamalarla büyük ölçüde paralellik gösteriyordu. Sürdürülebilir uygulamaları hizmet anlayışımıza entegre etmeyi ön planda tutan bir otel olarak, bu alanda yürüttüğümüz projelere ayırdığımız kaynak zaten genel yatırım planlarımızın bir parçasıydı. Dolayısıyla, sahip olduğumuz bu vizyonu ve sürdürmekte olduğumuz projeleri belgelemek için ayırdığımız kaynak, bu alandaki yatırımlarımızı oluşturdu. Yıllardır, ilgili resmi kurumlar ve bağımsız denetim kuruluşları tarafından denetlenen bir otel olarak, tüm süreçlerimizi yasal düzenlemelere ve uluslararası standartlara yüzde 100 uyum felsefesiyle yürütüyor ve düzenli olarak kontrol ediyoruz. İç ve dış denetimler, sürekli iyileştirme anlayışımızın temel unsurlarından biridir. Yeşil Anahtar denetimleri de

bu sürecin önemli parçalarından biri olarak, çevre performansımızın ve hizmet kalitemizin sürekli gelişimine katkı sağlamaktadır. Yeşil Anahtar hem yurt içinde hem de yurt dışında tanınan, Türkiye Çevre Eğitim Vakfı'nın güvenilirliği ile desteklenen önemli bir programdır. İş ortaklarımızın, bu vizyonla hareket ettiğimizi bilmesi, aldığımız olumlu geri bildirimleri önemli ölçüde artırmıştır. Sürdürülebilir tercihler yapmak, günümüzde birçok kurumun kurum kültürüne yerleşen bir yaklaşım haline gelmiştir. Bu nedenle, iş ortaklarımızın bu yöndeki beklentilerine Yeşil Anahtar gibi güçlü bir belgelendirme ile yanıt verebilmek hem iş birliklerimiz hem de pazardaki konumumuz açısından önemli bir avantaj sağlamaktadır. Misafir sadakati, markamızın en önemli önceliklerinden biridir. Çevre dostu bir otel olmak, bunu uluslararası geçerliliğe sahip belgelerle taçlandırmak ve sürdürülebilirlik alanında birçok projeye imza atmak, misafirlerimizin bizi tercih etme nedenleri arasında önemli bir yer tutmaktadır. Uluslararası araştırmalar, çevre bilinci yüksek tüketicilerin konaklama tercihlerinde çevre dostu otelleri önceliklendirdiğini ve sürdürülebilir seyahat tercih oranlarının her geçen yıl arttığını ortaya koymaktadır. Bu doğrultuda, otel olarak bu anlayışı somut uygulamalarla desteklememiz, misafirlerimiz nezdinde markamıza duyulan değeri ve sadakati güçlendirmektedir.

"Yeşil Anahtar" zaten içselleştirdiğimiz pek çok uygulamamızın bir çerçeveye oturmasını ve daha da ileri taşınmasını sağladı, aynı zamanda uluslararası sürdürülebilirlik kriterlerine göre ölçülüp değerlendirilmek hem güven hem de motivasyon verici oldu

No11 Hotel & Apartments, İstanbul'un kalbinde, Beyoğlu'nda konumlanmış butik bir şehir otelidir. Tarihi dokusunu koruyan binasında, farklı ihtiyaçlara cevap veren 19 odasıyla hem kısa hem uzun süreli konaklamalar için hizmet veriyoruz. Misafirlerimize yalnızca bir konaklama değil, aynı zamanda sıcak, samimi ve çevreye duyarlı bir ev ortamı sunmaya çalışıyoruz. Benim ve ekip arkadaşlarımın sürdürülebilir yaşam tarzına olan kişisel bağlılığı, işimize de doğrudan yansdı. Geri dönüşümden enerji tasarrufuna, yerel ürün kullanımından sosyal sorumluluk projelerine kadar zaten içselleştirdiğimiz pek çok uygulama vardı. "Yeşil Anahtar" bu çabaların bir çerçeveye oturmasını ve daha da ileri taşınmasını sağladı. Aynı zamanda uluslararası sürdürülebilirlik kriterlerine göre ölçülüp değerlendirilmek hem güven hem de motivasyon verici oldu. Yeşil Anahtar kriterleri oldukça kapsamlı; enerji ve su tasarrufu, atık yönetimi, kimyasal kullanımının azaltılması, yerel ve ekolojik ürün kullanımı,

personel eğitimi, misafir bilgilendirmesi gibi birçok alanda uygulamalar içeriyor. Biz bu süreçte binamızın elektrik altyapısını yeniledik, enerji sınıfı yüksek cihazlara geçtik, tüm temizlik ürünlerimizi çevre dostu sertifikalı ürünlerle değiştirdik. Plastik kullanımını ciddi oranda azalttık, misafir bilgilendirme materyallerimizi yeniledik ve personelimize düzenli sürdürülebilirlik eğitimleri verdik. Ayrıca otel terasında permakültür esaslarına dayalı bir mini bahçe kurduk. Bu değişim süreci maddi olarak büyük bütçeler gerektirmedi ama ciddi bir zaman, takip ve kararlılık gerektirdi diyebilirim. Yeşil Anahtar, yıllık denetimlerle hem belgeyi korumanızı hem de sürekli iyileşmeyi sağlıyor. Bu denetimler bize dışarıdan bir gözle nerede iyiyiz, nereleri geliştirebiliriz sorularının yanıtını veriyor. Ekip olarak bu denetimleri stresli bir "kontrol" değil, heyecanlı beklediğimiz bir "geri bildirim" fırsatı olarak görüyoruz. Otel içi süreçlerimizin daha sistemli, bilinçli ve verimli ilerlemesine katkı sağladı. Özellikle



Ayşe Zeynep Sezerel Aydoğan / No11
Hotel & Apartments / Kurucu

Avrupa menşeli tur operatörleri ve online satış platformları için sürdürülebilirlik artık bir tercih değil, zorunluluk haline geliyor. Yeşil Anahtar, birçok operatörün sürdürülebilirlik filtrelerinde görünür olmamızı sağladı. Ayrıca sosyal medya ve dijital platformlarda çevre duyarlılığı yüksek içerikler üretmemize de zemin hazırladı. Yeni pazarlara açılma, farklı iş birlikleri kurma ve çevreye duyarlı misafir profiliyle buluşma konusunda ciddi katkısını gördük. Özellikle genç kuşak misafirler bu tarz belgeleri araştırıyor ve konaklama tercihlerinde dikkate alıyor. Misafir yorumlarında "çevre dostu uygulamalar", "plastik kullanımının azalması", "evcil hayvan dostu bir yer olması" gibi noktalar sıkça yer alıyor. Vegan ve vejetaryen misafirlerden gelen talepler daha bilinçli ve hazırlıklı yaklaşmamıza da vesile oldu. Tüm bu farkındalık, misafir memnuniyetini ve tekrar tercih edilme oranımızı doğrudan artırıyor.



Necdet Babür Atakan / Hapimag Sea Garden Resort Bodrum / Teknik Müdür

Hapimag Sea Garden Resort Bodrum, Bodrum'un Yalıçiftlik bölgesinde yer alan 5 yıldızlı bir tesis olup genel özellikleri arasında geniş plajları, su sporları, wellness alanları, yerel malzemelerle hazırlanan lezzetler sunan restoranları ve konforlu konaklama birimleri bulunmaktadır. Tesis, çocuk kulübü ve çeşitli aktivitelerle aileler için de ideal bir tatil merkezidir. Tesisimizi Yeşil Anahtar Belgesi almaya teşvik eden başlıca etmen, doğanın ve çevrenin korunması misyonudur. Tesisimiz, çam ormanlarını, zengin deniz yaşamını ve bölgenin florasını gelecek nesillere aktarmayı en önemli hedefi olarak görmektedir. Bu hedef doğrultusunda enerji verimliliği, su tasarrufu, atık yönetimi ve yerel üreticilerle iş birliği gibi sürdürülebilirlik ilkelerine yönelik çalışmalar yürütülmektedir. Yeşil Anahtar Sertifikası, bu çabaların uluslararası düzeyde tescillenmesi anlamına gelmektedir. Yeşil Anahtar Belgesi, çevresel sürdürülebilirliği teşvik eden, uluslararası geçerliliği olan bir sertifikadır. Bu belge, tesislerin çevre yönetimindeki kararlılığını ve başarılı uygulamalarını tescil eder. Sertifika, 13 ana başlık altında katı standartlar içerir. Temel kriterler arasında enerji yönetimi, su yönetimi, atık yönetimi, kimyasal kullanımı, sürdürülebilir satın alma ve çevre bilincinin artırılması gibi konular yer alır. Hapimag Sea Garden Resort Bodrum, belgeyi

Tesisimizi Yeşil Anahtar Belgesi almaya teşvik eden başlıca etmen, doğanın ve çevrenin korunması misyonudur, tesisimiz, çam ormanlarını, zengin deniz yaşamını ve bölgenin florasını gelecek nesillere aktarmayı en önemli hedefi olarak görmektedir

almak için Türkiye Çevre Eğitim Vakfı'na (TÜRCHEV) başvurarak bir süreç başlatmıştır. Bu süreçte otelde çeşitli iyileştirmeler yapılmıştır. Yapılan yatırımlar arasında; Tüm aydınlatma sisteminin enerji verimli LED ışıklandırılmalara dönüştürülmesi, su tasarrufu için tüm musluklara perlatör takılması, etkin bir atık ayrıştırma sistemi kurularak geri dönüşüm ve kompost uygulamalarına başlanması, tesisin çatısına ve otoparklarının üstüne güneş panelleri kurularak kendi elektriğini üretmeye başlaması, Atık su arıtma tesisi ile suyun geri kazanımının sağlanması, personel için çevre bilincini artırmaya yönelik eğitimler verilmesini söyleyebiliriz. Bu hazırlıkların ardından bir denetçi oteli ziyaret ederek tüm kriterlere uyumu kontrol etmiştir. Denetim raporunun olumlu sonuçlanmasıyla birlikte tesisimiz, Yeşil Anahtar Belgesini almaya hak kazanmıştır. Yapılan bu yatırımlar, operasyonel maliyetleri düşürerek ekonomik fayda sağlamış ve sürdürülebilirlik taahhüdünü güçlendirerek marka değerini artırmıştır. Yeşil Anahtar Belgesi, tek seferlik bir başarı değil, sürekli devam eden bir taahhüttür ve her yıl yenilenen denetimlere tabidir. Denetim süreci, belge ve veri analizi ile sahadaki uygulamaların kontrolü olmak üzere iki aşamadan oluşur. Bu düzenli denetimler, tesisimizin çevre performansını sürekli olarak ölçme ve iyileştirme

fırsatı sunmaktadır. Ayrıca, tüm ekip içinde sürdürülebilirlik kültürünün yerleşmesine katkıda bulunmakta ve hizmet kalitesini artırmaktadır. Yeşil Anahtar Sertifikası, Hapimag Sea Garden Resort Bodrum için bir güven ve prestij sembolü haline gelmiştir. Birçok tur operatörü ve seyahat acentesi, çevre dostu tesislerle çalışmayı tercih etmektedir. Bu sertifika, tesisimizin bu iş ortaklarının katalog, internet sitesi ve platformlarında öne çıkmasını sağlamakta ve özellikle Avrupa'da yeni pazarlara ulaşmasına yardımcı olmaktadır. Sertifika, misafirlerin tercihinde de önemli bir rol oynamaktadır. Çevre bilinci yüksek misafirler, tatil seçimlerini yaparken çevresel etkiyi göz önünde bulundurmaktadır. Tesisimizin pazarlama materyallerinde ve dijital platformlarda sertifikayı sergilemesi, bu kitle için çekici bir özellik haline gelmiş ve tercih edilme oranını artırmıştır. Misafirler, enerji tasarruflı aydınlatmalar, atık ayrıştırma kutuları ve tek kullanımlık plastiklerin azaltılması gibi uygulamaları fark etmektedirler. Ayrıca, yerel ve organik ürünlerle hazırlanan menüler, özellikle vegan ve vejetaryen misafirler tarafından takdir edilmektedir. Bu durum, misafir memnuniyetini artırmakta, online yorum platformlarında olumlu geri bildirimlere neden olmakta ve çevreye duyarlı misafirler arasında sadakat yaratmaktadır.

“Yeşil Anahtar” belgesi, zaten uyguladığımız çevreye duyarlı özellikle agroekoturizm gibi uygulamalarımızın uluslararası ölçekte tanınmasını sağlayacak ve misafirlerimize güven verecek önemli bir adım oldu

Antalya'nın kalbi tarihi Kaleiçi bölgesinde yer alan Hadrianus Otel, Akdeniz'in doğal zenginlikleri ile kültürel mirasını bir araya getiriyor. Kaleiçinin en geniş bahçesi, tarihi dokuyu koruyan mimarisi, Yörük Türkmen çadırı gibi kültürel alanları ve sürdürülebilirlik odaklı uygulamalarıyla misafirlerine yalnızca konaklama değil, aynı zamanda bir deneyim sunuyor. Misyonumuz; Türk misafirperverliğini, yerel ve yöresel kültürel değerlerimizi ve doğa ve çevre bilincini aynı çatı altında buluşturmak. Bizim için sürdürülebilirlik, bir tercih değil bir sorumluluktur. Kaleiçi gibi tarihi ve doğal değerleri yüksek bir bölgede faaliyet gösteriyorsak, bu mirası gelecek nesillere aktarmak en önemli görevimizdir. Bu bilinçle enerji tasarrufu, atık yönetimi, plastik kullanımının azaltılması ve suyun verimli kullanılması ve özellikle agroekoturizm gibi uygulamaları yıllardır hayata geçirmeye çalışıyoruz. “Yeşil Anahtar” belgesi, bu çalışmalarımızın uluslararası ölçekte tanınmasını sağlayacak ve misafirlerimize güven verecek önemli bir adım

oldu. Belge; enerji ve su tasarrufu, atık yönetimi, çevre dostu temizlik ürünlerinin kullanımı, tarımsal miras, yerel ve yöresel ürünlere öncelik verilmesi, biyolojik çeşitliliğin korunması, geleneklerimizin ve kültürel değerlerimizi yaşatılması ve çalışanların bilinçlendirilmesi gibi birçok kriteri kapsıyor. Bu süreçte otelimizde plastik kullanımını minimuma indirdik, enerji verimliliği sağlayan sistemlere geçtik, yenilenebilir enerji kaynaklarını tercih ettik. Ayrıca kadın kooperatiflerinden yerel ürünler tedarik ederek sosyal sürdürülebilirliği de destekledik. Yatırım maliyetimiz başlangıçta belirli bir yük getirse de uzun vadede enerji ve su tasarrufu ile geri dönüş sağladık. Belge alındıktan sonra her yıl düzenli denetimlerden geçiyoruz. Bu denetimler hem uygulamalarımızın sürdürülebilirliğini hem de sürekli gelişimini sağlıyor. Örneğin, su kullanım raporlarımız düzenli olarak kontrol ediliyor; atık ayrıştırma sistemi gözden geçiriliyor. Denetimler sayesinde eksiklerimizi fark edip iyileştirme fırsatı buluyoruz. Bunun sonucunda hem çevre performansımız hem de misafirlerimize



Dr. Ayşe Günbey Şerifoğlu / Hadrianus Otel / Otel Sahibi

sunduğumuz hizmet kalitesi her yıl daha ileriye taşıyor. Özellikle Avrupa ve Kuzey Avrupa ülkelerinden gelen tur operatörleri, çevre dostu tesislerle çalışmayı önceliklendiriyor. Yeşil Anahtar belgemiz, uluslararası pazarlarda güvenilirliğimizi artırdı. Acenteler bize sadece bir otel değil, çevre dostu bir yaşam alanı olarak bakıyor. Bu da iş birliklerimizi güçlendirdi, satışlarımızda pozitif etki yarattı. Ayrıca sürdürülebilir turizme duyarlı misafirler için tercih edilme oranımızda gözle görülür bir artış oldu. Özellikle Kaleiçini tescil eden misafirler, yerel ve yöresel menüler, plastik yerine cam şişeler, doğal temizlik ürünleri gibi detaylara büyük önem veriyor. Bu da onların otelimize olan sadakatini artırıyor. Birçok misafirimiz, sürdürülebilirlik yaklaşımımız nedeniyle bizi tekrar tercih ediyor. Aynı zamanda çevreye duyarlı uygulamalarımız sayesinde misafirlerimiz de kendi davranışlarını gözden geçiriyor; bu açıdan bir farkındalık yaratmaktan mutluluk duyuyoruz.

1.095.607 kWh
yenilenebilir
kaynaklardan üretilen
elektrik



576 evin yıllık elektrik
tüketimi



172 ton CO₂e önlendi



8.176 ağaç tarafından
emilen CO₂



Doğadan İlham Aldık Sürdürülebilir Bir Tatil Deneyimi

Hapimag Sea Garden Resort Bodrum, enerji tasarrufu, atık yönetimi ve yerel lezzetleriyle doğayla uyumlu bir tatil sunuyor.

Yenilenebilir Enerji ve Karbon Yönetimi

Tesisimizde enerji kullanımını yenilenebilir kaynaklarla destekleyerek karbon ayak izimizi azaltıyor ve doğaya duyarlı bir tatil sunuyoruz.

Akıllı Su ve Atık Yönetimi

Su kaynaklarını koruyor, atıkları geri dönüştürüyor ve doğayı sürdürülebilir şekilde korumak için akıllı çözümler uyguluyoruz.

Yerel Ürünler ve Geleneksel Lezzetler

Yerel ürünleri özenle seçiyor ve Karakılçık buğdayı gibi değerli geleneksel lezzetleri yeniden keşfederek misafirlerimize eşsiz tatlar sunuyoruz.

Kültürel Miras ve El Sanatları

Bodrum'un geleneksel el sanatlarını yaşatmak için yerel zanaatkarlarla iş birliği yapıyor, kültürel mirası gelecek nesillere aktarıyoruz.

Geri Dönüştürülmüş Atık Su



Bahçe sulamada kullanıldı

%85

Atık Ayırma Oranı



Sürdürülebilirlik çalışmalarımızı keşfedin





**Elif Acarer / Burdock Hotel Istanbul,
Autograph Collection / Kalite ve Gıda
Güvenliği Sorumlusu**

Burdock Hotel Istanbul, Autograph Collection, Marriott International'ın özgün konseptli, her biri benzersiz bir tasarıma, kimliğe ve konseptlere sahip otellerinin oluşturduğu özel bir markası olan Autograph Collection bünyesinde, 2022 yılının ekim ayında hizmet vermeye başladı. İstanbul'un tarihi dokusu ve modern yaşamını buluşturan gözde semti Karaköy'de, Galataport'un yanı başında konumlanan otelimiz; misafirlere şehrin kültür, alışveriş ve gece hayatı merkezlerine oldukça kolay erişim imkânı sunmaktadır. Burdock Hotel Istanbul, Autograph Collection'un logosunda Anadolu'nun geleneksel halı ve kilimlerdeki pıtrak otu deseninden esinlenilmiştir. Modern Anadolu şıklığını yansıtan bir tasarıma sahip olan otelimizde toplamda 93 oda ve süit bulunuyor. Lobimizde yer alan ve tasarımıyla göz kamaştıran Arcium Restaurant'ta Türk ve Dünya mutfağının en popüler lezzetlerini tadabilirsiniz. Burdock Spa'da ise masaj, hamam, sauna, spor salonu ve kapalı yüzme havuzu olanakları sunuluyor. Burdock Hotel Istanbul, Autograph Collection, her türlü detay düşünüldükçe hazırlanmış olan toplantı alanlarıyla dillere destan olmuş, Türk misafirperverliğini en iyi şekilde deneyimleme şansını misafirlere sunmayı amaçlıyor. Her Autograph Collection otelinin "The Mark" adı verilen, otelin kendi hikâyesini, ruhunu ya da otantik bir deneyimini temsil eden, iz bırakıcı bir ögesi bulunur. Misafirlerimize hediye olarak sunduğumuz ve otelimizin simgesi haline gelen "The Mark" bilekliklerimiz, Anadolu'nun emektar kadınları tarafından el emeğiyle üretilir ve kültürel mirasımıza katkı sunar. Burdock Hotel Istanbul, Autograph Collection olarak; sosyal, çevresel, ekonomik ve kültürel sorumluluklarımızın bilinciyle, tüm ekibimizle birlikte hareket ederek sürdürülebilir bir hizmet anlayışını benimsiyoruz. Bu doğrultuda, sürdürülebilirlik sisteminin etkin bir şekilde yürütülmesi için gerekli tüm kaynakları sağlamayı ve sürekli iyileştirme çalışmalarını eksiksiz olarak sürdürmeyi taahhüt ediyoruz. Türkiye'de, tüm süreci Türkiye Çevre Eğitim Vakfı (TÜRÇEV) tarafından yönetilen Yeşil Anahtar sertifikası, turizm sektöründe çevreye duyarlı ve sürdürülebilir işletmeleri teşvik eden

Sürdürülebilir turizmi destekleme vizyonumuz doğrultusunda, TÜRÇEV tarafından yönetilen, uluslararası geçerliliğe sahip bir eko-etiket olan Yeşil Anahtar Sertifikasını bünyemize katmış olmaktan onur duyuyoruz

ve uluslararası bir geçerliliğe sahip bir sertifika olmasından dolayı; gerekliliklerini yerine getirmek ve belgelendirilmiş olmak bizim için önem taşıyor. Marriott International bünyesinde yer alan otelimiz adına, sürdürülebilir turizmi destekleme vizyonumuz doğrultusunda, uluslararası geçerliliğe sahip bir eko-etiket olan Yeşil Anahtar sertifikasını bünyemize katmış olmaktan onur duyuyoruz. Bu süreci tüm iş ortaklarımızla paylaşıyor turizm sektöründe ilham verici bir rol üstlenmeyi amaçlıyoruz. Burdock Hotel Istanbul, Autograph Collection olarak, çevresel sorumluluk bilinciyle hareket ediyor; sürdürülebilir turizme katkı sağlamak amacıyla Yeşil Anahtar sertifikasını almaktan gurur duyuyoruz. Bu önemli adımın, hem çevreye duyarlı yaklaşımımızı belgelediğine hem de iş ortaklarımızla olan iş birliğimizi daha da güçlendireceğine inanıyoruz. Yeşil Anahtar belgesi; çevresel etkilerin azaltılmasına yönelik kriterlerin yanı sıra, tesisin sürdürülebilirlik uygulamaları, sürdürülebilir ulaşım dair belgeleri, kullanılan eko-etiketli ürünleri ve tesiste toplanan atık türleri gibi birçok önemli unsur kapsayan kriterlere sahip. Sürecin başlangıcı Sürdürülebilir Turizm Belgesi alındıktan sonra TÜRÇEV ile iletişime geçmemiz ile oldu. Otelere ait kriterlerin bulunduğu listede yer alan uygulamaların kontrolü, dokümanların hazırlanması ve TÜRÇEV'e sunulması, akabinde göndermiş olduğumuz evrakların incelenip onay sürecinin tamamlanmasıyla devam eden bir süreç. TÜRÇEV yetkilileri tarafından yerinde denetim yapılarak hem saha hem doküman kontrolü sonrasında otelimiz, Yeşil Anahtar belgesini almaya hak kazandı. Yeşil Anahtar Programı kapsamında, ilgili tek kullanımlık ürünler gibi doğaya zarar veren ürünlerin otelimizin genelinde kaldırılması, dönüştürülebilir eko-etiketli ürünlerin tercih edilmesi konusunda yatırımlar yapıldı.

Otelimizin farklı bölümlerinde, Yeşil Anahtar Sertifikasının gerekliliklerini misafir deneyimine entegre ediyoruz. Bu uygulamalarımız sayesinde misafirlerimiz, otelimizin çevreye duyarlı yaklaşımını fark etmekte ve yorumlarına olumlu şekilde yansımaktadır. Özellikle çevre bilinci yüksek misafirler arasında bu uygulamaların, memnuniyeti artırdığı ve tekrar tercih edilme oranını yükselttiği gözlemlenmektedir

Yeşil Anahtar Sertifika süreci, ilk yıl hem belge incelemesi hem de yerinde denetimle

başlamaktadır. Takip eden yıllarda ise denetimler bir yıl evrak gönderimi, bir sonraki yıl ise TÜRÇEV yetkilileri tarafından tesiste yapılan saha kontrolleriyle dönüşümlü olarak devam etmektedir. Bu düzenli denetimler, Yeşil Anahtar kriterlerinin sürdürülebilir bir şekilde uygulanmasını güvence altına alırken, otelimizde çevresel duyarlılığın ve hizmet kalitesinin istikrarlı bir biçimde sürdürülmesine katkı sağlamaktadır. Aynı zamanda bu süreç, çevreye duyarlı yaklaşımımızı belgeleyerek iş ortaklarımız nezdinde tercih edilebilirliğimizi artırmakta ve sektörde fark yaratan bir konumda olmamıza destek olmaktadır. Burdock Hotel Istanbul, Autograph Collection, Marriott International bünyesinde bulunan ve Yeşil Anahtar belgesine sahip olan İstanbul'daki 14 otelden biridir. Otelimizin Yeşil Anahtar sertifikasına sahip olması, sürdürülebilirlik konusundaki kararlılığımızı yansıtmakta ve bu sertifikanın internet sitemizde yayınlanmasıyla birlikte iş ortaklarımız nezdinde görünürlüğümüzü artırmaktadır. Bu uluslararası çevre etiketine sahip olmamız, özellikle çevre bilincine sahip iş ortakları ve acenteler tarafından tercih edilmemizi sağlamaktadır. Misafir portföyümüzün büyük çoğunluğunu yabancı konuklar oluşturduğundan dolayı, uluslararası geçerliliği olan Yeşil Anahtar sertifikası, otelimizin tercih edilme oranını artırmakta; dolayısıyla satış ve pazarlama faaliyetlerimize de önemli ölçüde katkı sunmaktadır. Otelimizin farklı bölümlerinde, Yeşil Anahtar sertifikasının gerekliliklerini misafir deneyimine entegre ediyoruz. Örneğin, restoranlarımızda vegan ve vejetaryen menü seçeneklerine yer vererek çevreye duyarlı beslenme tercihlerine saygı gösteriyoruz. Satış departmanımız tarafından acenteler aracılığıyla organize edilen grup etkinliklerinde ise misafirlerimizin sürdürülebilirlik odaklı özel taleplerini dikkate alıyoruz ve bu taleplerin karşılandığından emin oluyoruz. Misafir odalarımızda plastik su şişeleri yerine cam şişe kullanımına geçilmiş, ayrıca her odada üstünde atıkların ayrıştırılmasına yönelik bilgilendirici etiketler bulunan atık kutuları yerleştirilmiştir. Örnekleri çoğaltılabilecek bu gibi uygulamalar sayesinde, misafirlerimiz otelimizin çevreye duyarlı yaklaşımını fark etmekte ve yorumlarına olumlu şekilde yansımaktadır. Özellikle çevre bilinci yüksek misafirler arasında bu uygulamaların, memnuniyeti artırdığı ve tekrar tercih edilme oranını yükselttiği gözlemlenmektedir.

HER MEKÂND A KUSURSUZ SUNUM DENEYİMİ: VEO SERİSİ



VEO-SWC45
Merkezi Çözüm

4K switcher; kablolu/kablosuz bağlantı, çift HDMI, multi-view ve PoE+ ile sistemin merkezindedir.



VEO-SWC45TU
USB-C Transmitter

Taşınabilir ve pratik yapısıyla tek tuşla 4K içerikleri düşük gecikmeyle kablosuz aktarır.



VEO-SWC45TH
HDMI® Transmitter

HDMI destekli kaynaklardan 4K görüntüyü doğrudan kablosuz iletir, kullanım kolaylığı sağlar.

Birlikte Daha Güçlü

Bu üçlü, tek başına cihazlardan öte; birbiriyle uyumlu çalışan, esnek ve güvenilir bir sunum ekosistemi oluşturur. İhtiyaç duyulan her mekânda, hızlı kurulum ve yüksek kaliteyle toplantı ve etkinlik deneyimlerini bir üst seviyeye taşır.

Teknolojiyi Birleştiren Sunum Ekosistemi

Ecler VEO serisi, toplantılardan konferanslara, eğitim kurumlarından otel etkinliklerine kadar her ortamda kesintisiz ve profesyonel sunum deneyimi için tasarlandı.

ECLER VEO SERİSİYLE SUNUMLARINIZ HER ZAMAN DAHA NET,
DAHA ÖZGÜR VE DAHA PROFESYONEL.



Berivan Çomak Sunkur / Sheraton İstanbul Levent / Gıda Mühendisi (Sürdürülebilirlik Yöneticisi)

Sheraton İstanbul Levent, İstanbul'un en prestijli iş ve yaşam merkezlerinden biri olan Levent'te, şehri deneyimlemek isteyen iş ve tatil amaçlı misafirlere hizmet vermektedir. Geniş ulaşım ağına yakınlığı, çağdaş mimarisi, yüksek standartlara sahip konaklama birimleri ve kişiselleştirilmiş hizmet anlayışı ile dikkat çeken otelimiz; Marriott International çatısı altında, dünya genelindeki sürdürülebilirlik ilkeleri ve kalite standartlarına bağlı kalarak faaliyet göstermektedir. Hizmet kalitemizi, misafir memnuniyetini ve çevresel sorumluluğumuzu aynı potada buluşturarak hem bugüne hem de geleceğe değer katıyoruz. Günümüzde turizm sektörü, sadece ekonomik değil aynı zamanda çevresel ve toplumsal etkileriyle de değerlendirilmekte. Sheraton İstanbul Levent olarak biz de bu dönüşümün bir parçası olmayı önemsiyoruz. Küresel ölçekte artan çevre problemleri, doğal kaynakların tükenme riski, iklim değişikliği ve sürdürülebilir kalkınma hedefleri doğrultusunda artık her tesisin sorumluluk alması gerektiğine inanıyoruz. "Yeşil Anahtar" gibi prestijli çevre etiketleri, otellerin yalnızca çevresel etkilerini azaltmakla kalmayıp aynı zamanda misafirlerine daha bilinçli ve sorumlu bir konaklama deneyimi sunmasını sağlar. Bu süreçte misafirlerimizin beklentilerinin de değiştiğini gözlemledik. Hem global markamız Marriott'un sürdürülebilirlik politikaları hem de toplumun ve sektörün yönü bu yönde şekillenirken,

"Yeşil Anahtar" gibi prestijli çevre etiketleri, otellerin yalnızca çevresel etkilerini azaltmakla kalmayıp aynı zamanda misafirlerine daha bilinçli ve sorumlu bir konaklama deneyimi sunmasını sağlar

biz de bu değişimin bir parçası olmak istedik. Yeşil Anahtar Belgesi, çevreye duyarlı konaklama tesislerine verilen uluslararası düzeyde tanınan önemli bir çevre ödülüdür. Belge; enerji ve su tasarrufu, atık yönetimi, temizlik kimyasalları, çevre yönetimi, personel ve misafir eğitimi, sürdürülebilir satın alma, biyolojik çeşitliliğe duyarlılık gibi birçok kriteri kapsamaktadır. Sheraton İstanbul Levent olarak bu belgeyi alabilmek için detaylı bir hazırlık sürecine girdik. İlk aşamada çevre yönetim planımızı oluşturduk ve mevcut durum analizimizi yaptık. Enerji ve su tüketimlerini analiz ederek iyileştirme alanlarını belirledik. Plastik kullanımını azaltmak, atık ayrıştırma ve yaygınlaştırmak, organik atıkların kompost sistemine dahil edilmesi, çevre dostu temizlik ürünleri kullanımı gibi birçok alanda yeni uygulamaları hayata geçirdik. Ayrıca çalışanlarımıza çevre eğitimleri verdik, misafir bilgilendirme materyalleri hazırladık, teknik altyapımızda bazı güncellemeler yaptık. Bu süreçte hem insan kaynağı hem de maddi kaynak açısından önemli bir yatırım yaptık. Yaptığımız yatırımlar, uzun vadede kaynak verimliliğini artırarak geri dönüş sağladı. Bu sürecin sonunda otelimiz, Yeşil Anahtar kriterlerini başarıyla karşılayarak belge almaya hak kazandı. Yeşil Anahtar sistemi, sadece bir kez belge almakla sınırlı kalmayıp sürdürülebilirlik anlayışının devamlılığını sağlayan bir mekanizmadır. Her yıl gerçekleştirilen bağımsız denetimler sayesinde otelimizin çevre yönetimi uygulamaları periyodik olarak gözden geçirilir ve geliştirilir. Bu denetimler, uygulamalarımızı sadece sürdürmekle kalmayıp daha ileri taşımamıza da olanak sağlar. Bu düzenli kontroller sayesinde otelimizde bir çevre

kültürü oluşturduk. Operasyonel süreçlerimizi sürdürülebilirlik odaklı yürütmek artık günlük işleyişimizin bir parçası haline geldi. Örneğin, enerji ve su tüketimi daha yakından izlenmekte; verimsizlik tespit edildiğinde hızlıca aksiyon alınmaktadır. Aynı zamanda, çalışan motivasyonu ve çevre bilinci artmakta, misafir memnuniyeti olumlu etkilenmektedir. Hizmet kalitemiz ise bu süreçlerden doğrudan etkileniyor. Sürdürülebilir bir otel, yalnızca doğaya değil, misafire de değer verdiğini hissettiren bir işletmedir. Bu yaklaşım, misafir sadakatine olumlu katkı sağlarken, markamıza olan güveni de pekiştiriyor. Yeşil Anahtar sertifikamız, iş ortaklarımız nezdinde çevreye duyarlı ve sorumlu bir tesis imajı oluşturarak iş birliği fırsatlarını artırdı. Özellikle uluslararası kurumsal müşteriler ve seyahat acenteleri, çevre dostu belgeleri olan otelleri tercih ediyor. Sertifika, pazarlama faaliyetlerimizde önemli bir avantaj sağladı; çevre bilincine sahip bireysel ve kurumsal misafirlerin ilgisini çekerek tercih edilme oranımızı artırdı. Aynı zamanda sorumlu turizm odaklı platformlarda daha görünür olmamıza katkı sağladı. Yeşil Anahtar belgesi, otelimizde çevreye duyarlı bir işletme kültürünün gelişmesine katkı sağlarken, misafirlerimizle olan iletişimimizi de olumlu yönde etkiliyor. Uygulamalarımızla ilgili zaman zaman olumlu geri bildirimler alıyoruz, ancak her konunun farkındalığı ve beklentisi farklı olabiliyor. Yine de çevresel sürdürülebilirliğe katkı sunan adımların, konaklama deneyimine değer kattığına inanıyoruz. Uzun vadede bu yaklaşımın, misafir sadakati ve tercih edilme oranı üzerinde dolaylı etkileri olduğunu düşünüyoruz.

Yeşil Anahtar uygulamalarının dünya genelinde kabul görmesi, uygulama kriterlerinin, kısıtlı doğal kaynakları en verimli şekilde kullanmayı hedeflemesi ve gönüllülük esasına dayanması bizi teşvik eden etmenler oldu

Tesisimiz, Ankara'nın Yenimahalle yerleşkesinde bulunmaktadır. 2007 yılından bu yana yerli ve yabancı misafirlerimizi üstün hizmet anlayışımızla ağırlıyoruz. Tesisimizde 263 oda, 2 adet restoran ve 11 adet teknolojik donanımlı toplantı salonu bulunmaktadır. Tüm çalışanlarımızı da dahil ederek çevre dostu otel olma yolunda yoğun çaba gösteriyoruz. Yeşil Anahtar uygulamalarının dünya genelinde kabul görmesi, uygulama kriterlerinin, kısıtlı doğal kaynakları en verimli şekilde kullanmayı hedeflemesi ve gönüllülük esasına dayanmasını teşvik eden etmenler olarak sıralayabiliriz. Yeşil Anahtar belgesi çevre yönetimi, personel eğitimi, misafir bilgilendirmesi, atık yönetimi gibi 13 başlık altında toplanmıştır. Halihazırda tesisimiz Sürdürülebilir Turizm, Kültür ve Turizm Bakanlığı Yeşil Yıldız uygulaması ve sıfır atık programlarını da aktif olarak yürüttüğü

için Yeşil Anahtar sürecine adapte olmak, yetkili Yeşil Anahtar koordinatörlerinin de hatırı sayılır destekleriyle kolay hale geldi. Yıllık program başvuru ücreti haricinde kabul edilebilir bir bütçe ile tesisi hazır hale getirdik. İlk etapta yatırımlar masraf olarak görünse de uzun vadede tesise kazanımları oldukça yüksek. Belgeyi aldıktan sonra sezon denetimleri, 2 yılda bir Yeşil Anahtar koordinatörlerinin katılımlarıyla yapıyor. Denetimler tesiste ve faaliyet devam ederken yapıldığı için daha şeffaf ve performans geliştirmeye dayalı gerçekleşmektedir. Denetmenlerin gözlemleri neticesinde verdikleri tavsiyeler de hizmet kalitesini ve çevre performansını artırmak adına faydalı olmaktadır. Özellikle online seyahat acenteleri bu konuda daha etkin. Çevreye duyarlı tesis etiketi ile yeni pazarlara ulaşmayı mümkün kılıyor. Ayrıca yapılan



Utku Tozluoyurt / CPAnkara Hotel / Nöbetçi Müdür

tanıtımlarla birlikte çevre konusunda bilinçlenen misafirler de tercihlerini çevreye duyarlı tesislerden yana kullanmaktadır. Çevre dostu uygulamalarımızın misafirler üzerindeki etkileri her geçen gün artmaktadır. Plastik azaltımı, yemek bütçelerine bırakılan sıfır atık görselleri, su tasarruf teşvikleri sayesinde misafirlerimiz de programa katkı sağlamaktadır. Odalarda bulunan talep üzerine değişim kartları ile nevresim-havlu grubu ürünlerin yıkama maliyetleri yüzde 20 oranında azalmıştır. Sürdürülebilirlik anketleri sayesinde misafirlerimizin bu konudaki memnuniyetini ölçüyor, görüş ve önerilerini değerlendiriyoruz.

Elektronik Kabin Kilidi ile Anahtarsız Özgürlük, Şifreli Güvenlik



KD050/45-100



Tuş Takımı ile
Şifre Girişi



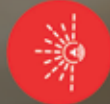
Tek Kullanımlık
Şifre Opsiyonu



Tek Tuş ile
Kilitleme



Sabit Şifre
Opsiyonu



Sesli ve
Işıklı Uyarı



4 ile 6 Haneli
Şifre Belirleme



Sessiz Çalışma
Modu



Sağ ve Sol Olarak
İki Yönlü
Ayarlanabilme Özelliği

444 0 243
www.kalekilit.com.tr



KALE KİLİT

Doğayı korumak, kaynakları verimli kullanmak ve geleceğe daha temiz bir dünya bırakmak misyonumuzun bir parçası olduğundan Yeşil Anahtar sertifikasını almaya karar verdik

Otelimiz, tüm Sağlık & Hijyen ve Kalite şartlarını yerine getirdiğini belgeleyen Küresel Sürdürülebilir Turizm Konseyi (GSTC) Kriterlerini yerine getiren, Sürdürülebilir Turizm 3.aşama Sertifikasına sahiptir. Amacı sürdürülebilir turizmin ölçeklendirilebilir olmasını sağlamak ve tüm dünyada uygulanabilecek kriterleri ortaya koymaktır. Tesisimizde Kalite Yönetim Sistemi Standartları da uygulanmaktadır. Ayrıca sürdürülebilir bir dünyanın parçası olan çevreye de duyarlı bir tesis olduğumuzu çevre ödülllerimizden de anlayabilirsiniz. Bu konuda olan hassasiyetimizi Mavi Bayrak ödülüne sahip bir plaj hizmeti sunarak göstermekteyiz. Yeşil Anahtar çevre ödülüne sahip olarak, verimli ve tasarruflu enerji kaynakları üretimi ve kullanımıyla çevreye katkımızı göstermekteyiz. Tesisimiz global bir sorun haline gelen temiz çevre ve yenilenebilir enerji kaynaklarının artırılması gerekliliğinin farkında olarak önemli yatırımlarda bulunmuştur. Doğaya verdiğimiz zararları en aza indirmek adına tesisin tamamının enerji ihtiyacı güneş enerjisi sisteminden (GES) karşılanmakta olup, katı yakıt oranımız yüzde 1 oranına indirilmektedir. Tesisimizde sıcak su ihtiyacını da hidrojen ile çalışan ısı pompalarımızdan sağlıyoruz. Çevreye verilen diğer önemli zarar olan plastik atıklarımız ve doğada çözünmeyen atıkların oranı en düşük seviyeye getirmek adına, tesiste azami seviyede önlemler alınmış olup gelen misafirlere bu farkındalıkları anlatan infolar vermekteyiz. Çevreye ve sürdürülebilir turizme olan duyarlılığımızı tesisimize kurduğumuz teknik sistemler ve donanımlarla uygulamalara geçerek kanıtlamaktayız. Tesis genelinde afişlerle bilgilendirmeler yapılmaktadır. Bunun yanında çevre etkinlikleri düzenleyerek misafirlerimizi de bu etkinliklere dahil edip farkındalıklarını arttırmaktayız. Misafir sağlığı ve çevre sağlığı konusunda tüm çalışanlarımızla bu sistemi en ayrıntısına kadar uygulamayı arzu etmekteyiz. Tüm paydaşlarımızı da bu konuda hassasiyet göstermelerine göre seçmekteyiz. Çevreye duyarlı oldukları kanıtlanmış olan tedarikçilerle çalışmaktayız. Bizim için konukseverlik sadece konforlu bir oda sunmakla bitmiyor. Doğayı korumak, kaynakları verimli kullanmak ve geleceğe daha temiz bir dünya bırakmak da misyonumuzun bir parçası. Bu yüzden Yeşil Anahtar sertifikasını almaya karar verdik. Enerji ve su tasarrufu sağlayan

sistemler kurduk, atıklarımızı ayrıştırıyoruz, tek kullanımlık plastikleri azaltıyoruz. Yerel ve doğal ürünler kullanmaya, çevremizi korumaya özen gösteriyoruz. Hem misafirlerimize huzurlu bir tatil sunmak, hem de birlikte doğaya sahip çıkmak istiyoruz. Yeşil Anahtar, konaklama tesislerinde çevre yönetimi, enerji ve su verimliliği, atık azaltma, sürdürülebilir satın alma ve çevre eğitimi gibi konularda uluslararası standartları belirleyen bir sertifika. Kısacası hem işletmenin hem de misafirlerin doğaya saygılı bir şekilde konaklamasını hedefliyor. Bu belgeyi almak için yerine getirdiğimiz kriterler: Enerji tasarruflu aydınlatma ve iklimlendirme sistemleri kurduk, Suyu verimli kullanmak için düşük debili armatürler, fotoselli musluklar ve gri su geri dönüşüm sistemleri devreye aldık, Atıklarımızı kaynağında ayırmaya başladık, organik atıkları komposta dönüştürüyoruz, Tek kullanımlık plastikleri minimuma indirdik, Mutfakta ve satın almalarda yerel, organik ve çevre dostu ürünlere öncelik verdik, Çalışanlarımızı çevre yönetimi konusunda düzenli olarak eğittik, misafirlerimizi bilgilendiren görseller ve programlar oluşturduk, Bahçe düzenlememizi yerel bitkilerle yaparak su tüketimini azalttık. Yaklaşık 8 aylık bir hazırlık sürecimiz oldu. Önce mevcut durumumuzu analiz ettik, ardından Yeşil Anahtar kriterlerine göre eksiklerimizi belirledik. Gerekli ekipman yatırımlarını yaptık, prosedürleri oluşturduk, personel eğitimlerini tamamladık. Ardından bağımsız denetçiler tarafından yerinde inceleme yapıldı ve tüm kriterleri sağladığımız onaylandı.

Tur operatörleri ve seyahat acenteleri, çevre dostu tesisleri, listelerinde öncelikli olarak öne çıkarıyor. Bu sayede daha geniş kitlelere ulaşma şansı bulduk. Sertifikamız, özellikle çevre bilincine sahip turistlerin yoğun olduğu pazarlarda tercih edilme oranımızı artırdı. Birçok acente bizi "sürdürülebilir otel" kategorisinde tanıtır; bu da pazarlama çalışmalarımıza güçlü bir değer katıyor

Yeşil Anahtar belgesi aldıktan sonra her yıl bağımsız denetçiler tarafından tesisimiz titizlikle inceleniyor. Enerji ve su kullanımımız, atık yönetimi, satın alma politikalarımız ve çevre bilinci çalışmalarımız düzenli olarak kontrol ediliyor. Bu denetimler, sadece belgeyi korumamız için değil, sürekli olarak kendimizi geliştirmemiz için de büyük



Beren Doğan / Club Aqua Plaza Hotel / Kalite Müdürü

bir motivasyon sağlıyor. Eksiklerimizi görüp hemen iyileştirmeler yapıyor, yeni çevre dostu uygulamalar ekliyor. Sonuç olarak bu süreç hem çevre performansımızı hem de misafirlerimize sunduğumuz hizmet kalitesini her geçen yıl biraz daha yükseltiyor. Bizim için Yeşil Anahtar, bir kez alınan değil, her gün yeniden hak edilen bir ödül. Doğaya dost kalmaya birlikte devam edelim. Bununla birlikte Yeşil Anahtar sertifikamız, yalnızca misafirlerimizin değil, iş ortaklarımızın da ilgisini çekti. Tur operatörleri ve seyahat acenteleri, çevre dostu tesisleri, listelerinde öncelikli olarak öne çıkarıyor. Bu sayede daha geniş kitlelere ulaşma şansı bulduk. Sertifikamız, özellikle çevre bilincine sahip turistlerin yoğun olduğu pazarlarda tercih edilme oranımızı artırdı. Birçok acente bizi "sürdürülebilir otel" kategorisinde tanıtır; bu da pazarlama çalışmalarımıza güçlü bir değer katıyor. Kısacası, Yeşil Anahtar sayesinde hem iş birliklerimiz güçlendi hem de çevreye duyarlı misafirlerle buluşma imkânımız arttı. Doğa dostu duruşumuz, aynı zamanda güvenilir ve kaliteli hizmet anlayışımızın da bir göstergesi oldu. Yeşil Anahtar belgemiz, konaklama deneyiminizi daha keyifli ve anlamlı kılmamıza yardımcı oluyor. Çoğu misafirimiz çevre dostu uygulamalarımızı fark ediyor; su ve enerji tasarrufu, plastik kullanımının azaltılması, yerel ve doğal ürünlere yönelmemiz gibi adımlarımız olumlu geri dönüşler alıyor. Özellikle çevre bilincine sahip misafirler, bu yaklaşımımızı takdir ediyor ve tekrar bizi tercih etme eğilimi gösteriyor. Vegan/vejetaryen menü seçenekleri, sürdürülebilir aktiviteler ve plastik kullanımının minimuma indirilmesi gibi özel talepler de bu misafirlerimizden daha sık geliyor. Kısacası, Yeşil Anahtar sadece çevreyi korumamıza değil, aynı zamanda misafirlerimizle ortak bir değer etrafında buluşmamıza ve güçlü bir sadakat bağı oluşturmamıza vesile oluyor.



Gamze Yılmaz Alıç / Kirman Belazur
Resort & Spa / Kalite Müdürü

Kirman Belazur Resort&Spa, Antalya'nın Belek-Boğazkent sahilinde yer alan 40.000 metrekairelik alana yayılmış, ultra herşey dahil konseptli 5 yıldızlı bir tatil cennetidir. Tesis olarak misafirlerimize konforlu bir tatil sunmanın yanı sıra doğaya ve çevreye karşı da sorumluluk taşıyoruz. Sürdürülebilirlik artık yalnızca bir trend değil; aynı zamanda misafirlerimizin beklentileri arasında ilk sıralarda yer alıyor. Uluslararası misafirlerimiz tatil tercihlerinde çevre dostu otelleri öncelikli olarak seçiyorlar ve biz de bu talebi karşılamayı önemsiyoruz. Yeşil Anahtar Sertifikası almak hem misafirlerimiz hem de bizim için bir kazan-kazan durumudur. Çevreye duyarlı uygulamalarımızla, geleceğe daha temiz ve yaşanabilir bir dünya bırakmayı hedefliyoruz. Yeşil Anahtar, otellerin çevresel sürdürülebilirlik ve sorumlu turizm uygulamalarını belgelendiren uluslararası bir sertifikadır. Bu belge genel olarak şu kriterleri kapsar; enerji yönetimi, su yönetimi, atık yönetimi, çevre dostu ürün kullanımı, misafir ve personel farkındalığı, toplum ve çevreye duyarlılık. Otelimiz Yeşil Anahtar belgesini almak için; Durum analizi: Mevcut enerji, su ve atık kullanımının incelenmesi, iyileştirme alanlarının belirlenmesi, Uygulama ve iyileştirme: Enerji

Yeşil Anahtar Sertifikası almak hem misafirlerimiz hem de bizim için bir kazan-kazan durumudur, çevreye duyarlı uygulamalarımızla, geleceğe daha temiz ve yaşanabilir bir dünya bırakmayı hedefliyoruz

tasarruflu aydınlatma sistemleri, su tasarrufu sağlayan cihazlar, atık ayrıştırma ve geri dönüşüm uygulamalarının hayat geçirilmesi, Personel ve misafir eğitimi: Çevre bilincini arttırmak için eğitimler ve bilgilendirme çalışmaları, Denetim ve başvuru süreçlerini tamamlamıştır.

Yeşil Anahtar Belgesine sahip otelimizde misafirlerimiz, tatillerini sadece keyifli değil aynı zamanda anlamlı kılıyor. Bizim için her misafir dünyayı birlikte koruduğumuz bir yol arkadaşımız

Belgeyi ilk defa alan oteller, yıl içerisinde mutlaka en az bir kez, belge yenileme yapacak oteller ise 3 yılda bir olacak şekilde Yeşil Anahtar yetkilileri tarafından ziyaret edilerek denetlenir. Denetimler olumlu geçerse belge yenilenir ve otel statüsü korunur. Eksiklik veya ihaller tespit edilirse otelin belirli süre içerisinde düzeltici önlem alması istenir, aksi halde belge askıya alınabilir ya da geri alınabilir. Her yıl sonunda istenen kriterlere uygun olacak şekilde, içinde bulunulan yıl yapılanlar ve bir sonraki yıl için planlananlar dosya olarak Yeşil Anahtar koordinatörlüğüne sunulur. Uygun görülürse belge yenilenir. Otelimiz Yeşil Anahtar belgesi ile çevreye duyarlı ve sürdürülebilir turizm uygulamalarını belgelendirmiştir. Çevreye duyarlı misafirler, kurumsal müşteriler ve turizm acentaları otelimizi tercih ederek sorumlu turizme katkı sağlar. Sürdürülebilir odaklı bu yaklaşımımız, pazarlama ve satış

süreçlerimizde bize rekabet avantajı ve görünürlük kazandırmaktadır. Birçok rezervasyon sitesi bu belgeye sahip otellere ayrı filtreleme veya öne çıkarma imkanı tanır. Bu belge özellikle çevre bilincine sahip uluslararası pazarlarda ve kurumsal segmentte otelimizi öne çıkarır, online rezervasyon platformlarında görünürlüğümüzü artırır rakiplerimizden farklılaşmamızı sağlar ve yeni kitlelere ulaşmamıza katkı sunar. Sürdürülebilirlik odaklı yaklaşımımız hem misafirlerimiz hem de iş ortaklarımız için güven ve değer yaratır. Bu belge, otelin bu konudaki taahhüdünü somut olarak gösterir ve misafire güven verir. Bu sayede misafirler hem çevresel duyarlılıktan hem de konfor ve kalite açısından tatmin olur. Çevre bilinci yüksek misafirler, bu tür otelleri olumlu değerlendirir ve tavsiye etme olasılığı artar. Misafirler çevreye duyarlı uygulamaları benimseyen otellere karşı daha sadık olur ve tekrar ziyaret etmeye eğilim gösterirler. Yeşil Anahtar belgesine sahip otelimizde misafirlerimiz, tatillerini sadece keyifli değil aynı zamanda anlamlı kılıyor. Çevre bilincine sahip konuklarımız; oda temizliğinin daha seyrek yapılması, havlu ve çarşafların günlük değiştirilmemesi gibi istekleriyle sürdürülebilirlik yolculuğumuza ortak oluyor. Yerel ve organik lezzetler, vejetaryen/vegan menüler, geri dönüşüm imkanları ve doğa-kültür turları ise tatil deneyimlerini unutulmaz hale getiriyor. Bizim için her misafir dünyayı birlikte koruduğumuz bir yol arkadaşımız.

Misafir beklentilerindeki değişim ve aynı zamanda sürdürülebilir işletmecilik anlayışımız bizi Yeşil Anahtar gibi uluslararası geçerliliği olan bir çevre etiketine yönlendirdi

Otelimiz, 5 yıldızlı bir tatil oteli olarak doğa ile iç içe bir konumda, sürdürülebilirlik ilkesini merkeze alarak hizmet vermektedir. Geniş yeşil alanlarımız, çevre dostu tesisimiz ve misafir memnuniyetine verdiğimiz önemle sektörde öne çıkmaktayız. Giderek artan çevresel sorunlara karşı turizm sektöründe sorumluluk almanın bir gereklilik olduğunu düşünüyoruz. Hem misafir beklentilerindeki değişim hem de sürdürülebilir işletmecilik anlayışımız bizi Yeşil Anahtar gibi uluslararası geçerliliği olan bir çevre etiketine yönlendirdi. Yeşil Anahtar Belgesi; enerji ve su tasarrufu, atık yönetimi, temizlikte çevre dostu ürünlerin kullanımı, personel eğitimi ve çevre bilinci oluşturma gibi birçok kriteri kapsamaktadır. Bu süreç, departmanlar arası iş birliği ile güçlü bir çevre yönetim planı oluşturarak hazırlandı. Belge sürecinde teknik altyapı ve eğitim yatırımları dahil olmak üzere çevreye duyarlı birçok adım attık. Bu adımları; LED aydınlatmaya geçiş, su tasarruflu musluk ve sifon kurulumu, organik ve yerel ürünlerin

tercih edilmesi, atık ayrıştırma istasyonlarının oluşturulması, personel için çevre farkındalık eğitimleri, GES Santralimizin olması gibi pek çok alanda attık. Belgeyi aldıktan sonra her yıl düzenli olarak bağımsız denetimlerden geçiyoruz. Bu denetimler, sürdürülebilirlik uygulamalarımızın güncelliğini ve etkinliğini korumamızı sağlıyor. Sürekli gelişim anlayışı ile çevre performansımızı ve genel hizmet kalitemizi artırmak açısından denetimler oldukça yapıcı bir rol oynuyor. Yeşil Anahtar, çevreye duyarlı iş ortakları ile daha güçlü ve uzun vadeli iş birlikleri geliştirmemizi sağladı. Özellikle Avrupa pazarında Yeşil Anahtar, güvenilirlik ve kalite göstergesi olarak algılanıyor. Pazarlama çalışmalarımızda bu belgeyi öne çıkarmamız, çevreye duyarlı misafirlerin ve tur operatörlerinin tercihinde etkili oldu. Yeşil Anahtar kriterlerini tesisimizde yalnızca bir vitrin unsuru olarak değil, çevreye ve doğaya saygılı bir işletme olmanın gereği olarak benimsiyoruz. Amacımız, yaşadığımız gezegene verdiğimiz zararı en aza indirmek, konaklayan



Onur Verdioğlu / Side Star Elegance /
İşletme Müdürü

misafirlerimize çevresel farkındalık kazandırmak ve bu sayede dünyaya küçük de olsa olumlu bir katkı sağlamaktır. Bu doğrultuda, çevre dostu uygulamaları hayata geçirmeyi bir sorumluluk değil, bir görev olarak görüyoruz. Misafirlerimiz çevre dostu uygulamaları fark ettiklerinde olumlu geri bildirimler veriyor. Plastik kullanımının azaltılması, geri dönüşüm kutuları, su tasarruflu sistemler gibi uygulamalar, bilinçli misafirlerin memnuniyetini artırıyor. Vegan ve vejetaryen menü seçenekleri, atık ayrıştırma gibi hizmetler çevre duyarlılığı yüksek misafirlerimizin sadakatini güçlendiriyor ve tekrar tercih oranını yükseltiyor.



Merve Doğan / İstanbul Marriott Hotel
Şişli / Gıda Mühendisi

İstanbul Marriott Hotel Şişli, İstanbul Boğazi, şehir ve Haliç'i gören panoramik manzarası şehrin merkezindeki benzersiz konumu, lüks ve rahatlığı bir arada sunan 264 konforlu odası ile hizmet vermektedir. İstanbul Marriott Hotel Şişli hem keyifli vakit geçirip hem spor yapma imkanı sunan fitness salonu, spa, Türk hamamı, kapalı havuz ve tenis kortu, son teknolojiyle donatılmış yedi adet toplantı odası ve özel günlere ev sahipliği yapan balo salonuyla hem iş hem tatil için muhteşem bir alternatif yaratıyor. İstanbul'un merkezinde yer alması nedeniyle, otel popüler alışveriş merkezlerine, iş bölgelerine, kültürel yerlere kolay erişim sağlar. Marriott International grubunun bir parçası olarak, misafirler bu köklü otel zinciri ile ilişkilendirilen yüksek standartlarda hizmet almaktadırlar. Çevreye duyarlı ve sürdürülebilir turizm anlayışıyla; enerji verimliliği, su tasarrufu, geri dönüşüm ve yerel ürün kullanımı gibi uygulamalarla sürdürülebilirliği günlük operasyonlarının ayrılmaz bir parçası haline getirmektedir. Marriott International'ın "Serve 360" vizyonu doğrultusunda hareket eden otelimiz hem misafirlerine hem de çalışanlarına daha bilinçli tercihler yapma fırsatı sunmaktadır. Şehirde yeşil bir iz bırakmak isteyenler için Şişli'deki otelimiz ideal bir duraktır. İstanbul Marriott Hotel Şişli olarak, sadece konfor ve hizmet kalitesiyle değil; aynı zamanda "gelecek nesiller için daha yaşanabilir bir dünya" hedefiyle yürüttüğümüz çevreci projelerle de misafirlerimizin takdirini kazanmaya devam ediyoruz. Yeşil Anahtar Belgesi, çevreye duyarlı turizm işletmelerine verilen uluslararası bir çevre ödülüdür ve otellerin sürdürülebilirlik alanındaki performansını çok yönlü olarak değerlendirir. Enerji ve su tasarrufu, atık yönetimi, çevre dostu temizlik ürünlerinin kullanımı, personel eğitimi ve misafir bilgilendirmesi gibi kriterler bu belgenin temelini oluşturur. İstanbul Marriott Hotel Şişli olarak bu belgeyi

Yeşil Anahtar Belgesi, çevreye duyarlı turizm işletmelerine verilen uluslararası bir çevre ödülüdür ve otellerin sürdürülebilirlik alanındaki performansını çok yönlü olarak değerlendirir

alabilmek için kapsamlı bir çevre yönetim sistemi kurduk. Otelimizde LED aydınlatmalar, düşük debili duş başlıkları ve geri dönüşüm alanları gibi uygulamalar hayata geçirildi. Mutfak alanlarına kurduğumuz akıllı tartı sistemi ile atık oluşumunu azalttık. Personellerimize oryantasyon eğitimlerinin yanı sıra çevre bilinci eğitimleri de veriyoruz. Plastik atıklarımızı TO-KA geri dönüşümüne kazandırıyor, ayrıca personelimizin katkılarıyla mavi kapak kampanyasına destek sağlıyoruz. Otel içinde plastik kullanımını minimuma indirmek için aksiyonlar alıyor ve personelimizle birlikte çevre temizliği yapıyoruz. Sürece misafirlerimizi de dahil ederek bilgilendirici yönlendirmeler sunuyoruz.

Yeşil Anahtar Belgesi, çevreye duyarlı misafirler arasında sadakat duygusu da yaratıyor. Misafirlerimiz, çevreye saygılı bir tesiste konaklamanın kendileri için değerli olduğunu ifade ediyor ve otelimizi tekrar tercih etme eğilimleri artıyor. Çevre dostu uygulamalarımız yalnızca doğaya değil, misafir deneyimine ve işletmemizin sürdürülebilirliğine de doğrudan katkı sağlıyor

Yeşil Anahtar Belgesi alındıktan sonra oteller, çevre performanslarını korumak ve geliştirmek amacıyla düzenli denetim süreçlerine tabii tutulur. İlk başvuruda tesisler hem ön denetim hem de sezon denetimi olmak üzere iki aşamalı bir değerlendirmeden geçer. Belge yenileme sürecinde ise her iki yılda bir yerinde denetim yapılır ve otelin çevre uygulamaları güncel kriterlere göre yeniden değerlendirilir. İstanbul Marriott Hotel Şişli olarak bu denetimlerin çevre performansımıza ve hizmet kalitemize doğrudan katkı sağladığını söyleyebiliriz. Denetimler sayesinde hem mevcut uygulamalarımızı gözden geçiriyor hem de yeni gelişmeleri takip ederek sistemlerimizi güncelliyoruz. Bu süreç sadece çevresel etkilerimizi azaltmakla kalmıyor; aynı zamanda çalışanlarımızın çevre bilincini artırıyor ve misafirlerimize daha duyarlı bir hizmet sunmamıza olanak tanıyor. Düzenli denetimler, sürdürülebilirlik hedeflerimizi somut adımlarla pekiştirirken, operasyonel verimliliğimizi ve marka güvenilirliğimizi de güçlendiriyor. Yeşil Anahtar sertifikasının iş ortaklarımız üzerindeki etkisini oldukça olumlu ve somut biçimde gözlemledik. Özellikle çevreye duyarlı tur operatörleri ve seyahat

acenteleri, sürdürülebilirlik belgelerine sahip tesislerle çalışmayı hem kurumsal sorumluluk hem de pazarlama avantajı açısından tercih ediyor. Bu belge sayesinde İstanbul Marriott Hotel Şişli, çevre bilincine sahip misafirleri hedefleyen platformlarda daha görünür hale geldi ve ekoturizm odaklı iş birlikleri kurmamız kolaylaştı. Sertifika, pazarlama çalışmalarımıza da güçlü bir katkı sağladı. Dijital kampanyalarda ve sosyal medya içeriklerinde "çevre dostu otel" vurgusu, özellikle genç ve bilinçli gezginler arasında tercih edilme oranımızı artırdı. Ayrıca uluslararası tur operatörlerinin sürdürülebilirlik kriterlerine uygunluk arayışlarında Yeşil Anahtar Belgesi önemli bir referans noktası oldu. Bu durum, yeni pazarlara açılmamıza ve çevre odaklı seyahat trendlerine uyum sağlamamıza yardımcı oldu. Yeşil Anahtar Belgesinin misafirlerimiz üzerindeki etkisini oldukça olumlu ve fark edilir biçimde gözlemliyoruz. Özellikle çevreye duyarlı misafirlerimiz, otelimize geldiklerinde sürdürülebilirlik uygulamalarımızı fark ediyor ve bu durum memnuniyetlerini doğrudan etkiliyor. Geri dönüşüm kutularının görünürlüğü, enerji tasarruflu sistemler, su kullanımını azaltan donanımlar ve çevre dostu temizlik ürünleri gibi detaylar, misafir geri bildirimlerinde sıkça övgüyle yer alıyor. Bu farkındalık, misafirlerin özel taleplerinde de kendini gösteriyor. Vegan menü seçenekleri, plastik kullanımının azaltılması ve yeniden kullanılabilir ürünlerin tercih edilmesi gibi istekler giderek daha sık dile getiriliyor. Biz de bu talepleri karşılamak adına restoranlarımızda bitki bazlı alternatifler sunuyor, odalarda tek kullanımlık plastik kullanımını minimuma indiriyoruz. Ayrıca su tüketimini azaltmaya yönelik çalışmalarımız devam ediyor. Bunun yanında, sosyal sorumluluk projelerine katılarak çevre bilincini artırmayı hedefliyoruz. Yeşil Anahtar Belgesi, çevreye duyarlı misafirler arasında sadakat duygusu da yaratıyor. Misafirlerimiz, çevreye saygılı bir tesiste konaklamanın kendileri için değerli olduğunu ifade ediyor ve otelimizi tekrar tercih etme eğilimleri artıyor. Bu durum hem müşteri memnuniyetini hem de uzun vadeli marka bağlılığını güçlendiriyor. Kısacası, çevre dostu uygulamalarımız yalnızca doğaya değil, misafir deneyimine ve işletmemizin sürdürülebilirliğine de doğrudan katkı sağlıyor.



OPERASYONEL MÜKEMMELİYETİ iciStaff İLE YAKALAYIN

Otel, Hastane, AVM ve Tesis görev yönetimi ile süreçlerinizi optimize edin, kalite standartlarına uyum sağlayın ve verimliliğinizi arttırın.

Dünya'da **50.000+** fazla bölüm **iciStaff** ile operasyonlarını yönetiyor.



Görev Yönetimi

Planlı Bakım

Kontrol Listeleri

Ölçümler

Yönetim Raporlama



iciStaff ile
daha fazla verim, daha fazla kazanç,
daha fazla memnuniyet!

www.icibot.com



**Hatice Demirci / Turquoise Hotel /
Kalite Kontrol Sorumlusu**

Side'nin eşsiz denizi ile doğasının buluştuğu Sorgun'da konumlanan Turquoise Hotel, her yaştan misafire hitap eden olanakları ile özenli bir hizmet sunuyor. Kaliteyi, lüks ve ayrıcalıklı hizmet anlayışı ile Ultra Her Şey dahil konseptinde bir araya getiren Turquoise Hotel, Mavi Bayraklı özel plajı ve denize sıfır konumuyla benzersiz bir yaz tatili vadediyor. Aynı zamanda çevreye duyarlı uygulamalarıyla sürdürülebilir turizm anlayışını benimseyen, doğaya değer veren bir tesistir. Son yıllarda artan çevre bilinci, iklim kriziyle mücadele ve sürdürülebilir yaşam anlayışı, turizm sektöründe de köklü bir dönüşümü beraberinde getirdi. Biz de tesis olarak bu dönüşümün bir parçası olmayı, sadece bugünün değil yarının da ihtiyaçlarını gözeten bir hizmet anlayışını benimsedik. Yeşil Anahtar, uluslararası geçerliliği olan güçlü bir çevre etiketi olarak hem misafirlerimize verdiğimiz değeri hem de çevresel sorumluluğumuzu somutlaştırma imkânı sundu. Özellikle doğal kaynakların verimli kullanımı, enerji ve su tasarrufu, atık yönetimi ve personel eğitimi gibi konulara yönelik mevcut çalışmalarımızı sistemli hale getirmek ve sürekli iyileştirmek adına bu ödül süreci bizim için yol gösterici oldu. Ayrıca günümüz misafir profili artık yalnızca konfor değil, çevreye duyarlılık da bekliyor. Sorumlu

Sorumlu turist anlayışına hitap eden uygulamalarla hem misafir memnuniyetini artırmak hem de gelecek nesillere yaşanabilir bir dünya bırakmak için Yeşil Anahtar programına dâhil olmayı önemli ve gerekli gördük

turist anlayışına hitap eden uygulamalarla hem misafir memnuniyetini artırmak hem de gelecek nesillere yaşanabilir bir dünya bırakmak için Yeşil Anahtar programına dâhil olmayı önemli ve gerekli gördük. Yeşil Anahtar; enerji ve su tasarrufu, atık yönetimi, temizlik uygulamaları, çevre eğitimi ve sürdürülebilir satın alma gibi pek çok alanda uluslararası kriterler sunan bir çevre etiketidir. Belgeyi alabilmek için mevcut uygulamalarımızı gözden geçirdik, eksiklerimizi tamamladık ve çevreci adımlarımızı sistematik hale getirdik. Çanakkale'deki GES projemiz, otelimizdeki güneş panelleri, birim başlı ölçülebilir sayaç sistemimiz, atık ayrıştırma, yerel ürün tercihimiz ve çevre eğitimleri gibi birçok uygulamamız bu süreçte önemli rol oynadı. Her yıl gerçekleştirdiğimiz ağaç dikimi ve çevre temizlikleriyle de sürdürülebilirliğe katkı sağlıyoruz. Yatırım açısından baktığımızda, bazı altyapı düzenlemeleri (güneş panelleri, sayaç sistemleri, atık ayrıştırma alanları vb.) elbette maliyet gerektirdi. Ancak bu yatırımlar uzun vadede hem doğaya hem işletme giderlerimize olumlu yansıdı. Ayrıca eğitime ve farkındalığa yaptığımız yatırımın geri dönüşü, misafir memnuniyeti ve marka itibarı açısından çok değerli oldu.

Denetimler, çevre performansımızı ölçmemizi ve sürekli iyileştirmemizi sağlarken; aynı zamanda misafir memnuniyetini artırarak hizmet kalitemize de doğrudan katkı sağlıyor Yeşil Anahtar belgesini aldıktan sonra düzenli

denetimlerden geçiyoruz. Bu denetimler uygulamalarımızın sürdürülebilirliğini sağlamamıza, eksiklerimizi tespit edip geliştirmemize yardımcı oluyor. Su ve enerji tüketimimizden atık ayrıştırmaya, personel eğitimlerinden çevresel etkinliklere kadar tüm süreçler değerlendirme altında tutuluyor. Denetimler, çevre performansımızı ölçmemizi ve sürekli iyileştirmemizi sağlarken; aynı zamanda misafir memnuniyetini artırarak hizmet kalitemize de doğrudan katkı sağlıyor. Hem çevresel hem de operasyonel açıdan disiplinli, bilinçli ve şeffaf bir sistemin parçası olmak, bizi her yıl daha ileri taşımaya devam ediyor. Yeşil Anahtar sertifikamız, çevreye duyarlı tur operatörleri ve seyahat acenteleriyle olan iş birliklerimizi güçlendirdi. Özellikle sürdürülebilirlik kriterlerine önem veren yabancı acenteler tarafından tercih edilme oranımız arttı. Sertifika, pazarlama faaliyetlerimizde bize güçlü bir referans oldu ve çevre bilincine duyarlı misafir kitlesine daha kolay ulaşmamızı sağladı. Hem marka imajımıza katkı sağladı hem de yeni pazarlara açılmamızda etkili oldu. Yeşil Anahtar belgesi, çevreye duyarlı misafirlerimizde güven ve memnuniyet oluşturuyor. Anket sonuçlarımızda sürdürülebilirlik uygulamalarımızla ilgili olumlu geri bildirimler alıyoruz. Plastik kullanımının azaltılması, vegan menü seçenekleri gibi özel talepler artarken; çevreye duyarlı hizmet anlayışımız, tekrar tercih edilme oranımıza da olumlu yansıyor. Bu durum misafir sadakatini güçlendiren önemli bir unsur haline geldi.

Yeşil Anahtar almak, uzun zamandır zaten yaptığımız su ve enerji tasarrufu, atık azaltımı ve yerel üreticilerden alışveriş gibi çabalarımızı resmileştirmek ve misafirlerimize “doğaya değer veriyoruz” mesajını vermek için mükemmel bir yol oldu

Faros Premium Beach Hotel, Marmaris İçmeler'de denize sıfır, +16 yetişkin konseptli ve her şey dâhil bir otel. İçmeler'in en geniş plajı, havuzu, spa hizmetleri ve keyifli ortamıyla misafirlerine hem dinlenme hem de eğlence dolu bir tatil deneyimi sunuyor. Konumu hem deniz hem de şehir erişimi açısından oldukça avantajlı. Eko turizm, “doğa dostu otel” ve “sorumlu turist” kavramları hayatımızda daha fazla yer almaya başladı. Biz de uzun zamandır su ve enerji tasarrufu, atık azaltımı ve yerel üreticilerden alışveriş gibi adımlar atıyorduk. Yeşil Anahtar almak, bu çabalarımızı resmileştirmek ve misafirlerimize “doğaya değer veriyoruz” mesajını vermek için mükemmel bir yol oldu. Hem ekibimiz için motivasyon kaynağı hem de çevreye duyarlı tatil arayan misafirler için güven verici bir adım oldu. Yeşil Anahtar, enerji ve su tasarrufu, personelin eğitimi, doğa dostu ürünlerin kullanımı ve bu uygulamaların

misafirlerle etkileşimli şekilde hayata geçirilmesini kapsıyor. Bu süreçte otelimizde pek çok adım attık: güneş enerjisi panelleri kurarak sıcak su ihtiyacımızın tamamını bu sistemle karşılıyoruz, plastik su şişeleri yerine su sebilleri kullanıyoruz ve karbon emisyonunu azaltmak için yerel tedarikçi oranımızı yüzde 86'ya çıkardık. Tüm bu çalışmalarla hem enerji tasarrufu sağladık hem de tesisimizi daha güvenli hâle getirdik. Yaklaşık 35 milyon TL'lik yatırım yaptık. Yeşil Anahtar, bizim için sadece bir belge değil; çevreye karşı verdiğimiz sözün göstergesidir. Belgeyi aldıktan sonra her yıl düzenli denetimlerden geçiyoruz. Bu denetimler, uygulamalarımızın güncel kalmasını ve standartların korunmasını sağlıyor. Böylece hem çevre performansımız sürekli iyileşiyor hem de hizmet kalitemiz yüksek seviyede devam ediyor. Yeşil Anahtar Sertifikası, iş ortaklarımızın



**Ağıt Erdem / Faros Premium
Beach Hotel / Kalite Müdürü**

gözünde bizi daha güvenilir ve prestijli bir konuma taşıdı. Çevre duyarlılığı yüksek tur operatörleri ve acentelerle iş birliği fırsatlarımız arttı. Pazarlama çalışmalarımızda güçlü bir avantaj sağladı; çevre dostu bir tesis olmamız hem mevcut pazarlarda tercih edilme oranımızı yükseltti hem de yeni pazarlara ulaşmamıza katkıda bulundu. Misafirlerimiz çevre dostu uygulamalarımızı fark ettikçe memnuniyetleri artıyor ve yorumlarına olumlu şekilde yansıyor. Özellikle çevreye duyarlı misafirler, vegan menü, plastik kullanımının azaltılması gibi özel taleplerle geliyor. Bu talepleri karşılamamız, misafir sadakatini güçlendiriyor ve birçok misafirimiz otelimizi tekrar tercih ediyor.

CAMBRO YALITIMLI TAŞIMA ARABALARI

Mükemmel Yalıtım, Üstün Performans!



PCU

Sıcak ve soğuk yiyecekleri aynı araçta, aynı anda yalıtımlı bir şekilde saklayabilen Pro Cart Ultra! Değişen menünüze uyacak şekilde sıcak, soğuk ve pasif modülleri kullanarak Pro Cart Ultra'nızı özelleştirebilir, CFC içermeyen poliüretan izolasyonu ile gıdalarınız için en az 4 saat boyunca elektrik olmadan sıcak veya soğuk ısı yalıtımı sağlayabilirsiniz. Üstelik, Pro Cart Ultra diğer markalara göre enerji maliyetlerinden %30'a kadar tasarruf sağlayabilir. 3 farklı boyut sayesinde, her yemek hizmeti işletmesine uygun bir Pro Cart Ultra bulunmaktadır.



Detaylı bilgi için Cambro Özay Plastik San. Tic. A.Ş.

Telefon: (90) 262 751 29 40 e-posta: cambroturkey@cambro.com

Facebook: www.facebook.com/cambroturkiye

Instagram: www.instagram.com/cambroturkiye



UPC

Ultra Camcart ile yiyeceklerinizi taşıırken ısı yalıtımının ve kullanıcı dostu verimli saklamanın keyfini çıkarın. Günlük yemek servisi ve catering etkinlikleri için uygun olan bu çift bölmeli, yüksek kapasiteli arabalar, sıcak veya soğuk yiyecekleri güvenli ve verimli bir şekilde servis etmenize yardımcı olacak şekilde tasarlanmıştır. Dikişsiz bir parça polietilen malzemeden yapılmış ve CFC içermeyen poliüretan köpüklerle dolu olan Ultra Camcart, yiyecekleri elektrik olmadan doğru sıcaklıkta ve taze tutmanıza yardımcı olur.

www.cambro.com/camshelving ziyaret ediniz.

CAMBRO
TRUSTED FOR GENERATIONS™



**Pelin Canat / Kefaluka Resort Hotel /
İnsan Kaynakları ve Kalite Müdürü**

2009 yılından bu yana Muğla'nın Bodrum Akyarlar bölgesinde hizmet veren Kefaluka Resort Hotel, 384 odalı ve ultra her şey dahil konseptiyle misafirlerini ağırlayan bir tatil otelidir. Ege'nin eşsiz doğasıyla bütünleşen konumumuz, zengin olanaklarımız ve misafir memnuniyetine odaklanan hizmet anlayışımızla her yaştan misafire hitap ediyoruz. Sürdürülebilir turizme olan bağlılığımızla da öne çıkan tesisimizde, çevreye duyarlı uygulamaları da hizmet kalitemizin ayrılmaz bir parçası olarak görüyoruz. Kefaluka Resort Hotel olarak, çevreye duyarlı turizmi sadece bir trend olarak değil, uzun vadeli bir sorumluluk olarak benimsiyoruz. Çevresel kaynakların korunması, gelecek nesillere yaşanabilir bir dünya bırakmanın temel koşulu. Bu nedenle sürdürülebilirlik ilkelerini hizmet süreçlerimize entegre etmek bizim için öncelikli bir hedef oldu. Yeşil Anahtar Belgesi ise, bu vizyonumuzu somutlaştırmak ve uluslararası standartlara taşımak adına önemli bir adım oldu. Aynı zamanda misafirlerimizin çevresel hassasiyetlerini karşılayan bir tesis olmak, bizi bu süreçte daha istekli bir şekilde yönlendirdi. Yeşil Anahtar Belgesi; enerji ve su tasarrufu, atık yönetimi, kimyasal kullanımının azaltılması, çevre eğitimi ve sürdürülebilir satın alma gibi birçok çevreci kriteri kapsıyor.

Doğaya olan saygımız ve sektördeki çevre duyarlılığını artırma isteğimiz doğrultusunda “Yeşil Anahtar” kriterlerine uymayı sosyal sorumluluk olarak görüyoruz

Roma Beach Resort & Spa, Antalya'nın Manavgat ilçesi Gündoğdu mevkinde yer alan, 16 yaş ve üzeri misafirlere hitap eden 5 yıldızlı bir yetişkin otelidir. Ultra her şey dahil konseptiyle hizmet veren tesis; denize yürüme mesafesinde, spa merkezi, açık-kapalı havuzlar, çeşitli restoranlar ve konforlu odalarıyla huzurlu ve kaliteli bir tatil sunmaktadır. Günümüzde misafir beklentileri sadece konforla sınırlı değil; çevreye duyarlı, sürdürülebilir hizmet anlayışı da ön plana çıkıyor. Doğaya olan saygımız hem de sektördeki çevre duyarlılığını artırma isteğimiz doğrultusunda “Yeşil Anahtar” kriterlerine uymayı sosyal sorumluluk olarak görüyoruz. Sürdürülebilir turizm anlayışına katkıda bulunmak, kaynakları verimli kullanmak, karbon ayak izimizi azaltmak ve gelecek nesillere yaşanabilir bir çevre bırakmak en büyük motivasyonlarımız arasında yer alıyor. Yeşil Anahtar Belgesi; enerji ve su tasarrufu, atık yönetimi, çevre eğitimi, temizlik ürünlerinin doğa dostu olması, yerel ve organik ürünlerin kullanımı gibi pek çok kriteri kapsıyor. Bu süreçte otelimizde birçok düzenleme gerçekleştirdik;

Kefaluka Resort Hotel olarak, çevreye duyarlı turizmi sadece bir trend olarak değil, uzun vadeli bir sorumluluk olarak benimsiyoruz, Yeşil Anahtar Belgesi ise, bu vizyonumuzu somutlaştırmak ve uluslararası standartlara taşımak adına önemli bir adım oldu

Biz bu belgeyi yıllardır alıyoruz. Belgelendirme sürecinde özellikle davranışsal ve süreç odaklı iyileştirmelere ağırlık verdik. Teknik işlerimizin büyük bölümü zaten çevre yararına kurgulanmış durumda olduğundan, ayrı bir yatırım maliyeti belirtmek zor. Ancak hizmet politikamızı yeniden şekillendirmek, personel eğitimleri gerçekleştirmek ve izleme sistemlerini güçlendirmek gibi birçok alanda kapsamlı adımlar attık. Bu yaklaşım sayesinde belgeyi sadece almakla kalmayıp, her yıl daha ileri taşıyoruz.

Sosyal medya ve diğer dijital pazarlama kanallarımızda Yeşil Anahtar Belgesine yer vererek çevre duyarlılığımızı görünür kılıyor, misafirlerimizin bilinçli tercihler yapmasına destek oluyoruz. Misafirlerimiz çevresel duyarlılığımıza giderek daha fazla önem veriyor ve bu yöndeki uygulamalarımızı memnuniyetle karşılıyor

Yeşil Anahtar Belgesi kapsamında yapılan denetimler düzenli olarak gerçekleştiriliyor. Bu denetimler yalnızca mevcut uygulamalarımızı değerlendirmekle kalmıyor, aynı zamanda çevresel performansımızı sürekli olarak geliştirmemiz için bize yol gösterici oluyor. Örneğin, su tasarrufuna yönelik uygulamalarımızı bu denetimlerden sonra gözden geçirerek hem kullandığımız materyalleri hem de gözlem ve kontrol tekniklerimizi iyileştirdik. Bu gibi adımlar hem doğal kaynakların korunmasına

hem de hizmet kalitemizin daha sürdürülebilir bir yapıya kavuşmasına doğrudan katkı sağlıyor. Günümüzde çevre bilinci giderek artıyor ve misafirler, tatil tercihlerinde çevre dostu uygulamalara sahip otellere yöneliyor. Yeşil Anahtar gibi uluslararası kabul görmüş belgeler, sadece çevresel duyarlılığımızı değil aynı zamanda yönetim sistemimizin kalitesini de ortaya koyduğu için iş ortaklarımız açısından önemli bir güven unsuru haline geliyor. Bu durum hem mevcut iş birliklerimizi güçlendiriyor hem de çevresel kriterleri ön planda tutan yeni pazarlara açılmamıza katkı sağlıyor. Ayrıca, sosyal medya ve diğer dijital pazarlama kanallarımızda Yeşil Anahtar Belgesine yer vererek çevre duyarlılığımızı görünür kılıyor, misafirlerimizin bilinçli tercihler yapmasına destek oluyoruz. Misafirlerimiz çevresel duyarlılığımıza giderek daha fazla önem veriyor ve bu yöndeki uygulamalarımızı memnuniyetle karşılıyor. Tekstil değişim sıklığı, plastik kullanımının azaltılması, geri dönüşüm kutuları, enerji tasarruflu sistemler gibi uygulamalarımız konaklama deneyimlerinin bir parçası haline geldi. Vegan ve vejetaryen menü alternatifleri gibi çevreye duyarlı beslenme tercihlerine de mutfağımızda yer veriyoruz. Bu bilinçli yaklaşımın, çevreye duyarlı misafirler arasında bir sadakat duygusu oluşturduğunu ve aldığımız geri bildirimler ile doğru yolda olduğumuzu görüyoruz.



**Nusret Uysal / Roma Beach
Resort & Spa / Kalite Müdürü**

Ayrıca bazı uluslararası portallar yalnızca çevre belgeli otellere yer verdiğinden, yeni pazarlarda da görünürlüğümüz arttı. Misafirlerimizin büyük kısmı çevre dostu uygulamalarımızı takdir ediyor ve bu konuda olumlu geri bildirimlerde bulunuyor. Özellikle plastik kullanımını azaltmamız, enerji tasarruflu uygulamalarımızı ve vegan/vejetaryen menü alternatiflerimizi, hassas misafirler için önemli tercih sebepleri haline geldi. Bu da onların tekrar bizi tercih etmesine ve olumlu yorumlarla marka imajımıza katkı sunmasına neden oluyor. Sürdürülebilirlik anlayışı, artık sadece bir “seçenek” değil; misafir sadakati yaratmada ana unsurlardan biri hâline geldi.

KÖSEÖĞLU

Turizm ve Seyahat Acentesi

*Siz yerden göğe kadar haklısınız
Biz yerden göğe kadar farklıyız*



www.koseogluturizm.com.tr



Şerafettin Berkay Koşar / Sidemarin
Kirman Premium / Kalite Müdürü

Sidemarin Kirman Premium, Antalya'nın Manavgat ilçesi, Ilıca/Kumköy mevkiinde, denize sıfır konumda yer alan, 20 bin metrekare alan üzerine kurulu, 2016 yılında açılmış ve "Ultra Her Şey Dahil" konseptte hizmet veren 5 yıldızlı bir tesistir. 436 oda kapasitesi, 1.150 yatak sayısı ve modern mimarisiyle hem konfor hem de estetik anlayışını bir arada sunuyoruz. Turizm sektöründe çevre bilinci ve sürdürülebilirlik kavramlarının giderek önem kazanması, bizi bu konuda daha güçlü adımlar atmaya yöneltti. "Yeşil Anahtar" sertifikası, yalnızca bir çevre ödülü değil, aynı zamanda sorumluluk bilincimizin somut bir göstergesi. Misafirlerimize yalnızca konfor değil, aynı zamanda çevreye duyarlı bir tatil deneyimi sunma hedefimiz, bu sürecin en büyük motivasyonu oldu. Kirman Premium olarak yürüttüğümüz "Kirman Forest" ağaçlandırma projesi, Zero Waste (sıfır atık), Renewable Energy (güneş panelleriyle enerji üretimi) ve Less Plastic More Environment (plastik kullanımının en aza indirilmesi) uygulamalarımız da bu kararı destekledi. Yeşil Anahtar, FEE (Foundation for Environmental Education) tarafından belirlenen; enerji ve su verimliliği, atık yönetimi, çevre eğitimi, yerel ve sürdürülebilir tedarik, biyolojik çeşitliliğin korunması gibi kriterleri kapsar.

Yeşil Anahtar Belgesi, gelecek nesillere karşı sorumluluğumuzu belgelendirmek, çevre bilinci yüksek misafirlerle ortak bir değer yaratmak ve uygulamalarımızı hem ölçülebilir hale getirmek hem de ruhen hissetmek adına önemli bir adım oldu

Otelimiz, konukseverliği, konforu ve doğayla uyumu bir arada sunan bir anlayışla hizmet vermektedir. Misafirlerimize sadece bir konaklama değil, aynı zamanda sürdürülebilir ve huzurlu bir yaşam deneyimi sunmayı hedefliyoruz. Doğal çevreye duyarlılıkla tasarlanmış tesisimizde, yerel kültüre bütünüle hizmet anlayışımızla fark yaratıyoruz. Çevreye duyarlılık, yalnızca bir trend değil; gelecek nesillere karşı bir sorumluluk olarak görüyoruz. "Yeşil Anahtar" belgesi, bu sorumluluğumuzu belgelendirmek, çevre bilinci yüksek misafirlerle ortak bir değer yaratmak ve uygulamalarımızı hem ölçülebilir hale getirmek hem de ruhen hissetmek adına önemli bir adım oldu. Enerji ve su tasarrufundan atık yönetimine kadar birçok alanda zaten uyguladığımız çevreci politikaları, bu belgeyle birlikte daha sistematik bir yapıya kavuşturduk. Yeşil Anahtar Belgesi; enerji verimliliği, su yönetimi, atık ayrıştırma, çevre eğitimi, sürdürülebilir satın alma ve yerel toplulukla etkileşim gibi birçok

Turizm sektöründe çevre bilinci ve sürdürülebilirlik kavramlarının giderek önem kazanması, bizi bu konuda daha güçlü adımlar atmaya yöneltti; "Yeşil Anahtar" sertifikası, yalnızca bir çevre ödülü değil, aynı zamanda sorumluluk bilincimizin somut bir göstergesi

Belgeyi alabilmek için yaklaşık 1 yıllık bir hazırlık sürecinden geçtik. Bu süreçte: Tesis genelinde su tasarruflu armatürler ve perlatörler, enerji verimli LED aydınlatmalar, Güneş panelleri ile yenilenebilir enerji üretimi, Atıkların kaynağında ayrıştırılması, misafir ve personel için çevre bilinci eğitimleri hayata geçirildi. Misafirlerimiz ve personellerimiz ile birlikte çevre bilincini arttırmak amacı ile etkinlikler düzenlendi. Tüm otel genel alanı ve misafir odalarına çevre bilincini ve duyarlılığı arttırmak için bilgilendirme infoları yerleştirildi. Ayrıca, plastik yerine biyobozunur veya geri dönüştürülebilir ürünler kullanmak, cam ve karton ambalajlara yönelmek, tüm oda buklet ürünlerinin geri dönüştürülebilir ambalajlardan üretilmiş olması gibi yatırımlar da bu sürece dahil oldu.

Her 2 yılda bir düzenli olarak Türkiye Çevre Eğitim Vakfı ve uluslararası denetim süreçlerinden geçiyoruz. Bu denetimler, çevre performansımızı sürekli izlememizi ve iyileştirmemizi sağlıyor

Belgeyi aldıktan sonra her 2 yılda bir düzenli olarak Türkiye Çevre Eğitim Vakfı (TÜRÇEV) ve uluslararası denetim süreçlerinden geçiyoruz. Bu denetimler, çevre performansımızı sürekli izlememizi ve iyileştirmemizi sağlıyor. Denetimler sayesinde su ve enerji tüketim verilerimizi düzenli analiz ediyor, atık miktarımızı raporluyor ve gerekli düzeltici-önleyici faaliyetleri hızla

hayata geçiriyoruz. Bu disiplin, yalnızca çevre performansımıza değil, genel hizmet kalitemize de önemli katkı sağlıyor.

Yeşil Anahtar sertifikamız, tur operatörleri, seyahat acenteleri ve kurumsal iş ortaklarımız nezdinde güvenilirlik ve prestij kazandırdı. Özellikle çevreye duyarlı turizm destinasyonlarını tercih eden yabancı tur operatörleri ile daha güçlü iş birlikleri kurmamıza olanak tanıdı. Sertifikamız, pazarlama çalışmalarımızda önemli bir farklılaştırıcı unsur oldu. Çevreye duyarlı pazar segmentinde tercih edilme oranımızı artırdı. Misafirlerimiz, otelimizdeki çevre dostu uygulamaları fark ettiklerinde olumlu geri bildirimlerde bulunuyor. Plastik kullanımının azaltılması, odalarda çevre ve enerji verimliliği infolarının olması, atık ayrıştırma noktaları, enerji tasarruflu sistemler, vegan ve vejetaryen menü seçenekleri, yerel üreticilerden temin edilen taze ürünler misafir memnuniyetini artırıyor. Yeşil Anahtar, yalnızca çevre bilincine sahip misafirlerimiz için değil, tüm misafirlerimiz için bilgilendirme etkisi yaratıyor. Bu sayede, tekrar tercih edilme oranımız artarken, misafir yorumlarımızda da sürdürülebilirlik konusundaki övgülerin payı yükseliyor. Sonuç olarak, Sidemarin Kirman Premium olarak premium hizmet anlayışımızı, sürdürülebilirlik prensipleriyle birleştirerek misafirlerimize hem konforlu hem de çevreye duyarlı bir tatil deneyimi sunuyoruz. Yeşil Anahtar, bu yaklaşımımızın uluslararası alanda da tescillenmiş bir göstergesidir.



Emine Sak / Royal Atlantis Spa & Resort /
Royal Atlantis Beach Otel / İşveren Vekili

Avrupa pazarında, sürdürülebilirlik kriterlerini ön planda tutan müşteriler tarafından daha fazla tercih edilmeye başladı. Pazarlama faaliyetlerimizde de bu belge önemli bir avantaj sağladı. Yeni pazarlara açılmakta ve rekabetçi bir üstünlük elde etmekte büyük rol oynadı. Misafirlerimiz, doğa dostu uygulamalarımızı takdir ediyor ve bu hassasiyetin bir parçası olmaktan memnuniyet duyuyor. Özellikle çevreye duyarlı bireylerden gelen geri bildirimlerde; plastik kullanımının azaltılması, geri dönüşüm kutularının bulunması ve enerji tasarrufu sağlayan sistemlerimiz övgüyle karşılanıyor. Vegan ve vejetaryen menü talepleri, doğal temizlik ürünleri gibi konularda da özel talepler artmakta. Bu da hem sadık bir misafir kitlesi oluşturuyor hem de çevre bilinci yüksek yeni misafirlerin otelimizi tercih etmesine vesile oluyor.



Mehmet Karataş / Radisson Blu Hotel
İstanbul Asia / Güvenlik Müdürü

Radisson Blu Hotel İstanbul Asia Otelimiz'de 195 oda 13 toplantı salonumuz mevcuttur. Finans bölgesinden yalnızca 3 km. uzakta, Ataşehir iş bölgesinde yer almaktadır. Etkinlik tesislerimiz dahilinde, 12 esnek toplantı salonumuz ve şık bir balo salonu yer almaktadır. Yeşil Anahtar" gibi sürdürülebilir turizm sertifikalarını almak, otellerin ve tesislerin çevre dostu uygulamalarını benimsemesi açısından önemli bir adımdır. Bizi "Yeşil Anahtar" almaya teşvik eden etmenleri: Çevre bilinci, sürdürülebilirlik, müşteri talepleri, rekabet avantajı, topluma katkı sağlama, eğitim ve farkındalık, uzun vadeli ekonomik faydalar olarak belirtebiliriz. "Yeşil Anahtar Belgesi" (Green Key), sürdürülebilir turizm ilkelerine uygun olarak çevre dostu uygulamaları benimseyen otellere verilen bir sertifikadır. Bu belge, otelin çevreye olan etkisini azaltma amacı güden çeşitli kriterleri kapsar. Genel olarak, enerji yönetimi, su yönetimi, atık yönetimi, çevre eğitimi, doğayla uyum, yerel ürün kullanımı, sosyal sorumluluk uygulamaları, hem personel hem de misafirlere yönelik çevre eğitimi ve farkındalık artırma çalışmaları alanlarını kapsar. Başvuru: Tesis, gerekli tüm belgeler ve uygulamalar

Yeşil Anahtar" gibi sürdürülebilir turizm sertifikaları almak, otellerin ve tesislerin çevre dostu uygulamalarını benimsemesi açısından önemli bir adımdır

ile birlikte "Yeşil Anahtar Belgesi" başvurusu yapar. Denetim: Başvuru Sonrası, bağımsız bir kuruluş tarafından denetim yapılır ve kriterlere uyum kontrol edilir. Sertifika: Tesis, denetimi başarıyla geçerse "Yeşil Anahtar Belgesi" almaya hak kazanır. Yatırım miktarı, otelin mevcut durumu ve yapacağı iyileştirmelere bağlı olarak değişir. Genel bir rakam vermek zor olsa da enerji verimliliği ve tasarrufu sistemleri ve atık yönetim uygulamaları için birkaç bin ila on binlerce dolar arasında bir yatırım yapılması gerekebilir. Ancak bu yatırımlar, uzun vadede enerji ve su tasarrufu sağlayarak maliyetleri düşürebilir. Yeşil Anahtar (Green Key) belgesi, sürdürülebilir turizm ve çevre dostu uygulamalar için önemli bir standarttır. Bu belgeyi aldıktan sonra, otellerin çevresel performanslarını artırmak için belirli denetim süreçleri uygulanmaktadır. Denetim süreçleri, çevre performansına ve hizmet kalitesine katkı, sürdürülebilir uygulamaların teşvik edilmesi, müşteri memnuniyeti, rekabet avantajı, uzun vadeli karlılık alanlarında katkılar sağlar. Sonuç olarak, Yeşil Anahtar belgesinin ardından gerçekleştirilen düzenli denetimler, otelin çevre performansının sürekli iyileşmesine ve yüksek hizmet kalitesinin sürdürülmesine büyük katkı sağlar. Bu süreç hem çevresel etkileri azaltmaya hem de misafir memnuniyetini artırmaya yönelik önemli bir adımdır. Yeşil Anahtar sertifikası, çevre dostu bir tesis olmanın önemli bir göstergesi olarak, iş ortaklarımız üzerindeki etkisini birçok

açıdan gözlemlediğimiz bir unsurdur. Yeşil Anahtar sertifikası, çevre dostu uygulamalarımızın tanınmasını ve yaygınlaşmasını sağlarken, iş ortaklarımızla olan ilişkilerimizi güçlendirdi, satışlarımızı artırdı ve yeni pazarlara açılmamıza olanak tanıdı. Bu tür çevresel sertifikalar, hem ekonomik hem de çevresel sürdürülebilirlikle ilgili hedeflerimize ulaşmamızda önemli bir rol oynamaktadır. Misafirler, çevresel sorumluluk taşıyan işletmeleri daha fazla tercih etme eğilimindedirler. Bu sertifikanın varlığı, misafirlere işletmenin sürdürülebilirlik konusundaki taahhüdünü gösterir ve bu da onların memnuniyetlerini artırabilir. Özellikle çevreye duyarlı misafir grupları, bu tür uygulamalara daha fazla değer vererek kendilerini daha iyi hissedebilirler. Özel talepler konusunda da, çevreye duyarlı misafirlerin vegan menü, plastik azaltımı gibi talepleri, bu tür uygulamaların bir parçası olarak daha sık gündeme gelebilir. İşletmenin bu taleplere duyarlılığı ve uygun yanıt verme yeteneği, misafirlerin sadakatine katkıda bulunur. Özetle, Yeşil Anahtar belgesinin varlığı, çevre dostu uygulamalarımızın misafir memnuniyetini artırabileceği, olumlu yorumlar almanıza yardımcı olabileceği ve sadakat oluşturma eğilimlerini destekleyebileceği anlamına gelmektedir. Sürdürülebilirliğe olan bağlılık, uzun vadede misafir ilişkilerinizi güçlendirebilir.

Sürdürülebilirlik vizyonumuzu sadece bir tercih değil, bir sorumluluk olarak görüyoruz; bu bağlamda, uluslararası düzeyde geçerliliği ve güvenilirliği olan Yeşil Anahtar çevre ödülünü almak, bizim için hem bir hedef hem de bir taahhüdü

Workinn Hotel, sanayi ve iş dünyasının kalbinde yer alan, modern ve fonksiyonel yapısıyla özellikle iş amaçlı seyahat eden misafirlere hizmet sunan bir şehir otelidir. Modern tasarım ile konforu bir araya getiren oda seçenekleri, tam donanımlı toplantı salonları ve sağlıklı yaşam olanaklarıyla öne çıkmaktadır. Misafirlerin memnuniyetini ilke edinerek, çevreye saygılı hizmet anlayışı her alanda benimsemektedir. Konuklarımıza konforlu bir konaklama sunarken aynı zamanda çevresel etkileri en aza indirmek amaçlanmaktadır. Sürdürülebilirlik, inovasyon ve misafir memnuniyeti otelimizin temel değerleri arasındadır. Workinn Hotel olarak, sürdürülebilirliğe verdiğimiz önemi belgelere kanıtlamak istedik. Yeşil Anahtar'a yönelmemizin başlıca nedenleri arasında, çevreci misafir tercihlerine cevap verebilmek, etik ve sorumlu turizm anlayışını faaliyetlerimize entegre etmek ve rakiplerimiz arasında bu alanda fark yaratmak yer alıyor. Ayrıca, çalışanlarımızı çevre konularında bilinçlendirerek uzun vadeli değer yaratmayı amaçladık. Sürdürülebilirlik vizyonumuzu sadece bir tercih değil, bir sorumluluk olarak

görüyoruz. Giderek artan çevresel farkındalıkla birlikte hem işletmelerin hem de bireylerin doğaya karşı daha duyarlı olması gerektiğine inanıyoruz. Bu bağlamda, uluslararası düzeyde geçerliliği ve güvenilirliği olan Yeşil Anahtar çevre ödülünü almak, bizim için hem bir hedef hem de bir taahhüdü. Bu sertifikaya; enerji tasarrufu, su verimliliği, atık yönetimi, çevre dostu temizlik ürünleri kullanımı, personel eğitimi ve misafir bilgilendirmesi gibi konuları içeriyor. Workinn Hotel olarak enerji verimli LED aydınlatmalar kullanmaya geçtik, düşük akıslı duş-musluk sistemleri kurduk, atıkları ayrıştırarak geri dönüşüme gönderdik ve gri su geri kazanımı sistemleri kurduk. Ayrıca, çevre eğitimikapsamında personelimize eğitim seansları düzenledik. Bu süreç yaklaşık 6 ay sürdü ve yapılan yatırımın, kullanım maliyetlerimizde tasarrufla geri dönüş sağlanması bekleniyor. Belge alındıktan sonra düzenli denetimlerden geçiyoruz. Bu denetimler motivasyonu kaynağı oluyor. Sistemimizi güncel tutmamızı, eksiklerimizi zamanında görmemizi ve daha sürdürülebilir yöntemlere geçiş yapmamızı sağlıyor. Sürekli gelişim ve iyileştirme ilkesiyle



Baran Özkılıç / Workinn Hotel / Yiyecek
ve İçecek Müdürü

çevre performansımızı ve hizmet kalitemizi sürdürülebilir şekilde artırıyoruz. Tur operatörleri ve acenteler, özellikle kurumsal ve çevre odaklı anlaşmalarında Yeşil Anahtar sertifikalı otelleri tercih etmeye başladı. Workinn Hotel olarak, özellikle Avrupa pazarında olan iş birliklerimizde dikkate değer bir artış yaşadık. Bu iş birlikleriyle birlikte doğa dostu paketler sunduk ve bu sayede satışlarda büyüme elde ettik. Pazarlama materyallerimizde Yeşil Anahtar logosunu kullanarak markamızın güvenilirliğini artırdık. Misafirlerimiz çevre dostu uygulamalarımızı genellikle olumlu karşılıyor. Özellikle geri dönüşüm kutuları, plastik kullanımının azaltılması ve vegan/vejetaryen menüler gibi uygulamalar dikkat çekiyor. Misafir yorumlarında bu özellikler sıklıkla övgüyle belirtiliyor. Bu da bizim için sadakat yaratıyor; çevreye duyarlı konuklar otelimizi tekrar tercih ediyor ve çevrelerine öneriyor.



Serkan Ateş / Side Star Park Hotel / Side Star Beach Hotel / İşletme Müdürü

Side Star Park ve Side Star Beach, Antalya'nın Manavgat ilçesinde Side bölgesinde yer alan 5 yıldızlı otellerdir. Doğal güzellikleriyle çevrili konumuyla dikkat çeken tesislerimiz, sürdürülebilirlik ilkesini benimseyerek misafirlerine doğayla uyumlu, konforlu ve çevreye duyarlı bir konaklama deneyimi sunmayı hedeflemektedir. Tesislerimizin konaklama birimleri, restoranları, spa alanı ve sosyal yaşam alanlarında çevre dostu yapılar ve uygulamalarla hizmet vermektedir. Bu yaklaşımı sayesinde uluslararası "Yeşil Anahtar" çevre ödülünü almaya hak kazanmış olup, sürdürülebilir turizmde katkı sunan örnek tesisler haline gelmişlerdir. Son yıllarda artan çevre bilinci, sadece bireysel değil kurumsal sorumluluklarını da beraberinde getirdi. Biz de doğaya karşı duyarlı, karbon ayak izimizi azaltan bir işletme olarak bu sürecin bir parçası olmak istedik. "Yeşil Anahtar" belgesi, sürdürülebilir turizm alanında uluslararası tanınırlığa sahip olması ve misafirlerin çevreye duyarlı otelleri tercih etme eğilimlerinin artması sebebiyle bize önemli bir motivasyon kaynağı oldu. Yeşil Anahtar almaya teşvik eden etmenlerden bir tanesi de otellerimizi tercih

"Yeşil Anahtar" Belgesi, sürdürülebilir turizm alanında uluslararası tanınırlığa sahip olması ve misafirlerin çevreye duyarlı otelleri tercih etme eğilimlerinin artması sebebiyle bize önemli bir motivasyon kaynağı oldu

eden misafirlerin bilgileri oldu. Bu belge ile çevresel etkilerimizi sistemli şekilde azaltma, kaynakları daha verimli kullanma ve toplumda farkındalık yaratma hedefimizi pekiştirdik. Belgeyi alabilmek için; enerji ve su tasarrufu, atık yönetimi, temizlik kimyasallarının seçimi, yerel ürün kullanımı, çalışanların eğitimi ve misafir bilgilendirmesi gibi birçok alanda sürdürülebilirlik kriterlerini hayata geçiriyoruz. Süreç boyunca tüm birimlerimizi kapsayan iç denetimler yapıyor, eksiklerimizi hızla gideriyoruz. Enerji verimliliği yüksek cihazlara geçiş sağlıyor, su tüketimini azaltan ekipmanlar kullanıyoruz. Tek kullanımlık ürünleri minimuma indiriyor ve çalışanlarımızı çevre konusunda düzenli olarak bilgilendiriyoruz. Bu süreçte yapılan yatırımlar kadar, kurum genelinde kültürel dönüşümü de güçlendiriyoruz. Yeşil Anahtar denetimleri yıllık olarak yapılmakta olup, kapsamlı ve sistematik bir yapıya sahiptir. Her yıl belge yenileme sürecinde tüm uygulamalar tekrar gözden geçirilmekte, kayıtlar ve belgeler kontrol edilmekte ve eksikler hızla giderilmektedir. Bu süreç, otel içinde sürekli bir gelişim ve kontrol döngüsü yaratmaktadır. Hizmet kalitesine olumlu yansıyan en önemli etki ise personel motivasyonu ve bilinçli misafir memnuniyetidir. Çalışanlarımız çevreye duyarlı bir tesisin parçası

olmaktan gurur duymakta, bilinçli misafirlerimiz de bu duyarlılığı takdirle karşılamaktadır. Bu farkındalık bilinçli misafir sayımızın her geçen yıl istikrarlı bir şekilde yükselmesini sağlamaktadır. Tur operatörleri, acenteler ve kurumsal iş birliklerinde çevreye duyarlı tesisler artık daha çok tercih ediliyor. Yeşil anahtar sertifikamız sayesinde yeni iş ortaklıkları kurduk ve mevcut pazarlarda marka güvenilirliğimizi arttırdık. Çevreye duyarlı tüketici gruplarının bulunduğu bölgelerde pazarlama faaliyetlerimiz daha etkili hale geldi. Satış grafiklerimizde olumlu bir etki gözlemledik ve tercih edilme oranımız arttı. Çevre dostu uygulamalarımız, misafirlerimiz tarafından fark ediliyor ve olumlu geri bildirimler alıyoruz. Özellikle plastik azaltımı, odalarda tek kullanımlık ürünlerin kaldırılması, vegan/vejetaryen menü seçenekleri gibi uygulamalar çevre bilincine sahip misafirlerin dikkatini çekiyor. Bu durum hem sosyal medyada olumlu yorumlara yansıyor hem de misafir sadakatini artırıyor. Ayrıca misafir anket formlarında çevre ile ilgili özel bir bölüm bulunuyor ve burada çevre faaliyetlerimiz düzenli olarak değerlendiriliyor. Anket sonuçları, çevreye duyarlı duruşumuzun misafir memnuniyetini artırdığını ve tekrar tercih edilmeye önemli ölçüde katkı sağladığını gösteriyor.

Misafirlerimize yalnızca konfor değil, çevreye duyarlı bir tatil deneyimi sunma hedefimiz, "Yeşil Anahtar" sertifikası sürecinin en önemli motivasyon kaynağı oldu

2021 yılında hizmete giren, 420 odalı ve 25.000 metrekare alana kurulu 5 yıldızlı Calyptus Kirman Premium, Manavgat/Antalya Kumköy sahilinde, denize 450 m mesafede konumlanmıştır. Otelimiz, standart, aile, superior, deluxe aile ve engelli odalarıyla misafirlerine konforlu bir tatil sunarken, 3 restoran, sokak lezzeti köşesi, 6 bar ile gün boyu lezzetli seçenekler sunar. "Ultra Her Şey Dahil" konseptimiz; Premium For Kichies, Premium For All, Premium Honeymoon, Premium Sports & Wellness, Premium For Universe ile Calyptus Kirman Premium' un tüm ayrıcalıklarını tek sayfada keşfetme olanağı sunuyor. Turizm sektöründe çevre bilinci ve sürdürülebilirlik kavramlarının giderek daha fazla önem kazanması, bizi bu alanda daha kararlı ve kapsamlı adımlar atmaya yöneltti. "Yeşil Anahtar" sertifikası, yalnızca bir çevre ödülü değil; çevresel sorumluluk anlayışımızın uluslararası düzeyde tescillenmiş bir göstergesidir. Misafirlerimize yalnızca konfor değil, çevreye duyarlı bir tatil deneyimi sunma hedefimiz bu sürecin en önemli motivasyon kaynağı oldu. Ayrıca; Kirman Forest ağaçlandırma projesi, Zero Waste (Sıfır Atık) uygulamaları, Güneş enerjisi ile

Renewable Energy üretimi, Less Plastic, More Environment yaklaşımı markamızın çevreye duyarlı vizyonunun temel taşlarını oluşturmakta olup, bu değerleri sürekli hale getirerek ve dış paydaşlarımıza tanıtarak, markamızın çevre bilincini pekiştirirken ulusal ve uluslararası bilinirliğimizi de güçlendirmekteyiz. Yeşil Anahtar; enerji ve su verimliliği, atık yönetimi, yerel tedarik, çevre eğitimi ve biyoçeşitliliğin korunması gibi konularda en yüksek standartları talep eder. Biz de bu doğrultuda; tüm armatürleri su tasarruflu sistemlerle yeniledik, led aydınlatma ve yüksek enerji verimliliğine sahip cihazlar kullandık, güneş panelleri ile yenilenebilir enerji kapasitemizi artırdık, atıkları kaynağında ayrıştırma sistemini geliştirdik, çalışanlarımıza ve misafirlerimize çevre bilinci eğitimleri verdik, tek kullanımlık plastik yerine biyobozunur ve geri dönüştürülebilir ambalajlara geçtik. Her 2 yılda bir Türkiye Çevre Eğitim Vakfı ve uluslararası denetçiler tarafından değerlendiriliyor. Bu denetimler, yalnızca bir kontrol süreci değil, aynı zamanda sürekli gelişim fırsatıdır. Böylece enerji ve su tüketimimizi düzenli olarak izliyoruz, atık miktarlarımızı raporluyor, iyileştirme



Ümmühani Arslan / Calyptus Kirman Premium / Kalite Kontrolörü

projelerini hızla devreye alıyoruz. Yeşil Anahtar sertifikası, çevre dostu destinasyonları tercih eden tur operatörleri ve acenteler için güçlü bir referans oldu. Markamız, sürdürülebilirlik alanındaki kararlı duruşu sayesinde yeni iş birlikleri kazanarak, uluslararası pazarda daha prestijli bir konuma ulaştı. Misafirlerimiz, çevre dostu uygulamalarımızı deneyimlediklerinde olumlu geri bildirimler paylaşıyor. Özellikle plastik kullanımının azaltılması, geri dönüşüm alanlarının bulunması, enerji tasarruflı sistemler, yerel ürün tedariki ve sağlıklı menü seçenekleri memnuniyet yaratıyor. Bu farkındalık, tekrar tercih edilme oranımızı da belirgin şekilde artırıyor. Calyptus Kirman Premium, lüks tatil anlayışını doğaya saygılı bir vizyonla bütünleştirerek misafirlerine unutulmaz bir deneyim sunuyor. Yeşil Anahtar, bu vizyonun uluslararası standartlarda onaylanmış simgesidir.

Tek bir noktadan kapsamlı otel çözümleri

Otel girişleri, ortak alanlar, odalar; tüm ihtiyaçlarınız için entegre çözümler dormakaba'da.

T +90 212 332 00 00 | info.tr@dormakaba.com



KTV 3 / KTV 4
Standart Döner Kapı, Maksimum Şeffaflık



ITS 96
Gizli Kapı Hidroliği



Confidant
Otel Kilidi



**Meltem Öndersever / Sheraton
Bursa Hotel & Aloft Bursa / Kalite ve
Sürdürülebilirlik Müdür Yardımcısı**

Sheraton Bursa Hotel, modern mimarisi ve şık tasarımıyla misafirlerine konforlu ve ayrıcalıklı bir konaklama deneyimi sunar. Bursa'nın doğal güzellikleri ile çevrili olan otel, Uludağ'a ve tarihi yerlere kolay erişim imkânı sağlar. Sheraton Bursa Hotel, misafirlerine üst düzey hizmet sunmanın yanı sıra geniş toplantı salonları ile kurumsal etkinlikler için mükemmel bir ortam yaratır. Otelin SPA merkezi olan Shine Spa, fitness salonu ve kapalı yüzme havuzu, konukların dinlenmesi ve yenilenmesi için çeşitli olanaklar sağlar. Aloft Bursa, modern mimarisi ve enerjik atmosferiyle misafirlerine dinamik bir konaklama deneyimi sunuyor. Aloft Bursa'nın renkli ve modern bir tasarıma sahip olan odaları, misafirlerine ferah ve enerjik bir ortam sağlıyor. Yeşil Anahtar sürecine ilk olarak Marriott International'ın bünyesindeki otelleri bu sertifikayı almaya teşvik etmesiyle başlanmıştır. Sonrasında ise alınan önlemler, ilgili uygulamalar ve takipler ile çevreye duyarlı oteller olmanın verdiği memnuniyet ve sorumluluk bilinci yerleşmiştir. Böylelikle her sene bu süreç her iki otel için de

Yeşil Anahtar Belgesine sahip olmak, Sheraton Bursa Hotel ve Aloft Bursa otelleri olarak çevreye duyarlılığımızı belgelendirdiğimiz önemli bir adımdır

aksatılmadan devam etmektedir. Yeşil Anahtar, başta çevre yönetimi olmak üzere atık yönetimi, su tasarrufu, çalışan eğitimleri, misafirlerin bilinçlendirilmesi ve kurumsal sosyal sorumluluk projeleri dahil pek çok kriteri içermektedir. Yıllar boyunca her bir kriter üzerinde detaylı çalışmalar yapılmıştır. Her yıl çalışmalarımızın üzerine bir yenisini ekleyerek kılavuz kriterlere uyumlulukta artan bir ivme kazanılmıştır.

Sürdürülebilirlik uygulamalarımızın sadece çevreye değil, misafir memnuniyetine ve sadakatine de olumlu katkı sağladığını gösteriyor

Her yıl ilgili kriterleri kanıtlar nitelikte gönderilen evraklar ile sertifikasyon tamamlanmakta olup, iki senede bir ise saha denetimi yapılmaktadır. Düzenli denetimler ile halihazırda alışkın olduğumuz düzenin üçüncü bir göz tarafından denetlenmesi ayrıca teşvik edicidir. Böylece çevre performansımızı istenilen düzeyde tutabilmekte ve ek uygulamalarla gelişim sağlamaktayız. Çalışmakta olduğumuz global ve yerel birçok firma iş birliği öncesi mevcut sertifikalarımız ile bazı soruları doğrudan yöneltmektedir. Otel olarak sürdürülebilirliğe verdiğimiz önem ve çevreci tüm yaklaşımlarımız firmalar bazında değerlendirilmekte ve misafirlerini yönlendirmelerinde etkili olmaktadır. Özellikle global anlamda yaptığımız tüm yıllık fiyat anlaşmaları içerisinde soru kitapçıkları yer almakta olup, otel içi tüketimlerimiz ve önlemlerimize

dayanan detaylı soruları içermektedir. Aynı zamanda her yıl büyük spor organizasyonlarına da ev sahipliği yapan oteller arasındayız. Dahası çok yakın zamanda gerçekleştirilecek bir organizasyon öncesi yetkililerce yeşil anahtar sertifikalarımız teyit edilmiştir. Otellerimize bu kapsamda gelen tüm misafirlerin odalarına sertifikalar çoğaltılarak yerleştirilmiş, farkındalık yaratılmıştır. Yeşil Anahtar belgesine sahip olmak, Sheraton Bursa Hotel ve Aloft Bursa otelleri olarak çevreye duyarlılığımızı belgelendirdiğimiz önemli bir adımdır. Misafirlerimiz bu tür sürdürülebilirlik uygulamalarını her geçen gün daha fazla önemsiyor ve fark ediyorlar. Özellikle çevreye duyarlı misafirler, otelimizdeki enerji tasarrufu, atık yönetimi, plastik kullanımının azaltılması gibi uygulamalardan memnuniyetlerini sıkça dile getiriyorlar. Misafir yorumlarında bu konulara yer verilmesi, sürdürülebilirlik alanındaki çabalarımızın somut şekilde takdir edildiğini gösteriyor. Aynı zamanda vegan ve vejetaryen menüler, yerel üretim ürünler, su tasarrufu gibi özel taleplerin arttığını da gözlemliyoruz. Bu da misafirlerimizle daha kişiselleştirilmiş ve değer temelli bir bağ kurmamıza olanak tanıyor. Çevre bilincine sahip misafirler, otelimizi bu değerler doğrultusunda tekrar tercih etme eğiliminde oluyolar. Bu da bize, sürdürülebilirlik uygulamalarımızın sadece çevreye değil, misafir memnuniyetine ve sadakatine de olumlu katkı sağladığını gösteriyor.

Turizm sektöründe artan çevre bilinci ve misafir beklentileri doğrultusunda, uluslararası geçerliliğe sahip “Yeşil Anahtar” programı, çevre dostu yönetim anlayışımızı belgelemek ve sürekli geliştirmek için ideal bir çerçeve sundu

Süral Grup, turizm sektöründeki yolculuğuna 1987 yılında, Antalya'nın ilk 5 yıldızlı tesislerinden biri olan Süral Otel'in açılışıyla başlamıştır. Yatırımlarını istikrarlı bir şekilde sürdüren grup, sırasıyla Süral Garden Otel, Süral Saray Otel ve Süral Resort Otel'i bünyesine katarak misafirlerine yıllardır yüksek standartlarda konaklama deneyimi sunmaktadır. Manavgat Çolaklı Bölgesi'nin eşsiz konumunda yer alan Süral Otelleri; geniş ve panoramik bahçeleri, huzurlu atmosferi, altın sarısı ince kumdan oluşan geniş plajları ve doğal güzellikleriyle misafirlerine unutulmaz tatiller yaşatmaya devam etmektedir. Sürdürülebilirlik vizyonumuzun temelinde, faaliyet gösterdiğimiz bölgenin doğal kaynaklarını korumak ve gelecek nesillere yaşanabilir bir çevre bırakmak yer almaktadır. Turizm sektöründe artan çevre bilinci ve misafir beklentileri doğrultusunda, uluslararası geçerliliğe sahip “Yeşil Anahtar” programı, çevre dostu yönetim anlayışımızı belgelemek ve sürekli geliştirmek için ideal bir çerçeve sundu. Bu nedenle, çevreye duyarlı operasyonlarımızı uluslararası standartlarla taçlandırmak amacıyla “Yeşil Anahtar” sertifikasını hedefledik. Yeşil Anahtar Belgesi; enerji ve su

tasarrufu, atık yönetimi, kimyasal kullanımının azaltılması, yerel ve sürdürülebilir ürünlerin tercih edilmesi, çevre eğitimi ve toplumsal sorumluluk gibi kriterleri kapsadığı için bu sürece hazırlanırken otelimizin tüm operasyonlarını detaylı şekilde analiz ettik; altyapı yatırımları, eğitim programları ve teknolojik iyileştirmeler gerçekleştirdik. Özellikle enerji verimliliği sağlayan ekipman yatırımları, atık ayrıştırma sistemleri ve su tasarrufu projeleri bu sürecin önemli adımlarını oluşturdu. Yatırım miktarı, otelin mevcut durumuna ve hedeflenen standartlara göre değişiklik göstermekle birlikte, bu süreci maliyet değil uzun vadeli bir değer yatırımı olarak değerlendirdik. Yeşil Anahtar sertifikasına sahip tesisler, düzenli olarak hem planlı hem de habersiz denetimlerden geçmektedir. Bu denetimler; çevre yönetim sistemimizin sürekliliğini, verilerin güncelliğini ve uygulamaların etkinliğini garanti altına almaktadır. Denetim süreçleri, yalnızca standartlara uyumu teyit etmekle kalmayıp aynı zamanda sürekli iyileştirme kültürünü beslemekte; böylece hem çevre performansımız hem de misafir memnuniyetine dayalı hizmet kalitemiz artmaktadır. Yeşil Anahtar



**Ümit Metin / Süral Hotels /
Grup Kalite Müdürü**

sertifikamız, iş ortaklarımız nezdinde güçlü bir güven unsuru oluşturdu. Uluslararası tur operatörleri ve çevreye duyarlı seyahat acenteleri ile iş birliği fırsatlarımız arttı. Özellikle Avrupa pazarında, çevre dostu otel sertifikaları misafir tercihinde önemli bir kriter haline geldi. Bu durum, satışlarımızı ve pazarlama faaliyetlerimizin etkinliğini artırırken, çevreye duyarlı turizm segmentinde yeni pazarlara ulaşmamıza da katkı sağladı. Misafirlerimiz, çevre dostu uygulamalarımızı memnuniyetle karşılamakta ve bu durum değerlendirme anketleri ile çevrim içi yorumlara olumlu şekilde yansımaktadır. Özellikle çevreye duyarlı misafirler; tek kullanımlık plastiklerin azaltılması, yerel ve organik ürün kullanımı gibi uygulamalarımızı takdir etmektedir. Bu yaklaşım, çevre bilincine sahip misafirler arasında güçlü bir sadakat oluşturmakta ve tekrar tercih edilme oranımızı yükseltmektedir.

Tatilde, misafir hizmetlerine anında ulaşabilme devri başladı

Ege ve Akdeniz bölgesinde tesisler, yaz ayları geldiğinde sahip oldukları birçok hizmeti ön plana çıkararak otellerini tanıtmaya başlıyor. Bazı tesisler, misafirlere özel segmentasyonlarla kişinin ilgi-alışkanlıklarına özel konseptler geliştiriyor, bazıları hali hazırda verilen hizmetleri 24 saate yayma veya mevcut hizmeti daha fazla çeşitlendirme gibi klasik yollara başvurabiliyor. Tatil yapılabilecek tesislerin fazlalığı, rekabetin artmasına sebep olurken, hizmetiyle diğer tesislerin arasından sıyrılabilme ve misafirleri daha fazla memnun edebilmek, ekstra çaba harcanmasını gerektiriyor. Otel yönetimlerinin son yıllarda en çok önem verdiği departmanların başında Misafir İlişkileri geliyor, hatta geçmiş yıllarda bir misafir temsilcisi tüm oteli temsil ederken artık bu bölüm birden çok kişinin görev aldığı bir departman haline geldi. Misafir hizmetleri departmanı çalışmalarının bir çıktısı olarak; sezon sonu misafir değerlendirmeleri masaya yatırılıyor. Misafirlerden gelen talepler bazında istatistikler göz önünde tutulup, gelecek dönemler için otelin yatırımlarına yön verilmesi ve geliştirilmesi gereken hizmet kalemlerinin iyileştirilmesi hedefleniyor. Selectum Hotels&Resorts de kurulduğu yıldan bugüne misafir ilişkileri departmanını, profesyonel otelcilik anlayışının ve hizmet

kalitesinin vazgeçilmez unsuru olarak niteleyip, otelcilik hizmetinin tam kalbine yerleştiriyor. Bu bağlamda her tesiste bir misafir ilişkileri departmanı ve birden çok misafir temsilcisi ile misafirlerin tatilden daha fazla keyif alabilmesi, anlık müdahaleler ile beklentilerin üzerinde bir tatil yaşatmayı hedefliyor.

Select Touch ile tesisin her bölgesinde anında misafirin yanında olunabiliyor

Selectum Hotels&Resorts'un bir tatil-hizmet ürünü olan Select Touch uygulaması, misafirlere beklentilerinin üzerinde bir tatil yaşatabilmek adına, Selectum grubunun tüm tesislerinde kullanılıyor. Select Touch, WhatsApp üzerinden arka planda çalışan bir yarı otomasyonlu, dijital asistan servisi olarak öne çıkıyor. Misafirin otele giriş yapacağı gün, öncelikle atılan sizi otelimizde heyecanla bekliyoruz mesajının ardından, Check In prosedürleri ve otelle ilgili bilgi mesajı misafire ulaştırılıyor. Misafir tesise giriş yaptıktan itibaren, otelde konaklayacağı zaman diliminde her gün saat 08:00 - 00:00 erişilebilen bir dijital asistan olarak, tatil boyunca her türlü talep ve soru için misafirin yanında oluyor. İster plajda güneşlenirken ister odada bir ihtiyaç olsun, tesisin neresinde veya neye ihtiyaç olursa Select Touch isimli dijital asistan servisi ile müşteri hizmetlerine



anında ulaşip, talebini belirtebiliyor. Bu talep bazen SPA randevusu oluşturma, A la carte restoranda rezervasyon yaptırma, bazen otoparktan aracının vale tarafından alınıp kapıya getirilmesi veya tesis etkinliklerini öğrenmek üzere gelen talepler olabiliyor. Otelin yeme-içme, o günkü aktiviteler-şov programları, hizmetlerin kullanım saatleri gibi tüm imkanları otomasyon şeklinde sistemden misafir anında bilgi alabiliyor, misafirin yöneltebileceği kişiye özel spesifik tüm sorular ve misafirin diğer ihtiyaçları içinse arka planda müşteri hizmetleri temsilcisi ile anlık manuel yazışmalar yapılıyor, istekler en kısa zaman diliminde gerçekleştiriliyor. Sadece bir yapay zeka tarafından yönetilen, standart klişe cevaplarla ilerleyen bir sistem olmadığından, misafire esnek çözümler, kişiye özel dokunuşlarla misafir memnuniyetini üst seviyeye çıkarma imkanı sağlıyor.

Radisson Otel Grubu'ndan üst düzey atama



Radisson Otel Grubu, deneyimli otel yöneticisi Elif Büyüker'in, İstanbul'un stresinden uzaklaşmak isteyenler için şehirden kısa süreli bir kaçış sunan, gelişmiş spa olanakları, doğayla iç içe konumu ve çağdaş mimarisiyle öne çıkan Radisson Blu Hotel & Spa, İstanbul Tuzla'nın Genel Müdürü olarak atandığını duyurdu. Turizm ve konaklama sektöründe 25 yılı aşkın tecrübeye sahip olan Elif Büyüker, İstanbul Teknik Üniversitesi Mimarlık Fakültesi Şehir ve Bölge Planlama Bölümü'nden mezun olduktan sonra kariyerine finans alanında başlamış, yurt içinde ve yurt dışında birçok farklı otel ve şirketin mali yönetimini üstlenmiştir. Belize'deki Princess Hotels Group'ta Finans Direktörlüğü, Radisson Blu Hotel Ankara'da 12 yıl boyunca Finans Direktörlüğü ve İnsan Kaynakları Müdürlüğü gibi üst düzey görevlerde bulundu. Radisson Otel Grubu bünyesinde

2012-2023 yılları arasında iç denetim ekibinde yer alan Büyüker, farklı ülkelerdeki Radisson markalı otellerde gerçekleştirdiği denetimlerle grubun operasyonel standartlarının gelişmesine katkı sağladı. 2022 yılında Radisson Hotel Group'un "GM Accelerate" programına katıldı ve 2024 yılı itibarıyla Park Inn by Radisson Ataşehir'de Genel Müdürlük görevine atandı. Bu görevinde, ekip yönetimi, operasyonel verimlilik ve misafir memnuniyetine yönelik başarılı stratejiler geliştirerek öne çıktı. Radisson Blu Hotel & Spa, İstanbul Tuzla geniş ve ferah odalarıyla konforu ön planda tutan otel, uluslararası mutfaklardan seçilen sunan restoranları, kapsamlı spa ve wellness olanakları ile misafirlerine hem bedensel hem zihinsel bir yenilenme imkânı sağlıyor. Geniş yeşil alanları, açık ve kapalı havuzları, toplantı salonları ve modern mimarisiyle hem iş seyahati hem de tatil amaçlı konaklamalar için ideal bir adres olan otel, İstanbul'a olan yakınlığı sayesinde ulaşım açısından da avantajlı bir konumda yer alıyor. Sürdürülebilirlik anlayışıyla şekillenen hizmet yapısı ve yüksek standartlardaki misafirperverliğiyle Radisson Blu Hotel & Spa, İstanbul Tuzla, şehirden uzaklaşıp nefes almak isteyenler için benzersiz bir kaçış noktası sunuyor.

Muhlise Özmeriç, Swissôtel The Bosphorus'un yeni Satış ve Pazarlama Direktörü oldu

Muhlise Özmeriç'in Satış ve Pazarlama Direktörlüğüne başlamasıyla birlikte Swissôtel The Bosphorus'un yönetiminde kadın çoğunluğu sağlandı. İstanbul Üniversitesi Turizm ve Otel İşletmeciliği mezunu olan Muhlise Özmeriç, iş hayatına Dedeman Hotels & Resorts'ta başladı. Ardından 23 yıllık kariyerinde Hilton Worldwide, Conrad İstanbul Bosphorus gibi çeşitli otellerin satış ve pazarlama departmanlarında edindiği kapsamlı deneyimlere profesyonel kariyerini sağlam temeller üzerine inşa etti. Haziran 2017'den bu yana ise Raffles İstanbul Zorlu Center'da "Toplam Gelir Yönetimi Direktörü" olarak görev yapan Muhlise Özmeriç, Ağustos itibarıyla Swissôtel the Bosphorus, İstanbul'da Satış ve Pazarlama Direktörü olarak yeni görevine başladı. Muhlise Özmeriç'in ekibe katılmasıyla birlikte Swissôtel yönetiminde de kadın çoğunluğunun sağlandığı yeni bir dönem başlamış oldu.



Mehmet Burak Öztürk / Burak Öztürk Otel Yönetim Danışmanlığı

Otelcilikte Gelir Yönetiminde Yeni Stratejiler: Karlılığı Artırmanın Yolları

Otelcilikte gelir yönetimi dendiğinde, çoğu kişinin aklına yalnızca oda fiyatlarını ayarlamak geliyor. Oysa gelir yönetimi, tüm gelir akışlarını optimize etmeye yönelik, stratejik bir disiplin. Günümüzün hızlı değişen ve oldukça rekabetçi turizm sektöründe, karlılığı artırmak için yalnızca klasik yöntemler yetmiyor. Yenilikçi yaklaşımlar, teknolojik çözümler ve doğru veri analizi, profesyonel otel işletmeciliğinin vazgeçilmez bir parçası. Gelir yönetiminin temel amacı, doluluk oranını artırırken oda başına düşen geliri maksimize etmeyi sağlamaya çalışmaktır. Doğru kurgulanmış bir strateji, sadece geliri artırmakla kalmıyor; maliyetleri dengeleyerek sürdürülebilir bir büyüme sağlıyor ve bu yönetimi uygulayan oteller lehine ciddi bir rekabet avantajı kazandırıyor.

Hal böyle iken karlılığı artırmanın yeni yollarından kısaca bahsetmek gerekirse;

Yapay zekâ destekli dinamik fiyatlandırma konusu muhakkak gündeme alınmalı. Fiyatları manuel olarak belirlemekten çok daha fazla yapılabilir. Yapay zekâ algoritmaları; tarihsel verilerden pazar trendlerine, rakip fiyatlarından yerel etkinliklere kadar pek çok faktörü analiz edip fiyatları anlık olarak optimize ediyor. Böylece, talebin yüksek olduğu dönemlerde fiyatları artırırken, düşük talepte ise doluluğu

maksimuma çıkarabilme olanağı olacaktır.

Çok kanallı satış optimizasyonu sağlanmalı. Rezervasyonlar farklı kanallardan geliyor ve her kanalın performansını doğru analiz etmek şart. Burada önemli bir husus, komisyon oranları yüksek (Online Travel Agencies) OTA'ları dengelerken, doğrudan rezervasyonları artırmaya odaklanmak gerekiyor. Bunun için kanal yönetim sistemlerini kullanarak fiyat ve stok kontrolünü tek merkezden yönetmek büyük kolaylık sağlayacaktır. Paket ve hizmetleri muhakkak çeşitlendirmek gerekmektedir. Günümüz şartlarında oteller sadece oda satışıyla yetinmemelidir. Misafir başına geliri artırmak için restoran, spa, etkinlik veya tur paketleri gibi ekstra hizmetler muhakkak sunulmalı. Özelleştirilmiş paketler hazırlanarak hem misafirin beklentisine cevap verilmeli hem de çapraz satış fırsatı yaratılmalıdır.

Müşteri segmentasyonu ve kişiselleştirme üzerine çalışılmalı. Her müşteri grubunun beklentisi farklı. Bu yüzden segmentlere özel fiyatlandırma ve kampanyalar yapılmalı. Sadık müşterilere özel avantajlar sunmak ise tekrar rezervasyon oranını ciddi şekilde yükseltecektir. Rezervasyon politikalarında olabildiğince esnek davranılabilir. Günümüzün belirsizlikleri



içinde, esnek iptal ve değişiklik seçenekleri sunmak misafire güven verecektir. Bu da muhakkak ki doluluk oranlarını yükseltirken gelir kayıplarını önleyecektir.

Teknoloji işin kalbinde olmalı. Gelir yönetimi yazılımları sayesinde gerçek zamanlı veri takibi, raporlama ve tahmin yapabilmek elbette mümkün. Yapay zekâ ve makine öğrenimi, bu sistemlerin verimliliğini daha da arttıracaktır. Burada kullanılan teknoloji, sadece yardımcı bir araç değil, işin merkezindeki güç olmalıdır.

Sonuç olarak;

Karlılığı artırmak için yenilikçi gelir yönetimi stratejilerinin benimsenmesi, otel işletmelerinin sürdürülebilir başarısında kritik rol oynar. Teknolojiyi doğru kullanmak ve müşteri odaklı yaklaşımlar geliştirmek, sektörün değişen dinamiklerine uyum sağlamayı kolaylaştırır.

Gürok Grup, turizmde Türkiye liderliğini Kutbay'a emanet etti

Türkiye'nin önde gelen özel şirket gruplarından Gürok Grup, turizm sektöründeki yatırım ve yapılandırma hamlesini sürdürüyor. Grup bünyesindeki Antalya'nın köklü ve saygın tesislerinden Ali Bey Club & Park Manavgat'ta uzun yıllardır Genel Müdürlük görevini büyük bir başarıyla yürüten Kerem Kutbay, grubun Türkiye'deki turizm markalarından sorumlu Bölge Genel Müdürü olarak atandı. Sektörde 30 yılı aşan derin tecrübesiyle tanınan Kerem Kutbay, yeni görevinde, mevcut sorumluluğuna ek olarak grubun diğer güçlü markaları olan Ali Bey Resort Sorgun ve grubun Kütahya'daki tarihi konaklama tesisi Gül Palas'ın da yönetsel liderliğini üstlenecek. Turizm sektöründe 35 yılı aşkın birikimi ve tecrübesiyle Gürok Grup şirketlerinin vizyonuna uygun olarak, yenilikçi ve sürdürülebilir büyümeye yönelik projelerde, sorumluluğu altında bulunan otellere liderlik edecek. Sofra camından hızlı tüketime, cam ambalajdan yapıya geniş bir sektörel alanda faaliyet gösteren Gürok Grup, turizm sektöründe sürdürülebilir ve yenilikçi vizyonuyla büyümeyi sürdürüyor.



Radisson Otel Grubu, Türkiye'nin Ege kıyısındaki amiral gemisi sahil otellerinden biri olan Radisson Blu Resort & Spa, Çeşme'nin yeniden açılışını duyurdu. Tesis, konuklarını, dokuz ay süren kapsamlı bir yenileme çalışmasının ardından ağırlamaya başladı. Bu yenileme ile otel, artırılmış konfor, yenilenmiş tasarım ve çevreye duyarlı düzenlemeler ile tamamen zenginleştirilmiş yepyeni bir misafir deneyimi sunuyor. Misafir odaları, banyolar, dış cepheler, ortak alanlar, restoranlar ve barlar dahil olmak üzere tesisin tüm ana alanlarını kapsayan yenileme çalışmaları Radisson Hotel Grubun "Brilliant Basics" standartlarıyla uyumlu şekilde hayata geçirildi. Her detay, misafirlerin

Radisson Blu Resort & Spa, Çeşme, kapsamlı yenilemenin ardından yeniden açıldı

kesintisiz ve keyifli bir konaklama deneyimi yaşaması için titizlikle yeniden tasarlandı. Özel olarak otel için geliştirilen premium yataklar, akustik yalıtım, son teknoloji banyo sistemleri, akıllı oda içi eğlence çözümleri ve yüksek hızlı internet erişimi gibi unsurlar, konforlu ve zahmetsiz bir konaklama sunmak üzere özenle hayata geçirildi. Tesisin dönüşüm sürecinde sürdürülebilirlik önemli bir rol oynadı. Yenileme boyunca, Grubun sürdürülebilirlik konusundaki kararlılığı yansıtan çevre dostu ürünler ve ileri teknolojiye sahip ekipmanlar kullanıldı. Peyzajlı bahçeler ve çevredeki açık alanlar da çevreye duyarlı malzemelerle yeniden tasarlanarak, yenilenmiş ve doğal bir atmosfer yaratıldı. Dönüşüm sürecinde güvenlik ve konfor

öncelikliydi. Yenileme çalışmaları sırasında tesisin yangın güvenliği sistemleri, akredite kuruluşlar tarafından sertifikalandırılarak en son standartlara uygun şekilde yenilendi. Misafirlerin mahremiyetini ve huzurunu artırmak amacıyla, odalar ve ortak alanlarda yeni akustik paneller kuruldu. Radisson Blu Resort & Spa, Çeşme Genel Müdürü Kadir Alpat, açılışla ilgili olarak şunları söyledi: "Yenilenmiş görünümümüz ve tazelenmiş ruhumuzla misafirlerimizi Radisson Blu Resort & Spa, Çeşme'de yeniden ağırlamaktan büyük mutluluk duyuyoruz. Bu yenilenme, Türkiye'nin en güzel kıyılarında birinde üstün deneyimler, çağdaş tasarım ve özenli misafirperverlik sunma konusundaki kararlılığımızı yansıtıyor."

Peyzaj Sulamada %100 Sürdürülebilir Üstün Teknoloji. Artık Tüm Mineraller Dostunuz!

Bakım ihtiyacında azalma

Yedek parça gereksiniminde azalma

Sıfır atık ve atık su üretiminde azalma

Kimyasal kullanımında azalma

- Sulama suyumuzun kalitesine bakmaksızın sağlıklı ve dengeli bir sulama sağlayabiliyoruz.
- %40'a varan su tasarrufu elde ediyoruz.
- Gübre kullanımını ciddi ölçüde azaltıyoruz.
- Bitkilerimiz daha sağlıklı ve dirençli hale geliyor.
- Toprak sağlığını koruyarak biyolojik çeşitliliğe katkı sağlıyoruz.
- Tüm bu süreci günlük sembolik bir enerji maliyetiyle sürdürebiliyoruz.



www.aqua4d.com.tr
SWISS TECHNOLOGY

- +90 (266) 721 22 24
- +90 (541) 471 01 43
- 600 Evler Mah. Kocatepe Sk. No: 13/B
Bandırma / BALIKESİR / TÜRKİYE



AQUA4D®

Ethem Zagikyan / Continent Worldwide Hotels / Managing Director

“Continent olarak otel sahiplerine hem yüksek doluluğu hem güçlü kârlılığı yakalayabildiği, doğru fiyatlama, maliyet disiplini, gelir çeşitliliği ve operasyonel verimlilik dengesini kurmada destek veriyoruz”

Türkiye kökenli ve global hedefli, franchise sisteminin Türkiye’de de kurgulanabileceğini ilk düşünen bir otelcilik grubu olan Continent Worldwide Hotels, yönetim, franchise marka ve iş geliştirme hizmetlerini tek çatı altında veriyor ve bu bağlamda Türkiye’de diğer franchise sisteminde olan markalardan ayrılıyor. Türkiye’nin, milli sermayenin yurt dışına ödendiği bir ülke olmaktan çıkması, kendi markalarını pazarlamak sureti ile yurt dışından franchise geliri elde eden bir ülke haline gelmesi gerektiğini vurgulayan Continent Worldwide Hotels / Managing Director Ethem Zagikyan ile Turizm Proje Dergisi olarak bir röportaj gerçekleştirdik.

Continent Worldwide Hotels, Türkiye kökenli bir otel zinciri olarak turizm sektörüne yurt içi ve yurt dışında hizmet veriyor. Sektöre giriş hikayenizi anlatıp faaliyetleriniz hakkında kısa bir bilgi verir misiniz?

Continent Worldwide Hotels, Türkiye kökenli, global hedefli bir otelcilik grubu olarak hizmet veriyor. Biz bu yola çıktığımızda ve franchise sisteminin Türkiye’de de kurgulanabileceğini ve de kurgulanması gerektiğini düşündüğümüzde takvimler 2006’yı gösteriyordu. Yerel markaların hiçbirisi daha bu konu üzerine eğilmemişti. Prensipte yurt dışı markalarının izledikleri yol ve franchise marka verdiklerinde, sundukları hizmet yelpazesini inceleyip, aslında biz bunun daha iyisini yapabiliriz diyerek başladık bu işe. Felsefe olarak da “yatırımcı dostu” (owner-friendly) sözleşmelerin olduğu, dönüşüm/konversiyon dostu markaları bünyesinde bulunduran, sade ve anlaşılabilir operasyon sistemlerine sahip ve güçlü ticari disiplini olan bir şirket olmasına özen gösterdik firmamızın. Hedefimiz ise; yatırımcıya sermaye verimliliği ve hızlı pazar lansmanı sağlarken misafire tutarlı bir deneyim sunmak oldu. Kısaca biz, yönetim, franchise marka ve iş geliştirme hizmetlerini tek çatı altında veriyoruz ve bu bağlamda Türkiye’de diğer franchise sisteminde olan markalardan da bu şekilde ayrılmış oluyoruz; Markalarımızı kurgular ve yaratırken de yine yerel içgörü + global standart dengesini korumaya özen gösteriyoruz.

Continent Worldwide Hotels’in kaç markası var ve Türkiye’de kaç tesisi bulunuyor? Bunlar hangi konseptte ve hangi markalar ile hizmet veriyor?

Kendimize ait 9 markamız var ve bu markalardan bazıları da kendi içinde segmentlere ayrılarak farklı kategorilerdeki otellere hizmet vermekte. Mesela Swiss Inn, Swiss Inn Premium Collection, Swiss Comfort Hotels ve Swiss Inn ‘express’ aslında tek markanın 4 ayrı segmentini temsil ediyor. Continent markamız için de bu geçerli. Continent Hotel, Continent City Hotel, Continent Luxury Hotel & Suites ve by Continent Collection aslında Continent’in 4 ayrı segmentine hitap eden tek bir marka. Bu bağlamda bakarsak, marka sayımız daha fazla gibi gözükmemekte ve

9’u aşmakta. Yine temsilcisi olduğumuz CTG Hotels & Resorts China’ya ait 4 marka, HLS Hotels USA’ya ait Budgetel Hotels & Inns ve Hong Kong markası Regal Hotel de stratejik olarak birlikte hareket ettiğimiz markalar. Türkiye’de ise şu anda üç farklı segmentte ve 2 markamız ancak 6 segment ile faaliyet gösteriyoruz: Continent Hotels & Resorts: 3 otel, by Continent Collection: 2 otel, Swiss Inn Hotels: 4 otel

Continent Worldwide Hotels olarak, globalde kaç tesis ile hizmet vermektensiniz? Stratejik ortaklarınız hakkında bilgi verir misiniz?

Globalde MENA (Orta Doğu & Kuzey Afrika), Türkiye, Güney Afrika ve seçili Asya pazarlarına odaklı bir büyüme stratejimiz var. Portföy ve yakında açılacak olan tesislerimiz; şehir otelleri + tatil/termal + koleksiyon karmasıyla ilerliyor. Mevcutta Suudi Arabistan’da 3, Lübnan’da 1, Nijerya’da 1, Gambiya’da 1, Hindistan’da 2, Endonezya’da 3, Vietnam’da 2 franchise otelimiz var. Bunlar bizim kendi markalarımızla işletilen oteller. Partner otellerimiz ise, Regal Hotel markası ile 17, CTG Hotels & Resorts markaları ile Çin’de ve İngiltere’de toplamda 236 otel ve de Amerika’da Budgetel Markası ile 56 otel. Bu bağlamda, Continent Worldwide Hotels olarak dünya genelinde misafirlerimize sunduğumuz ve etkileşimde bulunduğumuz 322 tesis var.

Grubunuzun Türkiye’de ve yurt dışında büyüme planları hakkında bilgi verir misiniz? 2025 yılı ve sonrasında faaliyete geçmesi planlanan yeni otel projeleriniz nelerdir?

Açılış çalışmaları devam eden Türkiye projelerimizi şu şekilde sıralayabilirim. Swiss Inn ‘express’ Suşehri, Eylül / Ekim 2025’te hizmete girecek. Daha sonra ise sırasıyla, Swiss Inn Thermal Resort Ilgın Konya, Swiss Inn Villas Erzincan, Swiss Inn Forest Resort Bolu Mengen, Swiss Inn Premium Collection Mardin, Continent City Hotel Şanlıurfa – da dahil 8 otel projemiz daha açılacak. Bunların haricinde, yeni görüşmeler de yapmaya devam etmekteyiz. Ancak, daha seçici olmaya ve her projeye marka teklifi vermemeye çalışıyoruz. Türkiye stratejimiz doğrultusunda,



her otele franchise vermek yerine; mevcut markalarımızı taşıyabilecek, doğru segmentte olan tesisleri aramıza katmayı hedefliyoruz. Mesela bu kesinleşmiş liste haricinde, hala yine Şanlıurfa’da iki, İstanbul’da iki, Kahramanmaraş’ta bir, Mersin’de bir, Van’da bir ve Kars’ta bir otel projesi ile görüşmekteyiz. Yani listemiz sürekli güncellenmekte. Yurt dışında ise 17 otel projemiz tüm hızıyla Suudi Arabistan’da devam etmekte. Ülkenin açıklamış olduğu 2030 Turizm vizyonu ve ~362.000 yeni oda hedefi bu ülkeye ilk ve tek giren Türk otel grubu olarak Continent’in markaları için güçlü bir büyüme potansiyeli sağlamakta ve biz de yeni tesis anlaşmaları için sürekli aktif arayıştayız. Ve yine, Suudi Arabistan TDF (Devlet Turizm Geliştirme Fonu) onaylı sayılı markalardan biriyiz. Diğerleri Amerikan menşeli markalar ve biz tek Türk markasıyız. Haricinde, yeni görüşmelerimiz de sürekli diğer Orta Doğu ülkelerinde olmakta. Yakın zamanda da Irak, Bağdat’ta 270 odalı 5 yıldızlı bir otel ile sürecimizi tamamladık. Ve detaylarını paylaşacağız. Yine, Mısır ve Güney Afrika’da da birkaç otel projesi görüşmesi devam ediyor. Bunları da sonuçlandığında duyurusunu yapacağız.

Türkiye’de turizmin dünü ve bugün bulunduğu konumu değerlendirerek, turizmin geleceği ve gelişimi için neler söylemek istersiniz?

Bizim yaptığımız araştırmalar ve sürekli sektörün içinde olmamız sebebi ile gözlemlerimize göre, Türkiye son on yılda “tek boyutlu deniz-kum-güneş” algısından çıkıp; kültür, gastronomi, sağlık/termal, spor ve MICE gibi çeşitlenmiş bir talep tabanını yakalamış durumda. Elde ettiğimiz verilere göre, 2024’te rekor turizm geliri (~61,1 milyar \$) ve 62,2 milyon ziyaretçi seviyesi ile ülkemiz, dünyanın en çok ziyaret edilen 4. destinasyonu

konumuna da yükseldi. Hala eksiklerimiz olmasına rağmen, genel anlamda, bu sonuç, altyapı, ulaşım ve ürün çeşitliliğinde kat edilen mesafenin somut bir yansıması. Küresel ölçekte de ülkemiz turizmde 2024'te pandemi öncesi seviyeleri geri kazandı; sektörün küresel GSYH'ye (Gayri Safi Yurt İçi Hasıla) katkısı ~10% bandına oturdu. Bu dalga, doğru konumlanan otel markaları için uzun soluklu bir fırsat penceresi yaratıyor. Ancak Türkiye'nin potansiyeli yalnızca kıyı turizmde değil. Anadolu'nun tarihi, kültürel ve doğal zenginlikleri henüz tam anlamıyla değerlendirilmiş değil. UNESCO mirası şehirlerden Kapadokya, Göbeklitepe ve Ani Harabeleri'ne; Karadeniz yaylalarından İç Anadolu'daki antik kentlere kadar bakır ve özgün destinasyonlar bulunuyor. Önümüzdeki dönemde Türkiye'nin yapabileceklerinden birkaç tanesi: **Kültürel rota geliştirmeleri:** Hitit, Roma, Selçuklu ve Osmanlı mirasını tematik tur paketleriyle dünyaya sunmak. **Anadolu gastronomi turizmi:** Yerel mutfakların markalaşması ve "farm-to-table" konseptiyle uluslararası pazarlara çıkarılması. **Sağlık & wellness merkezleri:** Termal kaynakların modern tıpla entegre edilmesi, Türkiye'nin sağlık turizmde lider ülkelerden biri olması. **Doğa & macera turizmi:** Karadeniz ve Doğu Anadolu'da trekking, yayla turizmi, kış sporları ve butik ekoturizm tesisleri. **MICE ve dijital göçebe segmenti:** İstanbul, Antalya ve İzmir gibi şehirlerde uluslararası toplantılar, kongreler ve "remote work" dostu uzun konaklamalar için altyapı geliştirilmesi. Türkiye'nin "dünya çapında 4. destinasyon" statüsünü kalıcı kılmak ve daha yukarılara taşımak için bu çeşitlendirme adımları kritik rol oynayacak.

Sizce otellerimiz, tablolarımızda gösterilen doluluk oranları kıstas alındığında kar marjında da aynı seviyeyi yakalıyorlar mı, değilse neden?

Tablolarımızda yüksek doluluk oranları görmek elbette sevindirici; fakat otel işletmeciliğinde doluluk tek başına kâr marjı ile birebir ilişkilidir diyemeyiz. Özellikle Türkiye özelinde, 2025 yılında ekonomik ortamın zorlukları, doluluk verilerine rağmen net kârlılığı baskılıyor. 2025 yılında Türkiye, yüksek enflasyon, yükselen işçi maliyetleri ve finansman giderleriyle mücadele ediyor. Enerji maliyetlerindeki artış, özellikle kış sezonu yaklaşıtkça fatura yükünü artırıyor; aynı zamanda gıda ve tedarik zincirindeki baskılar, operasyonel maliyetleri yukarı çekiyor. Otel sahipleri bu artan harcamaları fiyatlara yansıtmakta güçlü şekilde sınırlanırken, doluluk oranı yüksek olsa da kâr marjlarında daralma yaşıyor. Ayrıca, pandemi sonrası toparlanma döneminde birçok işletme doluluğu artırmayı hedefleyerek odaları promosyonlarla veya yüksek komisyonlu kanallarla (OTA gibi) satıyor. Doluluk artsa da ADR (Günlük Ortalama Oda Fiyatı) artışı enflasyonla paralel gitmediğinde, RevPAR nominal olarak belki yükseliyor, ama reel anlamda net kârlılığa yeterince katkı sağlamıyor. Dolayısıyla yüksek doluluk her zaman güçlü bir kârlılığa dönüşmüyor. Bizim yaklaşımımız ise daha bütünsel bir kârlılık stratejisine dayanıyor. TRevPAR ve GOPPAR odaklı olarak yalnızca oda gelirlerine değil, F&B,

toplantı, spa ve diğer ek gelir kalemlerine kadar uzanan bir gelir optimizasyonuna yöneliyoruz. Bunun yanı sıra, enerji verimliliği yatırımları ve operasyonel yalınlık sayesinde maliyetleri mümkün olduğunca kontrol altında tutuyoruz. Yönetim, franchise ve geliştirme modelimizde yatırımcılarımıza, sadece doluluk oranları değil; net kârlılık, nakit akışı ve sürdürülebilir operasyonel verimlilik üzerinden değer verme anlayışı sunuyoruz. Sonuç olarak, yüksek doluluk oranları tablolarda parlak görünse de özellikle Türkiye gibi ekonomik dalgalanmanın hissedildiği dönemlerde, kâr marjları sadece doluluğa dayanarak korunamaz. Doğru fiyatlama, maliyet disiplini, gelir çeşitliliği ve operasyonel verimlilikle bu denge kurulduğunda işletmelerin hem yüksek doluluğu hem güçlü kârlılığı yakalayabildiği görülür. Continent olarak, otel sahiplerine tam da bu dengeyi kurmada destek sunuyoruz.

"Türkiye artık sadece bir pazar değil, yurt dışında franchise geliri elde eden bir ülke olmalı" diyorsunuz. Bu alandaki faaliyetlerinizi, görüş ve önerilerinizi detaylandırır mısınız?

Bu görüşümü uzun süredir farklı platformlarda dile getiriyorum. Türkiye, uluslararası otel zincirleri için cazip bir pazar olmasına rağmen, artık yalnızca "oda sağlayan" ve yabancı markalara yüksek bedeller ödeyerek, milli sermayenin yurt dışına ödediği bir ülke olmaktan çıkmalı, **kendi markalarını pazarlamak sureti ile yurtdışından franchise geliri elde eden bir ülke** haline gelmeli. Bugün Suudi Arabistan'da, Orta Doğu'da, Afrika'da ve hatta Asya'da Türk otel markaları için önemli fırsatlar var. Continent Worldwide Hotels olarak biz bu vizyonu uzun zaman önce benimsedik ve bu fırsatları değerlendirmeye çalışıyoruz; ancak bu sadece bizim grubumuzla sınırlı kalmamalı. Diğer Türk otel markalarının da yurt dışına açılması ve franchise gelirleriyle ülkeye döviz kazandırması gerekiyor. Burada yalnızca otelcilik sektörü değil, yiyecek & içecek markalarımız da önemli bir potansiyel teşkil ediyor. Türk kahve markalarının, restoran zincirlerinin ve fast casual konseptlerinin özellikle Ortadoğu ve Avrupa'da şubeleşerek ciddi gelir elde edebileceklerini gözlemliyoruz. Bu, Türkiye'nin global sahnedeki ekonomik ve kültürel etkisini artıracak, turizmdeki ihracat gelirlerini çeşitlendirecektir. Daha önceki makalelerimde de belirttiğim gibi, Türkiye'de birkaç otel şirketi ve markası var; fakat ne yazık ki her biri kendi yoluna bakıyor. Oysa mademki Amerikan otelcilik modelini bu kadar kopyalıyoruz ve uyguluyoruz da neden için en önemli kısmını gözden geçiriyoruz? Marriott gibi, Hilton gibi grupların, **markalarını tek çatı altında birleşerek büyüttüğünü veya yeni pazarlara girdiklerinde birbirini refere ettiğini göremiyor muyuz?** Hatta bu grupların yıllardır yaptığı gibi, tek bir ortak online rezervasyon ve dağıtım platformu üzerinden oda pazarlaması yapmak, uluslararası rekabette elimizi güçlendirecek adımlardan biri olacaktır kesinlikle. Bugün Marriott'un veya Hilton'un gücü farklı segmentlerdeki markalarını tek ekosistemde buluşturup çapraz satış ve marka sinerjisi yaratmalarından geliyor. Maalesef Türkiye'deki

otel gruplarının vizyonunda bu birliktelik yaklaşımı henüz yeterince gelişmiş değil. İç pazarda büyüme adına diğer yerli markaların önünü kesmenin bir marifet olduğunu düşünen bir anlayış hâkim. Oysa tam tersine, yabancı markaların agresif biçimde pazarda büyüdüğü bir ortamda, biz Türk markaları birbirimizin önünü kesmek yerine birlikte hareket ederek güçlenmek zorundayız. Bugün Türkiye pazarında Hilton, Marriott, IHG gibi global oyuncuların hızla yeni otel kazandığını görüyoruz. Eğer biz kendi markalarımızla onların karşısında kalıcı bir konumda olmak istiyorsak, bana göre tek yol ortak hareket etmek. Bunun dışında başka bir seçenek yok. Çıkışın yolu, birlikte büyümek ve uluslararası sahnede Türk otel markalarının tek ses, tek vizyon ile yer almasını sağlamak.

Yazmış olduğunuz bir de kitap var. Bu konuda bir şeyler söylemek ister misiniz? Sizi bu kitabı yazmaya ne motive etti?

"Otelci Olmak" kitabını, özellikle ilk otel yatırımına hazırlananlar için **saha pratiği ve muhasebe gerçeği** üzerinden yazdım. Türkiye'de fizibiliteler çoğu zaman iyimser, gelir ve maliyet varsayımları ise gerçekçi olmayan projeksiyonlarla hazırlanıyor. Yanlış yönlendirme; yanlış marka-ürün eşleşmesi, gereksiz CAPEX ve beklenmeyen işletme giderleri olarak geri dönüyor. Kitap, yatırımcılara pratik, şeffaf ve veriyeye dayalı bir yol haritası sunarak, "gayrimenkul" refleksinden **"operasyon şirketi"** mantığına geçişi ve sürdürülebilir kârlılığın nasıl sağlanabileceğini ortaya koyuyor. Ne yazık ki yatırımcıların önemli bir bölümü, markalarla görüşmeye ancak yatırımı tamamlamaya yakın aşamada ya da birilerinin teşvikiyle başlıyor. Bu noktada, piyasada yalnızca **"marka simsarlığı"** yapan bazı münferit danışmanların veya danışmanlık şirketlerinin etkisine giriyorlar. Hepsi aynı diyemem ancak, bu danışmanlar, sırf marka pazarlama karşılığı kazandıkları komisyonlarını artırabilmek için yatırımcıları yanlış lokasyona, yanlış tesise, yanlış markaya yönlendirebiliyor. Hatta dikkat ederseniz, yabancı markaların yanında bugün bazı yerli markaları da pazarlamaya çalışan danışmanların birçoğu bizim markalarımızı yatırımcılara masada sunmaktan özellikle kaçınıyorlar. Sebebi gayet net: Bizim çizgimiz ve duruşumuz belli. Neden? Zamanında görüşmeler yaptığımızda, marka bedellerimiz diğer markalardan daha uygun ve yatırımcı dostu olmasına ve inşaat süreçlerinde verdiğimiz hizmetler de oldukça fazla olmasına rağmen, birçoğu bizleri de pazarlamak için fiyatlarımızı yükseltip teklifleri o şekilde sunmamızı istedikler. Çünkü amaç, yatırımcıya en doğru markayı sunmak değil, kendi kazanç paylarını maksimize etmektir. Bizim şeffaflık anlayışımız ve marka vizyonumuz onların çalışma tarzı ile örtüşmediği için iş birliği yapamadık. Oysa doğru kişilerle, ortak vizyon çerçevesinde birliktelikler kurmayı biz de çok isterdik. Sonuç olarak biz; **şeffaf tablo, doğru segment, doğru lokasyon ve doğru operasyon** dengisini ısrarla savunuyoruz. Türkiye doğumlu bir marka olarak hedefimiz; misafire değer, yatırımcıya sürdürülebilir kârlılık üretmek ve Türk otelciliğini **dünya çapında bir hizmet ihracatına** dönüştürmek.

tedarikçiler



Masaüstü ekipmanları firmaları, zengin ürün portföyleriyle misafirin gözünde kalite algısını pekiştirirken, uzun ömürlü kullanımlarıyla sürdürülebilir çevre ve ekonomik sürdürülebilirliğe destek oluyorlar

Otellerde masaüstü ekipmanları alanında faaliyet bulunan firmalar gerek kendi üretim tesislerinde gerçekleştirdikleri uluslararası standartlardaki ürünleriyle gerekse Türkiye markalarının ve dünyaca ünlü markaların distribütörlüğünü yaparak tedarik ettikleri ürünlerin ithalat ve ihracatını gerçekleştirerek, sektörde tam hizmet ilkesiyle varlık gösteriyorlar.

Masaüstü ekipmanları alanında faaliyet gösteren firmalar, HoReCa sektörüne masada kullanılan çatal, kaşık, bıçak setleri, tabak grupları, bardak grupları, servis ekipmanları, sunum ürünleri, bar ürünlerinden, büfelerde kullanılan teşhir ve servis ekipmanlarına kadar geniş bir yelpazede çözümler sunuyorlar. Bununla birlikte alanda, turizm sektöründe faaliyet gösteren restaurant, otel ve catering ekipman ve kuruluşların promosyon taleplerini karşılamak amacıyla faaliyet gösteren firmalar da hizmet veriyorlar. Sektör profesyonelleri, turizm sektörünün

hacminin çok büyük olduğunu, kendileri için stratejik rol oynayan ve ana pazarları olan bir sektör olduğunu vurgulayarak, HoReCa sektörüne özel, yoğun kullanım koşullarına dayanıklı; anti bakteriyel, estetik ve fonksiyonelliği buluşturan, otelin konseptine uygun çözümler sunduklarını ifade ediyorlar. Profesyonel mutfaklar için oldukça önemli olan yüksek dayanıklı ürün geliştirme hedefiyle ilerlediklerini ve üretim süreçlerinde hep en güncel teknolojiyi kullanmayı ilke edindiklerini açıklıyorlar. Sektöre sundukları ürün gamı ve koleksiyonlarının yeni trendlere, sektörün değişen taleplerine ve ihtiyaçlarına göre



sürekli yenilediğini ve geliştiğini belirtiyorlar. Otellerin konseptine göre özelleştirilmiş masaüstü ekipman taleplerinin oldukça yaygın olduğunu, otel yatırımlarında gastronomi deneyiminin, bir farklılaşma alanı haline geldiği için, masaüstü ekipmanlarında da özgünlük ve kişiselleştirme arandığını açıklayan sektör temsilcileri, konsept bazlı koleksiyon tasarımı, kişiye / markaya özel üretim çeşitleri ve yapay zekâ destekli tasarım uygulamaları, projeye uygun özel çözümler gerçekleştirdiklerini ifade ediyorlar. Ekipmanların ortalama yenilenme süresinin, her 5–7 yılda bir olduğunu ancak bu sürenin otelin segmentine, müşteri profiline ve kullanım yoğunluğuna göre değişiklik gösterebildiğini, sezon öncesinde, konsept yenileme ve dekorasyon değişiklikleri ile birlikte masaüstü ekipman taleplerinde de artış olduğunu açıklıyorlar. Sürdürülebilirliğin, üretim süreçlerinin merkezinde yer aldığını ifade eden sektör profesyonelleri, dayanıklılığı yüksek ürünlerle otellerin daha uzun ömürlü kullanım sağlamasına katkıda bulunduğunu, geri dönüştürülebilir malzemelerden üretilmiş ürünlere her zaman projelerinde öncelik verdiklerini, yenilenebilir enerji kullanımı, atıkların geri dönüştürülmesi ve enerji verimliliği gibi konularda hassasiyetle çalışarak, üretimde de çevresel ve sosyal duyarlılığı, kurumsal değerlerinin merkezinde tuttuklarını belirtiyorlar. Ar-Ge çalışmalarında enerji verimli üretim teknikleri, karbon ayak izini azaltan lojistik çözümler ve yenilenebilir kaynak kullanımına odaklandıklarını, ayrıca otellerin sürdürülebilirlik sertifikalarına uyum sağlamasına yardımcı olacak ürün grupları geliştirdiklerini, sektörün tüm gereksinimini yakından takip ederek, Ar-Ge çalışmalarına yön verdiklerini açıklıyorlar.

Masaüstü sunum, misafir deneyimini mükemmelleştiren en önemli unsurlardan biridir

Misafir deneyimini mükemmelleştiren en



önemli unsurlardan birinin masaüstü sunum olduğunu belirten sektör temsilcileri, otellerin uzun vadeli ihtiyaçlarını karşılayacak çözümler sunmak için tasarım ve mühendislik ekipleriyle birlikte çalıştıklarını açıklıyorlar ve masaüstü ekipman seçimi için tavsiyelerde bulunuyorlar:

Dayanıklılık ve Profesyonel Kullanıma Uygunluk:

Ekipmanların hem yoğun kullanıma dayanabilmesi hem de misafirin gözünde kalite algısını pekiştirmesi, yüksek darbe dayanımı ve kenar çıtlamazlık garantisi vermesi önemlidir. Ürünlerin yüksek sıcaklık, ani ısı değişimi ve darbelere karşı test edilmiş olması ve uzun ömürlü tasarlanması büyük önem taşır. Uzun ömürlü kullanım hem sürdürülebilir çevre hem de ekonomik sürdürülebilirlik anlamında oldukça önemlidir.

Estetik: Ürünler global trendlere uygun olmalı, otelin konseptine estetik açıdan uyum sağlamalıdır. Tesisin marka kimliğini yansıtan tasarım detayları, misafir memnuniyetini güçlendiren unsurlar arasındadır.

Fonksiyonellik: Kolay kırılmayan, istiflenebilir, endüstriyel bulaşık makinelerine uygun, farklı ürün gruplarıyla uyumlu, stok ve üretim devamlılığı, servis sonrası desteği güçlü bir marka olması önemlidir.

Profesyonel Desteği: Satın alma listeleri oluşturulurken ilgili profesyonellerin ürün seçim sürecine mutlaka dâhil edilmesi ve onların da yönlendirmesiyle mümkün olduğunca kullanım amacına yönelik ürünler tercih edilmesi hem doğru satın alma hem de bütçe yönetimi açısından önemli kriterlerdir.

Sektör profesyonelleri, 2025 yılında inovatif çözümlerle sektöre yön vermeyi, küreselleşme ve sürdürülebilirliği ana odakları yaparak, bilinirlik ve pazar paylarını artırmayı hedefliyorlar

Firma temsilcileri sektörün yaşadığı en önemli sorunun, döviz kurlarındaki dalgalanma olduğunu, bunun, ithal

malların fiyatlandırmasında ve otellerin bütçe planlamasında zorluklar yarattığını belirtiyorlar. Artan hammadde ve enerji maliyetleri ile birlikte uluslararası rekabetin getirdiği fiyat baskısı, lojistik maliyetlerindeki artışın da diğer bir sorun olduğunu, çözüm olarak, stoklu çalışma sistemiyle müşterilerine fiyat dalgalanmalarını minimum yansıtmaya çalıştıklarını ve yerli üreticilerle iş birliğini artırarak dışa bağımlılığı azaltmayı hedeflediklerini açıklıyorlar. Tahsilat süreçlerinin her zamankinden daha kritik bir önem taşıdığını söyleyerek, tahsilat vadelerindeki uzamalar ve öngörülemeyen ödeme davranışlarının, üretim planlamasından yatırım kararlarına kadar pek çok alanda zincirleme etkiler yaratabildiğine vurgu yapıyorlar. Özellikle son yıllarda nitelikli iş gücü yetersizliğinin sektörün önemli sorunlarının arasında yer aldığını, nitelikli iş gücünün, yalnızca verilen hizmetin kalitesi için değil, doğru ekipman seçimi ve kullanımı anlamında tedarikçi ve üretici firmalar için de önem arz ettiğini belirtiyorlar. Ülkemizde son yıllarda artmakta olan ortaöğretim, lise, ön lisans ve lisans düzeylerinde, turizmin her kademesi için nitelikli iş gücü yetiştiren okulların, bu sorunun önüne geçmek için atılmış en kapsamlı adım olduğunu düşündüklerini ifade ediyorlar. Sezon öncesi yoğun taleplerin kısa sürede karşılanma zorunluluğunun diğer bir sorun olduğunu, buna karşın dijital sipariş-takip sistemleriyle süreci şeffaf hale getirdiklerini, erken planlama, düzenli iletişim ve teknolojiyi etkin kullanmanın hem oteller hem tedarikçiler için en etkili çözüm yolu olduğunu belirtiyorlar. Sektör profesyonelleri, 2025 yılında inovatif çözümlerle sektöre yön vermeyi, küreselleşme ve sürdürülebilirliği ana odakları yaparak, bilinirlik ve pazar paylarını artırmayı hedefliyorlar.





Erbil Aşkan / Bonna / Genel Müdür

Bonna olarak bizim hikayemiz, 1983 yılında küçük bir atölyede seramik üretimiyle sektöre adım atan Kar Porselen ile başladı. 80'li ve 90'lı yıllarda alışla gelmiş seramik ev eşyası anlayışına yeni bir soluk kazandırmak amacıyla çalışmalarımızı sürdürdük. 2014 yılında da Kar Porselen'in yenilikçi ve zanaatçılıktan gelen gücüyle Türkiye'nin ilk HoReCa markası Bonna'yı hayata geçirdik. 2002 yılında Kocaeli-Çayirova tesisimize taşındık ve yenilikçi yaklaşımımızla porselen üretim hacmimizi geliştirdik. 2012'de standart porselenden çok daha dayanıklı ve transparan olan "Fine China Porselen" üretimine geçerek Türkiye'de bir ilki gerçekleştirdik. Sır altı el dekor tekniği, ilk kare form ve dijital dekorlama gibi yenilikleri de sektörümüze kazandırdık ve ülkemizde ömür boyu kenar çıtlamazlık garantisi veren HoReCa sektöründeki ilk firma olduk. Yenilikçi bakış açımız, geniş ürün gamımız ile premium ürün kalitesini ulaşılabilir fiyata sunma misyonumuzla sektördeki konumumuz giderek güçleniyor. Zanaattan sunum sanatına uzanan marka yolculuğumuzda temel amacımız; inovatif ürün ve hizmetlerle birlikte en iyi hammadde ve teknolojileri kullanarak yeme içme deneyimini mükemmelleştirmek, farklı ihtiyaçlara uygun kişiselleştirilmiş ürünler sunmak ve ülkemizin en büyük ihtiyacı olan katma değer yaratımına katma değer sağlamak. Aynı zamanda üretimde verimli kaynak kullanımı sağlamayı önceliklerimiz arasına koyuyoruz. HoReCa sektörüne yönelik üretim yapan ilk Türk markası olmak, Bonna'nın başarısında bir dönüm noktası oldu. Müşteri odaklı çözümler sunmayı ilke edinen porselen ve seramik üreticisi olarak, kısa sürede sadece sofa üstü ekipmanlar üretmekle kalmayıp, profesyonel kullanıma uygun, dayanıklı, işlevsel ve estetik ürünlerimizle dikkatleri üzerimize çekmeyi başardık. Profesyonel mutfaklar için oldukça önemli olan yüksek dayanıklı ürün geliştirme hedefinde ilerleyen bir marka olarak Bonna, üretim süreçlerinde hep en güncel teknolojiyi kullanmayı ilke edindi. Ürün tasarımlarında yüksek kalitemiz ve özel ürün reçetelerimiz sayesinde darbelere karşı dayanıklılık sunan Bonna porselenleri, yoğun tempolu ve zorlu çalışma koşullarına uygun bir kalite sunuyor. Bonna, porselen ve vitrified ürünlerinin yanı sıra bugün, çatal, kaşık, bıçak serileriyle Bonna **Cutlery**; minimal paslanmaz çelik sunum ürünleriyle Solida; ve polikarbon ürün grubu Infinityglass kategorileriyle sektöre kapsamlı çözümler sunmaktadır. Otellerden ve

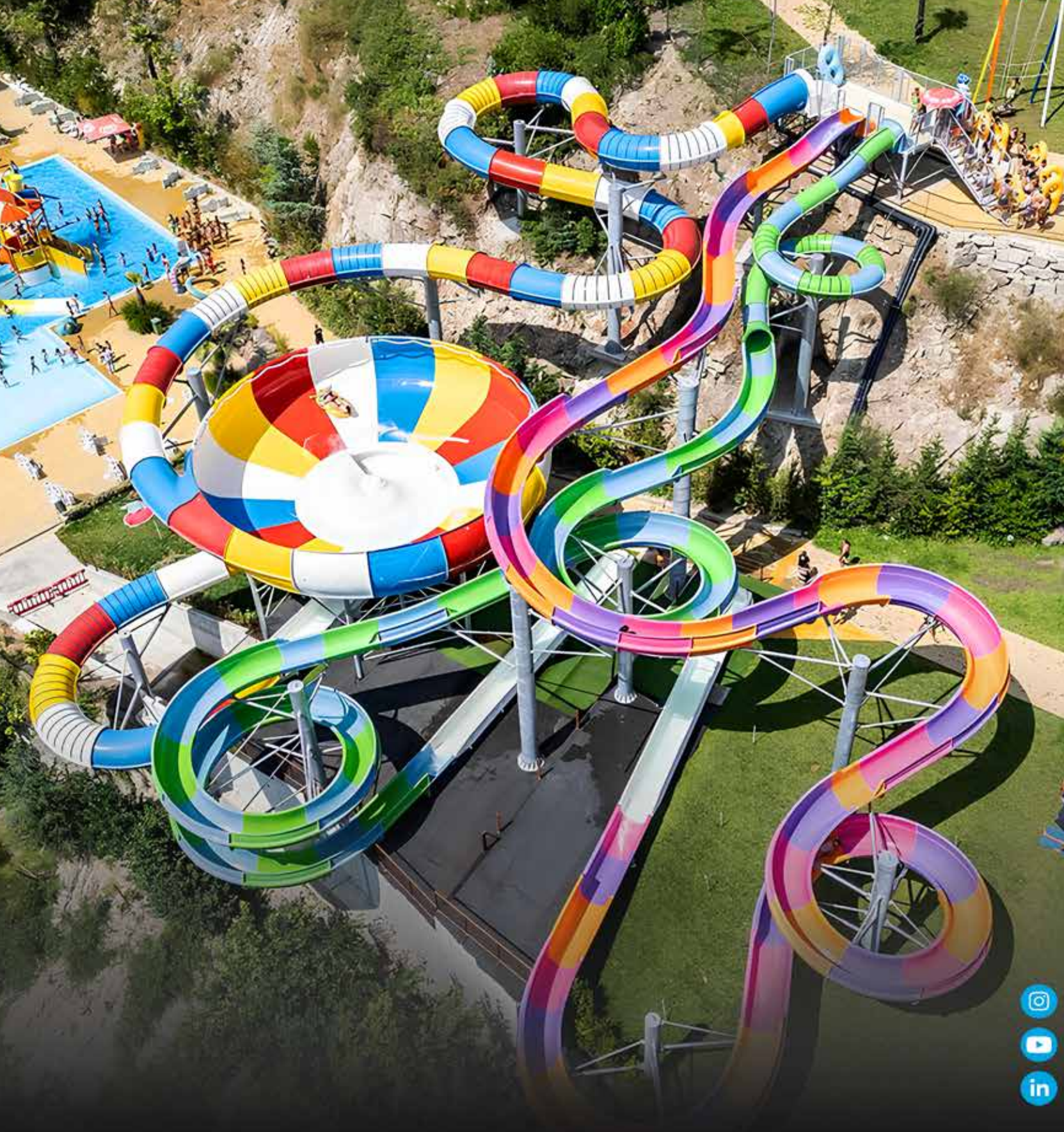
HoReCa sektörüne yönelik üretim yapan ilk Türk markası Bonna olarak, en son teknolojilerle üretilen koleksiyonlarımızla ömür boyu kenar çıtlamazlık garantisi sunuyor, yenileme oranını %40'tan %7'ye düşürüyoruz

restoran gruplarından konseptlerine özel ürün talepleri sıklıkla geliyor ve bu Bonna'nın uzmanlık alanlarından biri. Otel yatırımlarında gastronomi deneyimi bir "farklılaşma alanı" haline geldiği için markalar, masaüstü ekipmanlarda da özgünlük ve kişiselleştirme arıyor. Konsept bazlı koleksiyon tasarımı, kişiye / markaya özel üretim çeşitleri ve yapay zekâ destekli tasarım uygulamalarımız sayesinde bu süreci başarılı bir şekilde yönetiyoruz. Kişiselleştirme ile oteller ve restoranlara sadece ürün değil, mekâna özgü bir sunum dili yaratmalarına katkı sunuyoruz. Ürünlerin ortalama yenilenme süresi için her 5-7 yılda bir otelin restoranlarında tam ekipman değişiminin yapıldığını söyleyebiliriz. Bu genellikle renovasyon ya da konsept değişikliğiyle birlikte planlanıyor. Ürünlerin yüksek darbe dayanımı sayesinde otellerdeki yenileme döngüsü uzuyor, bu da işletme maliyetlerinde avantaj sağlıyor. Süreç içi servise, müşterilere ürün yenileme veya tamamlama konusunda katalog uyumu, renk devamlılığı ve hızlı teslimat gibi destekler veriyoruz. Bonna'nın geniş stok tutma yapısı sayesinde, yıllar önce alınan bir koleksiyonun parçası, sonraki yıllarda da temin edilebiliyor bu da profesyonellerin Bonna'yı tercih etmesindeki önemli etkenlerden biri. Çıtlamazlık, tüm konaklama kuruluşları için en önemli sorunlardan biri. Sektörde, ürün zayıflatırının büyük kısmı, yaklaşık %70'i gibi yüksek bir oranla kenar çıtlamaları nedeniyle yaşanıyor. Bonna, dayanıklı ama bir o kadar da zarif ürünlerin üretiminde uzmanlaşmış olup en son teknolojilerle üretilen koleksiyonlarıyla **ömür boyu kenar çıtlamazlık garantisi** sunmaktadır. Bugün, sert porselen ürünlerin yerine konulan Bonna porselenleri ile yenileme oranını **%40'tan %7'ye** düşürmeyi başardık.

Sektörde, tedarik zincirinin sağlıklı işleyişi açısından tahsilat süreçleri her zamankinden daha kritik bir önem taşıyor

Çevre dostu üretim teknikleri ve atık yönetimi stratejileriyle sadece bir üretici olarak değil, aynı zamanda toplumsal sorumluluğu bilinciyle hareket ediyoruz, sürdürülebilirlik adına attığımız adımlarla sektöre örnek olmayı sürdürüyoruz. Yenilenebilir enerji kullanımı, atıkların geri dönüştürülmesi ve enerji verimliliği gibi konularda hassasiyetle çalışarak, üretimde de çevresel ve sosyal duyarlılığı kurumsal değerlerimizin merkezinde tutuyoruz. Bu konuda attığımız en somut adımları da sizlerle paylaşmak isterim. Bonna, **Cras** ve **Ground** koleksiyonları ile sofa ve mutfak eşyaları ürün kategorisi kuralları kapsamında **globalde yayımlanan ilk epd sertifikasını** alarak sektörde bir ilki gerçekleştirmiş oldu. Bu belge ile sürdürülebilirliğe olan bağlılığımızı, üretimimizin çevresel etkilerini ölçme ve azaltma konusundaki kararlılığımızı göstermiş olduk. Ayrıca, Bilecik Lojistik ve Depo merkezimiz Amerikan Yeşil Binalar Konseyi - USGBC tarafından geliştiril-

miş yeşil bina derecelendirme sistemlerinden biri olan LEED Gold sertifikasını aldı, bu da merkezimizin yüksek derecede enerji verimli, su verimli ve sağlıklı olduğu ispatlıyor. Otellerde misafir deneyimini mükemmelleştiren en önemli unsurlardan biri masaüstü sunumdur. Bu noktada ekipman seçimi yalnızca estetik değil; dayanıklılık, fonksiyonellik ve sürdürülebilirlik gibi çok sayıda faktörü bir arada değerlendirmeyi gerektirir. Bonna olarak, HoReCa sektöründeki uzmanlığımızla otellere şu konularda rehberlik ediyoruz: **Dayanıklılık ve Profesyonel Kullanıma Uygunluk:** Bonna porselenleri ve vitrified ürünleri, yüksek darbe dayanımı ve kenar çıtlamazlık garantisi gibi özellikleriyle profesyonel kullanımda uzun ömürlü bir çözüm sunar. **Estetik ve Tasarım Uyumu:** Bonna, reaktif sır, dijital baskı ve yapay zekâ destekli tasarımları sayesinde global trendlere uygun, estetik açıdan zengin koleksiyonlar sunar. Ürün çeşitliliğiyle klasik, modern veya konsept restoranlara uyum sağlar. **Koleksiyon Bütünlüğü ve Çoklu Malzeme Çözümü:** Farklı ürün gruplarını uyumlu şekilde bir araya getirmek, masada bütünlük sağlar. Bonna, porselenin yanı sıra farklı ürün gruplarıyla da bütüncül bir tarz yakalamaya imkan tanır. **Bonna Cutlery** ile çatal-kaşık-bıçak, Solida ile minimal paslanmaz çelik sunum ekipmanları, **Infinityglass** ile cama alternatif daha güvenli bir ürün grubu olan polikarbon ürünlerimizle otellere konsept bütünlüğü yakalama fırsatı veriyoruz. Sektörde, tedarik zincirinin sağlıklı işleyişi açısından tahsilat süreçleri her zamankinden daha kritik bir önem taşıyor. Tahsilat vadelerindeki uzamalar ve öngörülemeyen ödeme davranışları, üretim planlamasından yatırım kararlarına kadar pek çok alanda zincirleme etkiler yaratabiliyor. Bonna olarak geçmişte olduğu gibi gelecekte de sektörde ilklere imza atmaya devam edeceğiz. Satışımızın ve ciromuzun yüzde 60'ı ihracattan geliyor. Avrupa'da da aynı şekilde Türkiye'de olduğu gibi oteller ve restoranlar bizim ana pazarımızı oluşturuyor. Avrupa'da iş ortaklarımızla beraber dağıtım ağıımız çok kuvvetli. Başta İspanya, İtalya ve Almanya olmak üzere buralarda ciddi bir pazar payına sahibiz. İhracatımız ile dünyada 100'ün üzerinde ülkede Bonna markasıyla HoReCa pazarında sofralarda yerimizi alıyoruz. Bir Türk markası olarak bunu başarmak bizi çok heyecandırıyor. Küreselleşmenin gündemimizdeki yeri her sene artacak ve bu anlamda farklı fırsatları değerlendireceğiz. Küreselleşme ve sürdürülebilirlik ana odaklarımız olacak ve bu odakların getireceği avantajlar ile farklı coğrafyalarda bilinirlik ve pazar payımızı artırmayı hedefliyoruz. Fırsatların, yatırıma dönüşmesi ile istihdamımızda önemli artışlar gerçekleşecek. Müşterilerimize güvenilir, hızlı ve uygun fiyata ürünlerimizi sunmak için yatırımlarımıza, üretimimizi verimleştirmeye ve sektörün yenilikçi markası olmaya sürdüreceğiz.



LET'S COLOR THE WATER

www.polgunwaterparks.com

Polgün
WATERPARKS ATTRACTIONS



Muhammed Sökmenci / Karemo
Zücc. Paz. Tic. Ltd. Şti. / Firma Sahibi

Seyfettin Sökmenci ve Muhammed Sökmenci yönetimindeki Karemo firması; Şişecam Holding Paşabahçe ve Nudeglass markalarının ikram kanalı yetkili satıcısı olarak 2021 yılında faaliyetlerine başladı. Paşabahçe Yetkili Satıcısı ve grubun ilk şirketi olan Üstün Cam ise 1965 yılından günümüze dek büyümesine devam etmiş ve ev kesiminde lider firmalardan biri olmuştur. 2022 yılında, Paşabahçe markası ile İran'da üretime başlamış olan grup; Paşabahçe İran ve Azerbaycan ülke yetkili satıcısı olarak Westglass firması altında geniş bir coğrafyada hizmet vermektedir. Karemo, profesyonel ekibi, geniş ürün yelpazesi ve operasyonel yetkinliği ile HoReCa kanalında uzmanlaşmıştır. Kalite anlayışından ödün vermeyen güçlü çözüm ortağı yapısı ile sektörün taleplerini en hızlı şekilde cevaplamayı kendine görev edinmiştir. Pazar payımızın yüzde 100'ünü Paşabahçe ve Nudeglass markalı masaüstü cam eşya ürünleri oluşturmaktadır. Otellerde kullanılan bardak modelleri genellikle 2 ila 5 yılda bir yenilenir. Bu süre, otelin segmentine, müşteri profiline ve bardakların kullanım yoğunluğuna göre değişiklik gösterebilir. Kalite anlayışından ödün vermeyen, çevreye ve bireye saygılı, güçlü çözüm ortağı yapımızı; sürdürülebilir bir gelişim anlayışı ile yarınlara taşıma vizyonumuz; attığımız her

Geniş ürün yelpazesi ve operasyonel yetkinliği ile HoReCa kanalında uzmanlaşan Karemo'nun, pazar payının yüzde 100'ünü Paşabahçe ve Nudeglass markalı masaüstü cam eşya ürünleri oluşturuyor



adımı ve yatırımlarımıza yön vermektedir. Bu doğrultuda yenilik olarak 2025 yılı başında, geniş kalıp seçenekleriyle stoklarımızda yerini alan Clear Up koleksiyonu geliştirilmiş ve Nudeglass markası altında premium işletmelerin beğenisine sunulmuştur.

Otellerin masaüstü cam ürün tercihlerinde dikkat etmesi gereken kriterlerin en başında kullanım amacına uygun harman ve kalitede üretilmiş olması, doğru form, hacim, görsellik ve işlevselliği (Servis, yıkama, saklama şartları) gelmelidir

Otellerin yiyecek ve içecek servisinde kullanılan; bardaklar, sürahiler, karafklar, kaseler, kulplu bardak gibi birçok cam malzeme vardır. Cam ürünler harman olarak soda camı ve kristalin olmak üzere ikiye ayrılmaktadır. Kristalin malzemeler ışık geçirgenliği daha üst seviyede olan ve daha premium ürünlerdir. Soda camı ürünler ise, gündelik ve yoğun kullanılan ürünlerdir. Otellerin masaüstü cam ürün tercihlerinde dikkat etmesi gereken kriterlerin en başında kullanım amacına uygun harman ve kalitede üretilmiş olması, doğru form, hacim, görsellik ve işlevselliği (Servis,

yıkama, saklama şartları) gelmelidir. Hem çalışan hem de misafir deneyimi açısından bu kriterler oldukça önem arz etmektedir. Her içeceğin kendine has form ve ebatlarda doğru bardakta sunulması; o içecekten alınan lezzetin artırılması açısından da önemlidir. Bardağın veya kadehin ağız çapı, gövde genişliği, hacmi, yüksekliği, dip veya cidar kalınlığı gibi birçok farklı kriterin; içirdiği içeceğin kokusunu burnumuza en doğru şekilde iletebilmesi, sıcaklığı veya soğukluğu koruyabilmesi üzerinde etkili olması, bardaklarının dizaynını belirlemektedir. Sektörümüzün yaşadığı başlıca sorunlar ise: **Stok Yönetimi ve Talep Tahmini:** Otellerin sezonluk ve ani siparişleri, toptancıların stok planlamasını zorlaştırıyor. Özellikle özel tasarım bardaklarda üretim süresi uzun olduğundan, stokta tutmak maliyetli hale geliyor. **Fiyat Dalgalanmaları ve Maliyet Baskısı:** Enerji, hammadde (kum, soda vb.) ve lojistik maliyetlerindeki artış, cam ürün fiyatlarını etkiliyor. HoReCa müşterileri ise genellikle sabit fiyat beklentisi içinde oluyor. **Taşıma ve Depolama Sorunları:** Sektörde yanlış ürün seçimi ve kullanım şartları sonucu, taşıma ve depolamada yaşanan sorunlar gözlenmektedir. Bu durum hem maliyet hem de müşteri memnuniyeti açısından sorun yaratabilmektedir. **Tasarım ve Trend Takibi:** Oteller, özellikle üst segmentte, yenilik ve estetik beklentisi içinde. Yeni ürün gelişim ve üretim süreçleri, yeni kalıp ve minimum üretim adeti gibi koşulların da karşılanması koşullarında hayata geçebilmektedir. **Dış Faktörler:** Afet, savaş, terör, dış politika gibi faktörler sektörü direkt etkilemektedir. 2025 yılındaki hedeflerimizi, tüm iş ortaklarımızın ve nihai uçların taleplerini karşılarken; en doğru ürünü, en hızlı şekilde servis etmek, sürdürülebilir müşteri memnuniyeti sağlamak ve dağıtım ağı lideri konumumuzu sürekli kılabilmek şeklinde tanımlayabiliriz.





PROFESYONELLERİN TERCİHİ



KAREMO® |

Adres: Kemalpaşa Mahallesi, 7093 Sokak No:17, Pınarbaşı, Bornova - İzmir
Telefon: +90 (232) 479 19 01
E-Mail: satis@karemo.com.tr



İmge Pamukçu / Porland /
Yönetim Kurulu Üyesi

Porland, 1976 yılında yüzde 100 Türk sermayesiyle kurulan ve porselen sektöründe yenilikçi tasarımlarıyla öne çıkan bir markadır. Bugün 300 bin metrekare açık ve 90 bin metrekare kapalı alana sahip tesislerimizde yılda yaklaşık 70 milyon adet üretim gerçekleştiriyoruz. Toplamda 1.600'den fazla çalışanımızla faaliyet gösteriyor, üretimimizin yüzde 65'ini ihraç ederek 4 kıtada 80'den fazla ülkeye ulaştırıyoruz. Ürün gamımız; yemek takımlarından aksesuarlara uzanan 25 farklı kategoriden oluşuyor. Porland'ın HoReCa (otel, restoran, kafe) sektöründeki güçlü konumunun yanı sıra, farklı segmentlerdeki müşterilere erişim sağlamak üzere geliştirdiğimiz Pioli markamızla da profesyonel mutfakların ihtiyaçlarına yönelik kapsamlı çözümler sunuyoruz. Turizm sektörü, Porland'ın büyümesinde stratejik bir rol oynayan, ihracat ve iç pazardaki güçlü payımızın önemli bir bölümünü oluşturan bir kanal. Turizm sektörüne sunduğumuz ürün gamımız; sert porselen masaüstü takımlarından cam, çatal-bıçak-kaşık gruplarına, sunum ve servis gereçlerine kadar geniş bir yelpazeyi kapsıyor. Porland ve Pioli markalarımızla HoReCa sektörüne özel, yoğun kullanım koşullarına dayanıklı; estetik ve fonksiyonelliği buluşturan çözümler sunuyoruz. Otellerin konseptlerine ve kurumsal kimliklerine özel, logo baskılı, desen ve form açısından kişiselleştirilmiş koleksiyonlar geliştiriyoruz. Sert porselenin dayanıklılığı ile estetik dokunuşları buluşturan Alumilite gibi özel reçetelerimiz hem



Turizm sektörü, ihracat ve iç pazardaki güçlü payımızın önemli bir bölümünü oluşturan bir kanal; Porland ve Pioli markalarımızla HoReCa sektörüne özel, yoğun kullanım koşullarına dayanıklı; estetik ve fonksiyonelliği buluşturan çözümler sunuyoruz

otellerin farklılaşma ihtiyacına hem de uzun ömürlü kullanım beklentilerine yanıt veriyor. Yenileme süreleri otelin segmentine, kullanım yoğunluğuna ve operasyonel tercihlerine göre değişmektedir. Sürdürülebilirlik, üretim süreçlerimizin merkezinde yer alıyor. Üretim süreçlerimizde ortaya çıkan porselen kırıklarını geri dönüştürerek geliştirdiğimiz Re-Gen koleksiyonumuz hem döngüsel ekonomiye katkı sağlıyor hem de dünyada bir ilk olma özelliği taşıyor. Re-Gen serimizle 2024 yılında 301 ton ham maddeyi yeniden kazandık ve 735 ton CO² salınımını engelledik. 2025 yılı itibarıyla 316 ton atığın geri dönüştürülmesiyle yaklaşık 1.100 ton CO² emisyonunu önledik. Ayrıca güneş enerjisi santrali yatırımlarımız ve enerji verimliliği projelerimizle çevresel etkilerimizi minimize ediyor, karbonnötrü üretim hedeflerimiz doğrultusunda yatırımlarımızı sürdürüyoruz. Ar-Ge merkezimizde hayata geçirdiğimiz yenilikçi çözümler, Alumilite gibi özel reçeteler ve Pioli gibi güçlü markalarımızda hayat buluyor; dayanıklılığı, estetik ve işlevsellikle bir araya getirerek sektöre ilham veriyor.

Sektörde karşılaştığımız en önemli zorluklardan biri, artan hammadde ve enerji maliyetleri ile birlikte uluslararası rekabetin getirdiği fiyat baskısı. Ar-Ge yatırımlarımıza ek olarak; katma değeri yüksek, yenilikçi ve sürdürülebilir ürün geliştirme stratejilerimiz ile yapımızı güçlendiriyor, ihracatta pazar çeşitliliğini artırıyoruz. Ayrıca, yerli üretimin gücünü uluslararası pazarlara taşıyacak markalaşma yatırımlarımıza devam ediyor ve bölgesel distribütörlük modellerini yaygınlaştırıyoruz

Porland olarak, otellerin uzun vadeli ihtiyaçlarını karşılayacak çözümler sunmak için tasarımı ve mühendislik ekiplerimizle birlikte çalışıyoruz. Masaüstü ekipman seçiminde dayanıklılık, estetik, ergonomi ve sürdürülebilirlik kriterleri bu noktada mutlaka göz önünde bulundurulmalı. Kenar çıtlama garantisine sahip olmasını tavsiye ettiğimiz ürünlerin yüksek sıcaklık, ani ısı değişimi ve darbelere karşı test edilmiş olması; endüstriyel bulaşık makinelerine uyumlu ve uzun ömürlü tasarlanması büyük önem taşıyor. Ayrıca otel konseptini ve marka kimliğini yansıtan tasarım detayları, misafir deneyimini güçlendiren unsurlar arasında yer alıyor. Sektörde karşılaştığımız en önemli zorluklardan biri, artan hammadde ve enerji maliyetleri ile birlikte uluslararası rekabetin getirdiği fiyat baskısı. Ar-Ge yatırımlarımıza ek olarak; katma



değeri yüksek, yenilikçi ve sürdürülebilir ürün geliştirme stratejilerimiz ile yapımızı güçlendiriyor, ihracatta pazar çeşitliliğini artırıyoruz. Ayrıca, yerli üretimin gücünü uluslararası pazarlara taşıyacak markalaşma yatırımlarımıza devam ediyor ve bölgesel distribütörlük modellerini yaygınlaştırıyoruz. Öncelikli hedeflerimiz arasında yüzde 100 geri dönüştürülebilir ürünlerin payını artırarak tüm koleksiyonlara yaymak, karbon nötr üretim süreçlerini güçlendirmek ve yeni mağaza açılışlarıyla hem Türkiye'de hem de global pazarlarda fiziksel varlığımızı büyütme yer alıyor. Ayrıca, dijitalleşme yatırımlarımızla şirket içi iletişim araçlarımızı dönüştürmeyi ve e-ticaret kanalımızı yalnızca bir satış noktası değil, tüketicilerimize marka deneyimi sunan bir platform haline getirmeyi hedefliyoruz. Profesyonel mutfaklar için geliştireceğimiz dijital katalog ve stok yönetim çözümlerimize ek olarak Pioli markamızın uluslararası bilinirliğini genişletmek yine öncelikli hedeflerimiz arasında. Tüm bu adımlarla, üretim süreçlerimizin Türk tasarımının küresel vitrine taşınmasında öncü rol üstlenmeyi hedefliyoruz.





Burcu Erdoğan Ergül / Guestinhouse Hotel Supply International / Yönetici Ortak

Guestinhouse Hotel Supply International, turizm endüstrisinde kullanılan ürünleri otelcilik sektörüne tam hizmet ilkesiyle tedarik eden bir firmadır. Lobi, genel alanlar, restoran, mutfak, havuz başı, misafir odası, banyo ve kat hizmetleri gibi bir otelin her bölümünün ihtiyaçlarını karşılayacak kapsamlı ve çeşitli ürün portföyüne sahibiz. Dünyaca tanınan markaların Türkiye distribütörlüğünü yapmaktayız. Avrupa, Orta Doğu, Afrika, Amerika ve Uzak Doğu'ya uzanan geniş bir tedarik ağıyla ithalat ve ihracat gerçekleştirmekteyiz. Yüksek kalite standartları ve teknolojiyle üretilmiş ürünlerimizi hem yurt içi hem de yurt dışı projelerde seçkin otel müşterilerimize sunmaktayız. Guestinhouse olarak HoReCa sektörüne; restoran, kahvaltı salonu, lobi, oda servisi, toplantı salonu ve özel davet alanlarında yer alan tüm ekipmanları, geniş bir ürün yelpazesi ile sunmaktayız. Distribütörü olduğumuz masaüstü sunum, büfe ve hazırlık ekipmanı markalarımız Craster, Rosenthal, Sambonet, Paderno, Arthur Krupp, Corby Hall, Sola Netherlands, Luigi Bormioli'dir. İş ortaklarımızın her biri, alanlarında uzman olan, ürünleri profesyonellerce takdir ve beğeniyle kullanılan, uluslararası pek çok otel zincirinin standardı olan profesyonel ekipmanlar geliştiren ve üreten firmalardır. Bütün iş ortaklarımızın ürün gamı ve koleksiyonları yeni trendlere, sektörün değişen taleplerine ve ihtiyaçlarına göre sürekli yenilemekte ve geliştirmektedir. Tabak, çatal-bıçak, bardak, fincan, termos ve sūrahilerden sunum gereçleri, baharatlıklar, şekerlikler, peçetelikler, menü ve numaralıklara; stant, yükseltici ve masa düzenleme aksesuarlarından masa lambaları ve toplantı masalarında kullanılan servis çözümlerine kadar, misafirlerin karşısına çıkan her detayı otelin konseptine uygun şekilde tedarik etmekteyiz. Turizmin yanı sıra geniş ürün gamımız sayesinde, restoran, eğitim ve sağlık başta olmak üzere diğer sektörlerde de hitap etmekteyiz. Ancak faaliyet alanımızın yüzde 90'ından fazlasını turizm sektörü oluşturmaktadır. Özellikle 4 ve 5 yıldızlı zincir oteller ve konsept butik oteller, masaüstü ürün grubunda en çok hizmet verdiğimiz işletmelerdir. Otellerin konseptine göre özelleştirilmiş masaüstü ekipman talepleri oldukça yaygın. Renk, malzeme, logo baskısı ve özel ölçü gibi kişiselleştirme seçenekleri sunabilmekteyiz. Talep edilen ürün ya da özellik kataloglarımızda yer almasa bile, projeye uygun özel çözümler geliştirmekteyiz. Birkaç sene öncesine kadar, masaüstü ekipmanları tasarımıyla zamansız olan markalardan ve serilerden seçil-

Dünyaca tanınan markaların Türkiye distribütörlüğünü yapıyor, turizm endüstrisinde kullanılan ürünleri otelcilik sektörüne tam hizmet ilkesiyle tedarik ediyoruz

mekteydi; fakat bu yönelimin, özellikle porselen ürünler ve cam sunum ürünleri özelinde yavaş yavaş değişmeye başladığını gözlemlemekteyiz. Devamı bulunamaz endişesiyle kullanılabilecek kadar çok yedekli şekilde depolarda bekletilen zamansız ve iddiasız tasarımların yerlerini farklı renklerin, materyallerin ve serilerin bir arada kullanıldığı daha zengin ve çeşitli masaüstü sunum tarzına bıraktığını görüyoruz. Bu sayede, birkaç yılda bir kullanılabilecek olan tüm ürünlerin elden çıkarılıp, yerlerine yenilerinin satın alındığı döngüden çıkarmakta ve genel bir yenileme yerine, ihtiyaç duyulan eklemeler ve yenilemeler ile hem yeni hem de fark yaratan sunumlar elde edilebilmektedir. Buna ek olarak, kullanım yoğunluğunun yüksek olduğu alanlarda yenileme süresi daha kısa olabilmektedir. Sezon öncesinde, konsept yenileme ve dekorasyon değişiklikleri ile birlikte masaüstü ekipman talepleri de artış göstermektedir.

Özellikle son yıllarda nitelikli iş gücü yetersizliği sektörümüzün önemli sorunlarının arasında yer almaktadır

Sürdürülebilirlik, Guestinhouse iş modelinin temelinde yer almaktadır. Çevre dostu, uzun ömürlü ve geri dönüştürülebilir malzemelerden üretilmiş ürünlere her zaman projelerimizde öncelik vermekteyiz. Bambu, porselen, paslanmaz çelik gibi doğal ve dayanıklı malzemelerden masa ve masaüstü çözümler geliştirmek de vizyonumuzun bir parçasıdır. Ar-Ge çalışmalarımızda enerji verimli üretim teknikleri, karbon ayak izini azaltan lojistik çözümler ve yenilenebilir kaynak kullanımına odaklanıyoruz. Ayrıca otellerin sürdürülebilirlik sertifikalarına uyum sağlamasına yardımcı olacak ürün grupları geliştirmekteyiz. Sürdürülebilirlik kapsamında, masaüstü ekipman firmalarına düşen en önemli görevin, ürünlerinin uzun ömürlü kullanımını sağlamak ve üretim tesislerinde sürdürülebilirlik prensibi kapsamında uygulanması gereken sorumluluklar olduğunu düşünüyorum. İngiliz Craster markamız, üretiminin neredeyse yüzde 80'ini sürdürülebilir hammadde ile yapmaktadır. Bununla birlikte tasarımlarını geliştirirken; örtü, plastik kapaklar, altlıklar, kılıflar gibi tüketimi ve su kullanımını arttırabilecek fazla materyallerin de kullanımını önlemeye çalışmaktadır. Paderno, Sambonet, Rosenthal, Arthur Krupp grup markalarımızı çatısında bulunduran iş ortağımız Arcturo Group ise üretim tesislerini, sürdürülebilirlik hedeflerine göre yenilemekte ve düzenlemektedir ve ayrıca paketleme ve sevkiyat alanlarında da gerekli düzenlemeleri yapmaktadır. İş ortağımız ayrıca, sosyal sorumlu yönetim modeli sayesinde, 2016 yılından bu yana SR 10 Sertifikasına sahiptir. Oteller için masa ve masaüstü ekipman seçiminde dayanıklılık, estetik, fonksiyonellik ve marka konseptiyle uyum başlıca kriterler olmalı. Ekipmanlar hem yoğun kullanıma dayanabilmeli hem de misafirin gözünde kalite algısını pekiştirmelidir. Bahsettiğimiz gibi, uzun ömürlü kullanım hem sürdürülebilir çevre hem de ekonomik sür-

dürülebilirlik anlamında oldukça önem taşımaktadır. Özellikle çatal bıçak, büfe ve banket sistemleri ile hazırlık ekipmanları gibi dayanıklı ürün gruplarında ürün ve materyal kalitesi yüksek önem arz etmektedir. Stok ve üretim devamlılığı da masaüstü ekipmanları, özellikle de kırılabilir cam ve porselen ürünler için oldukça önemli kriterler arasında bulunmaktadır. Porselen, cam ve benzeri ürünlerde tasarım, kullanım amacı, menü çeşitliliği gibi konuların çok daha ön planda tutulmakta olduğunu gözlemlemekteyiz. Restoranın konsepti, istenilen sunum çeşitliliği, açılacak misafir kapasitesi, masaüstü ekipmanı satın alma listelerini oluştururken dikkat edilmesi gereken en önemli başlıklar arasında yer almaktadır. Ayrıca, satın alma listeleri oluşturulurken ilgili profesyonellerin ürün seçim sürecine mutlaka dâhil edilmesi ve onların da yönlendirmesiyle mümkün olduğunca kullanım amacına yönelik ürünler tercih edilmesi hem doğru satın alma hem de bütçe yönetimi açısından önemli kriterler olarak karşımıza çıkmaktadır. Bizim tavsiyemiz, kısa vadeli çözümler yerine uzun ömürlü yatırımlar yapılması, seçilen ürünlerin hem bakım kolaylığı olması hem de görsel olarak birbirine uyum sağlamasıdır. Böylece misafir deneyimini sürekli olarak yüksek standartta tutmak mümkün olacaktır. Her sektörde olduğu gibi, turizm ve restoran sektöründe de bazı sorunlar mevcuttur. Özellikle son yıllarda nitelikli iş gücü yetersizliği sektörümüzün önemli sorunlarının arasında yer almaktadır. Nitelikli iş gücü, yalnızca verilen hizmetin kalitesi için değil, doğru ekipman seçimi ve kullanımı anlamında tedarikçi ve üretici firmalar için de önem arz etmektedir. Ülkemizde son yıllarda artmakta olan ortaöğretim, lise, ön lisans ve lisans düzeylerinde, turizmin her kademesi için nitelikli iş gücü yetiştiren okulların, bu sorunun önüne geçmek için atılmış en kapsamlı adım olduğunu düşünmekteyiz. Sektörde en sık karşılaşılan diğer sorunlar; hammadde ve navlun maliyetlerindeki artış, küresel tedarik zincirindeki gecikmeler ve sezon öncesi yoğun taleplerin kısa sürede karşılanma zorunluluğudur. Guestinhouse olarak bu durumları aşmak için stoklarımızı önceden planlıyor, yerli ve yabancı tedarik kaynaklarımızı dengeli kullanıyor, dijital sipariş-takip sistemleriyle süreci şeffaf hale getiriyoruz. Erken planlama, düzenli iletişim ve teknolojiyi etkin kullanmak hem oteller hem tedarikçiler için en etkili çözüm yoludur. 2025 yılında amacımız, sürdürülebilir ve inovatif ürün portföyümüzü daha da genişletmek, pazar payımızı artırmak ve müşterilerimize konseptlerine özel, butik çözümler sunma kapasitemizi daha da geliştirmektir. Dijitalleşme yatırımlarımızı artırarak, müşterilerimize siparişten teslimata kadar şeffaf, hızlı ve kullanıcı dostu bir deneyim sunmayı hedefliyoruz. Bu anlamda, 2025 yılında da önceki yıllarda olduğu gibi, çok çalışmaya ve yeni otel ve renovasyon projelerinin OS&E tedarik sürecinde otel yatırımcılarının güvenilir çözüm ortağı olmaya devam edeceğiz.



Selim Yuna / Accolink / Genel Müdür

Accolink, otellere ve restoranlara masaüstü ekipmanları ile büfe çözümleri sunan bir firma olarak sektörde faaliyet gösteriyor. Masada kullanılan çatal, bıçak, tabak, bardak ve sunum ürünlerinden, büfelerde kullanılan teşhir ve servis ekipmanlarına kadar geniş bir yelpazede çözümler sunuyoruz. Yerli üreticilerle güçlü iş birliklerimiz var, aynı zamanda uluslararası markaların da Türkiye distribütörlüğünü yapıyoruz. Ürünlerimizin önemli bir kısmı ithal olmakla birlikte, sürdürülebilir ve yenilikçi yerli ürünleri de portföyümüze katıyoruz. Hedefimiz her zaman otellere en hızlı ve doğru çözümü ulaştırmak. Turizm sektörü bizim için ana pazar. Ağırlıklı olarak otellerin restoran bölümlerinde kullanılan masaüstü ürünlerimiz var: porselen tabak grupları, cam bardaklar, çatal-kaşık-bıçak setleri, ayrıca şarap servis ekipmanları ve bar ürünleri. Büfe tarafında ise renkli sunum tabakları, cam sunum ürünleri, teşhir yükselticiler ve özel dizayn edilmiş büfe çözümleri sunuyoruz. Turizm sektörünün hacmi çok büyük olduğu için bizim işimizin de kalbi burada atıyor. Otellerin kalite beklentisi yüksek olduğu için biz de ürünlerimizi bu standartlara

Accolink olarak, ana pazarımız olan turizm sektörüne ağırlıklı olarak otellerin restoran bölümlerinde kullanılan masaüstü ürünlerimiz ve büfe çözümlerimizle hizmet sunuyoruz

göre seçiyoruz. Otellerden gelen özel talepler oldukça fazla. Özellikle konsept oteller veya lüks segmentte hizmet veren tesisler, kendilerine özgü renk ve tasarımda ürünler istiyor. Örneğin, bir otelin yalnızca kendi büfesine özel renkli cam tabaklar veya farklı formda kahvaltılık sunumları tasarlayabiliyoruz. Masaüstü ekipmanlarında ise genellikle 3-4 yılda bir yenileme döngüsü oluyor. Çünkü yoğun kullanımdan dolayı ürünlerde yıpranma ve eskime kaçınılmaz hale geliyor. Bu noktada otellere, dayanıklılığı yüksek ürünler seçmelerini tavsiye ediyoruz. Sürdürülebilirlik otelcilik sektöründe giderek daha fazla öne çıkıyor ve biz de bu doğrultuda adımlar atıyoruz. Özellikle cam ürünlerde geri dönüştürülmüş hammadde kullanıma önem veriyoruz. Dayanıklılığı yüksek ürünlerle otellerin daha uzun ömürlü kullanım sağlamasına katkıda bulunuyoruz. Ar-Ge tarafında ise hem üretici ortaklarımızla hem de kendi ekibimizle yenilikçi çözümler geliştiriyoruz. Kullandığımız tüm ahşap ürünlerin yenilenebilir kaynaklardan gelmesine özen gösteriyoruz. Ayrıca, tek kullanımlık plastikleri tamamen ortadan kaldıran yeni sunum çözümlerini portföyümüze kattık.

Sektörümüzde en büyük sorunlardan biri döviz kurlarındaki dalgalanma. Çünkü ürünlerin önemli bir kısmı ithal. Bu da fiyatlandırma ve otellerin bütçe planlamasında zorluklar yaratıyor. Diğer bir sorun ise lojistik maliyetlerindeki artış. Çözüm olarak biz, stoklu çalışma

sistemiyle müşterilerimize fiyat dalgalanmalarını minimum yansıtmaya çalışıyoruz

Oteller için en önemli kriterler dayanıklılık, şıklık ve sürdürülebilirlik. Çünkü ürünler hem yoğun kullanıma dayanıklı olmalı hem de otelin konseptine estetik açıdan uyum sağlamalı. Bizim tavsiyemiz, her zaman uzun ömürlü ve servis sonrası desteği güçlü markaları tercih etmeleri. Özellikle, kolay kırılmayan porselen ürünler, istiflenebilir tabaklar ve otelin konseptini yansıtan özel tasarımlar uzun vadede hem maliyet avantajı hem de prestij sağlıyor. Sektörümüzde en büyük sorunlardan biri döviz kurlarındaki dalgalanma. Çünkü ürünlerin önemli bir kısmı ithal. Bu da fiyatlandırma ve otellerin bütçe planlamasında zorluklar yaratıyor. Diğer bir sorun ise lojistik maliyetlerindeki artış. Çözüm olarak biz, stoklu çalışma sistemiyle müşterilerimize fiyat dalgalanmalarını minimum yansıtmaya çalışıyoruz. Ayrıca yerli üreticilerle iş birliğini artırarak dışa bağımlılığı azaltmayı hedefliyoruz. 2025 yılında öncelikli hedefimiz, ürün portföyümüzü daha da genişleterek otellerin tek noktadan tüm ihtiyaçlarını karşılayabileceği bir çözüm ortağı olmak. Ayrıca ihracat tarafında da daha aktif hale gelmeyi hedefliyoruz ve bu yolda ilerliyoruz. Bugün Türkiye'de turizm sektörüne sağladığımız çözümleri, yakın coğrafyamızdaki otellere de ulaştırmak istiyoruz. Bunun dışında, sürdürülebilir ürünlerde lider bir marka olmak ve inovatif çözümlerle sektöre yön vermek de en önemli hedeflerimiz arasında.

Son sistem yüksek teknolojiye sahip makinalar kullanarak, porselen ve cam yüzey üzerine, tüm renkli baskı işlerini (logo, resim gibi); tüm dekorasyon ve dizayn çalışmalarını yapabilmekteyiz

37 yıllık bir üretim ve pazarlama şirketi olan Sembol A.Ş., 1988 yılında, turizm sektöründe faaliyet gösteren restaurant, otel ve catering ekipman ve kuruluşların promosyon taleplerini karşılamak amacıyla kuruldu. Şirketimizde ihracatımız, müşterilerimizin talebine göre gerçekleşmektedir. Masaüstü ekipmanlarında birçok markanın bayiliğini yapmaktayız. Porselen, cam, çelik, melamin ürünler showroomumuzda bulunmaktadır. Son sistem yüksek teknolojiye sahip makinalar kullanarak, porselen ve cam yüzey üzerine, tüm renkli baskı



işlerini (logo, resim gibi); tüm dekorasyon ve dizayn çalışmalarını yapabilmekteyiz. Fabrika cam baskı makine parkurumuzda tek renk, 3 renk, 6 renk ve 8 renk basabilen İtalyan Tencno 5 full otomatik makinelerimizle 8 renge kadar, 60.000 adet/gün kapasiteyle çalışan sektörün öncü kuruluşlarındanız. Sektörün tüm gereksinimini yakından takip edip, Ar-Ge çalışmalarımızı bu yönde ilerletiyoruz. Porselen seçiminde kenar dayanıklılığı yüksek olan kırılma riskinin düşük olduğu ürünler tercih edilmelidir. Çelik ürünler paslanmaz tercih edilmelidir. Bu sayede ürünleri uzun yıllar kullanabilirler. Açık büfede porselenden ziyade melamin ürünler tercih edilmelidir. Otel açılışında çok fazla ürüne ihtiyaç duyulmak-



Aylin Ağıdoğan / Sembol Amblem Dekoratif Eşya San. ve Tic. A.Ş. / Satış Bölümü

tadır. Bu ürünlerin temin edilmesi ve eksiksiz tamamlanması zaman almaktadır. Müşterilerimiz genelde açılışa çok yakın zamanda gelmekte ve kısa sürede ürünlerin temin edilmesini istemektedir. Fakat her ürünün üretim aşaması farklı olduğu için zaman almaktadır. 2025 yılında ekonomik şartları dikkate alarak, büyüme hedeflerimizi belirlemekteyiz. Daha fazla markanın ürünlerini showroomumuzda bulundurmak ve showroomumuzu yenilemek hedeflerimizdendir.

ANFAŞ HOTEL EQUIPMENT

36. Uluslararası Konaklama ve
Ağırlama Ekipmanları İhtisas Fuarı

Konaklama
Sektörünün Geleceği
Burada Şekilleniyor.

anfaş FOOD PRODUCT

32. Uluslararası
Gıda ve İçecek İhtisas Fuarı

Gıda ve İçecek
Sektörünün Kalbi
Bu Fuarda Atıyor.

06-09 OCAK 2026

Anfaş Fuar ve Kongre Merkezi



ANTALYA

ANFAŞ HOTEL
EQUIPMENT

2

DEV FUAR
BİR ARADA

anfaş FOOD
PRODUCT



anfaş
ANTALYA FUARÇILIK İŞLETME VE YATIRIM A.Ş.



Mehmet Akif Yıldırım / TUVA / Genel Müdür

1992 yılında Ankara'da kurulan şirketimiz; Paşabahçe, Güral Porselen, Yarımca Porselen gibi züccaciye malzemeleri üreticilerinin distribütörlüğünü yaparak, toptan satış faaliyeti yürütmüştür. Daha sonra 2012 yılına kadar endüstriyel mutfak ekipmanları tedarikçisi olarak sektörde faaliyet göstermiştir. 2012 yılında melamin mutfak servis ekipmanları üretimine başlayıp halen bölgesinin ilk ve tek üreticisi olarak üretim ve satış faaliyetine devam etmektedir. Ürettiğimiz ürünler darbeye karşı dayanıklı, ekonomik ve anti bakteriyel özellikli olması sebebiyle kullanıcıya sağlıklı ve çevre dostu bir tüketim sunuyor ve bu sebeplerden ötürü tercih ediliyor. **Yemek tabaklarının yanı sıra otellerin açık büfesinde kullanılabilecek sunum tabakları da üretiyoruz, gastronomik kuvvetler büyük tepşiler vs. Ürettiğimiz ürünleri farklı renklerde üretebiliyoruz, logo ya da desen de uygulayabiliyoruz.** Porselen ürünlerin aksine ürünlerimiz kırılmaya karşı dayanıklı olduğu için, kullanım zayıfatı minimize ediliyor

Tuva firmamızla, 2012 yılında melamin mutfak servis ekipmanları üretimine başlayıp halen bölgenin ilk ve tek üreticisi olarak faaliyetlerimize devam etmekteyiz

ve bu durum işletmeye ekonomik olarak büyük katkı sağlıyor. Genel görüşün aksine melamin bir plastik ürün değildir. Plastik ürünler kanserojen madde içerir fakat melamin ürünlerin anti bakteriyel özelliği olması sebebiyle gıda ile temasında herhangi bir sağlık tehdidi oluşturmaz. Ar-Ge faaliyetlerimize kullanıcılara daha ekonomik daha ergonomik daha kaliteli ürünler üretmek ve ürün çeşitliliğimizi arttırmak için her geçen gün daha da derinleştirerek devam etmekteyiz. Yemek servis edilen alanda her zaman için bir telaş bir kaos bir acele vardır çünkü hiç kimse yemeğini gereğinden fazla beklemek istemez; bu durumu aşmanın tek yolu olabildiğince hızlı servis yapmaktır. Ürünlerimizin dayanıklı ve ekonomik olması dışında çok önemli bir husus vardır ki asla göz ardı edilmemelidir; bilindiği gibi oteller büyük tesislerdir ve misafirlerinin kullanımı için birçok farklı alan ve mekan vardır. İnsanlar tesis içerisinde pek çok farklı alanda yemek tüketir. Ana restoranın dışında Havuzbaşı, Beach, Snack Restoranları gibi alanlarda da yemek tüketilir ve bu alanlarda insanlar yoğunlukla çıplak ayakla dolaşabilir. Bu alanlarda porselen, cam vs. ürünlerin kırılması büyük yaralanmalara sebep olabilir ki bu hem tesis hem misafir için kesinlikle kaçınılması gereken bir risktir. Bazı oteller bu tarz alanlarda basit, sağlıklı plastik ürünler kullanarak sorunu çözdüğünü düşünüyor ancak bunun karşılığında konforsuz bir hizmet veriyor.



Belki çok lezzetli bir yiyeceği, belki çok kaliteli bir içeceği basit bir ambalaj da misafirine sunarak, hizmet kalitesinin fark edilmesine engel olabiliyor. Fikrimce oteller, özellikle sahil otelleri, cam, porselen gibi tehlikeli; plastik, kağıt gibi sağlıklı ve kalitesiz ürünler yerine melamin ürünleri tercih ederek hem gıda güvenliği hem tehlikesiz kullanım hem de doğru sunum yapmış olacaklar. Bazı işletmeciler halen melamin ürünlerin plastik olduğunu düşünerek kullanımından kaçınıyor ancak; Tuva Melamin olarak, Ar-Ge çalışmalarımız ve tecrübelerimiz sonucunda beyaz renk dışında farklı renk ve desenler ile birlikte daha kalın ürünler üreterek, porselen görünümünden farksız ürünler üretiyoruz. Böylece bu algıyı da yavaş yavaş geride bırakıyoruz. 2025 yılında da her geçen gün artan ürün kalitemiz ve çeşitliliğimizle müşterilere şık, ekonomik, dayanıklı, sağlıklı ve kullanışlı ürünler üreterek, kalitemizin tesadüf olmadığını, yurt içi ve yurt dışında ispat etmeye devam edeceğiz.

Paşabahçe, HoReCa dünyasının güvenilir iş ortağı olmaya devam ediyor

Otellerden restoranlara, kafe zincirlerinden havayolu firmalarına kadar dünyanın dört bir yanındaki prestijli işletmelerin tercihi olan ve 150'ye yakın ülkeye ürünlerini ulaştıran Paşabahçe, HoReCa (otel, restoran, kafe) sektöründe sadece bir tedarikçi değil; aynı zamanda işlevselliği estetikle buluşturan, güveni tasarımıyla perçinleyen ve sektöre değer katan bir çözüm ortağı olarak konumlanıyor. Değişen tüketici beklentileri, operasyonel verimlilik arayışı ve sürdürülebilirlik gereksinimiyle yeniden şekillenen HoReCa sektörü artık daha yaratıcı, dayanıklı ve çevreci çözümlere ihtiyaç duyuyor. Paşabahçe, bu dönüşümün izleyicisi değil; dinamikleri önceden gören, sektörel ihtiyaçları anlayan ve yenilikçi ürünleriyle

gelişime katkı sağlayan bir iş ortağı olarak konumlanıyor. Temperli camdan üretilen dayanıklı koleksiyonlarıyla güvenliği artıran, istiflenebilir tasarımlarıyla mekanlarda alan verimliliği sağlayan Paşabahçe, aynı zamanda sunduğu tasarım çeşitliliğiyle mekânların kimliğine de uyum sağlıyor. Bugün Paşabahçe ürünleri, küresel otel zincirlerinden Michelin yıldızlı restoranlara, havayollarının uçak içi servislerine kadar binlerce seçkin işletmenin tercihi konumunda. Paşabahçe'nin en çok tercih edilen ürünleri; fonksiyonel çözümleri şık tasarımıyla buluşturarak mekânlara değer katan, kullanımda fark yaratan deneyimler sunuyor. Timeless koleksiyonu zamansız şıklığın modern yorumunu temsil ederken, Allegra incelik ve zarafeti bir araya getiriyor.



İşliği yansıtan sofistike çizgileriyle Elysia mikoloji sunumlarında öne çıkarken şarap kültürüne adanmış Pinot, şarap sunumuna getirdiği işlevsel detaylarla profesyonellerin favorisi oluyor. Doğadan alınan ilhamla tasarlanan Leafy doğallığı sofralara taşıırken; Joy, genç ve enerjik mekanların dinamizmine uyum sağlıyor. Estrella, zarafetiyle fine dining restoranların yıldızına dönüşüyor. Tasarım gücünü; kültürel referanslar, kullanım alışkanlıkları ve zamansız form anlayışıyla birleştiren Paşabahçe, her coğrafyada ve her tür işletmede aynı beğeniyle karşılanıyor.

OTEL ODALARINA DEĞER KATIYORUZ

Globalde 100 yılı aşkın deneyimimizle, butik otellerden 7 yıldızlı lüks otellere kadar her tür otelin ihtiyaçlarına yönelik binlerce çözüm sunuyoruz. Uluslararası standartlara uygun sertifikalara sahip yangın ve ses dayanımlı çözümlerimizle otel projelerine değer katıyoruz.

Sertifikasyon
ile
Destekli

Yangın koruma
pedleri

Yangın
dayanımlı
köpükler

Yangın
panelleri

Yangın ve
duman fitilleri

Kol ve kilit
setleri

Zemine monte
kapı kapatıcılar

Kapı altı
giyotinler

Data Center'lar Daikin ile güvende

Kesintisiz dijital hizmetin arkasında, görünmeyen ama kritik bir altyapı olan data center'lar yatıyor. Sunucular, ağ donanımları ve depolama ünitelerinden oluşan bu merkezler, bilgi teknolojileri operasyonlarının kalbinde yer alarak dijital hizmetlerin kesintisiz sürdürülebilmesini sağlıyor. Dijitalleşmenin hız kazanmasıyla birlikte data center'lar artık sadece teknoloji şirketlerinin değil, tüm sektörlerin temel yapı taşlarından biri haline geldi. Bu kritik altyapının güvenli, verimli ve kesintisiz çalışabilmesi için iklimlendirme sistemleri belirleyici rol oynuyor. Ani sıcaklık dalgalanmaları, yüksek nem veya yetersiz hava akışı, donanım arızalarına ve veri kaybına yol açabiliyor. Bu nedenle data center'ların iklimlendirmesinde hassas sıcaklık, nem kontrolü, enerji verimliliği ve sistem sürekliliğini esas alan bütüncül bir yaklaşım öne çıkıyor. İklimlendirme sektöründeki 100 yılı aşkın tecrübesiyle Daikin, yüksek teknolojiye sahip, çevreci ve inovatif ürünleriyle data center gibi hassas alanların iklimlendirmesinde en efektif çözümleri üretiyor. Dijitalleşmenin merkezinde yer alan data center'lar, yüksek güvenilirlik ve enerji verimliliğini aynı anda talep ediyor. Daikin, bu zorluklara yanıt veren eksiksiz çözümleriyle data center'ların soğutmasında yeni standartlar belirliyor. Veri merkezleri, dijital

dünyanın kalbidir. Tüm bilgi işlem altyapısının – sunucuların, depolama sistemlerinin ve ağ cihazlarının bir araya geldiği, 7/24 çalışan kritik tesislerdir. Bugün dünya genelinde yaklaşık 11.000 veri merkezi bulunuyor. Bu yapılar sayesinde bulut hizmetleri, yapay zeka uygulamaları, bankacılık işlemleri ve dijital iletişim kesintisiz şekilde yürütülüyor. 7 gün 24 saat çalışan data center'lar küresel elektrik tüketiminin yüzde 1,3'ünü oluşturuyor. Soğutma sistemleri ise data center'ların enerji tüketiminin yüzde 30'unu kapsıyor. Bu noktada data center tasarımında doğru tercihleri yapmak, çevresel etkiyi azaltmak için büyük önem taşıyor. Dünya devi Daikin, hava soğutmalı chiller sistemleri, CRAH üniteleri ve akıllı kontrol platformlarıyla data center'ların iklimlendirme ihtiyaçlarına uçtan uca çözüm sunarak bu problemi ortadan kaldırıyor. Daikin'in sunduğu çözümler, her iklim koşuluna uyum sağlayacak şekilde çalışıyor. -30°C ila +55°C arasında güvenle faaliyet gösteren chiller'lar, farklı coğrafyalarda kesintisiz soğutma performansı sağlıyor. Yer tasarrufu sağlayan kompakt yapısı ve free cooling desteği sayesinde, kurulum alanı kısıtlı tesislerde bile yüksek verimlilikle hizmet verebiliyor. VVR teknolojisiyle sahip vidalı kompresörler, entegre VFD sistemiyle parsiyel yüklerde bile enerji



tüketimini minimuma indiriyor. Bu özellik, free cooling sistemleriyle birleşerek işletme maliyetlerinde gözle görülür düşüş yaratıyor.

Data center'lara bütüncül ve çevreci yaklaşım

Daikin'in Free Cooling Chiller cihazı, düşük GWP'li soğutucu akışkanlar ve soğutucu akışkan-soğutmalı inverter teknolojisi sayesinde enerji tüketimi sektör lideri verimlilik değerleriyle önemli ölçüde azalıyor. Chiller ve CRAH ünitelerinin hızlı kurulumu ve kolay genişletilebilir yapısı, her büyüklükteki veri merkezine uyum sağlamayı mümkün kılıyor; gerektiğinde sistem büyütülebilir veya küçültülebilir. Tüm sistemler; sürdürülebilirlik, enerji verimliliği ve akıllı teknoloji odağında tasarlanıyor. Uzaktan izleme, veri analizi ve gelişmiş yazılımlarla geleceğin ihtiyaçlarına bugünden yanıt veriyor. Akıllı teknolojileri, çevreci yaklaşımı ve yüksek güvenilirliğiyle Daikin, veri merkezlerinin tüm iklimlendirme ihtiyaçlarına bütüncül bir çözüm sunuyor.



Elektraweb'in İK Mobil Uygulaması ile dijital ve etkileşimli bir deneyim

sayede hem yöneticiler hem çalışanlar için zaman kazancı sağlanıyor; hem de süreçler daha şeffaf ve erişilebilir hale geliyor. Çalışanlar kendi bilgilerine her an her yerden erişebilirken, yöneticiler yalnızca yetkili oldukları alanlara müdahale edebiliyor. Bu da hem veri güvenliğini hem de süreç yönetimindeki şeffaflığı güçlendiriyor. Dijital belge yönetimi sayesinde tüm evraklara çevrim içi erişim mümkün hale gelirken, fazla mesai ve izin talepleri gibi süreçler hızlı onay mekanizmalarıyla yönetilebiliyor. Uygulamanın performans değerlendirme, eğitim talepleri ve gelişim planlaması gibi özellikleri ise çalışanların kariyer yolculuğunda önemli bir eşlikçi olma iddiası taşıyor. Aynı zamanda iç

iletişimi güçlendirmeye yönelik duyuru, öneri ve etkinlik modülleriyle kurumsal bağlılık da sistemin önemli bir parçası. Elektraweb'in İK çözümü, mobil ve erişilebilir yapısının yanı sıra etkileşimi önceleyen tasarımıyla da fark yaratıyor. Şirket kültürünü dijital ortamda yeniden tanımlamak isteyen kurumlar için bu uygulama, sadece bir yazılım değil, bütüncül bir dönüşüm aracı olarak konumlanıyor. Elektraweb İK Uygulaması çalışanların ihtiyaç duyduğu tüm bilgilere kolayca ulaşmasını, yöneticilerin ise süreçleri daha etkili yönetmesini hedefliyor. Bu uygulama, sadece verimlilik değil, aynı zamanda kurum kültürü açısından da önemli bir adım olarak değerlendiriliyor.

KKTC Meclisi'nde Form Endüstri Tesisleri imzası

Kuzey Kıbrıs Türk Cumhuriyeti'nde inşa edilen KKTC Cumhurbaşkanlığı ve Cumhuriyet Meclisi projesinin birinci etabında, yangın anında oluşabilecek dumanın güvenli şekilde tahliyesini sağlamak amacıyla Form Endüstri Tesisleri'nin sunduğu Lamilux marka sertifikalı duman tahliye kapakları kullanıldı. Form Endüstri Tesisleri'nin distribütörlüğünü üstlendiği Lamilux Duman Tahliye Kapakları, yangın sırasında oluşan dumanı hızlı ve etkin şekilde tahliye ederek, kullanıcıların can güvenliğini

sağlamaya ve bina içindeki operasyonların güvenli bir şekilde sürdürülmesine katkıda bulunuyor. Elektrikli çalışma prensibine sahip bu sistemler, yangın anında otomatik olarak devreye giriyor ve bakım gerektirmeyen uzun ömürlü yapısıyla kamu yapılarında ideal bir çözüm sunuyor. Proje de tercih edilen Lamilux Duman Tahliye Kapakları, uluslararası yangın güvenliği standartlarına uygun test ve sertifikalara sahip. 48V elektrikli mekanizması sayesinde hızlı açılım sağlayan sistem, yüksek



güvenlik ihtiyacı duyulan yapılarda etkili bir çözüm oluşturuyor. KKTC Cumhuriyet Meclisi gibi kamuya açık ve kritik öneme sahip yapılarda tercih edilmesi, ürünün güvenilirliğini ve fonksiyonelliğini bir kez daha gözler önüne seriyor.



MADE
IN ITALY

Engelli Aksesuarları

ERİŞİLEBİLİRLİĞİ TASARLAMAK: Turizm Yatırımları için Kapsayıcı ve Sürdürülebilir Tasarım

Turizm sektörü, erişilebilirlik, kapsayıcılık ve sürdürülebilirlik odağında gerçekleşen yeni açılışlar ve kapsamlı yenilemelerle dikkat çekici bir dönüşümden geçiyor. pba'nın banyo aksesuarları ve yardımcı ekipmanları, bu evrimi desteklemek üzere tasarlandı; mimari engelleri ortadan kaldırarak konaklama alanlarını herkes için (engelsiz yaşam) davetkâr hâle getirmektedir.

Bu değişim, fiziksel yeterlilik ya da kişisel koşullar gözetmeksizin otellerin ve kamusal alanların herkes tarafından erişilebilir olmasını amaçlayan kapsayıcı turizme yönelik bir geçiştir. Aynı zamanda uzun vadeli değer yaratmayı ve "Herkes İçin Tasarım" anlayışını barındıran alanlar oluşturmayı hedeflemektedir.



INCLUSIVE DESIGN FOR HOSPITALY PROJECTS

ENGELSİZ YAŞAM ALANLARI



Türkiye Distribütörü ve Temsilcisi

www.berklaminat.com.tr

www.pba.it

Karel IPX Santral ile yeni nesil iletişim deneyimi

Özellikle çok şubeli yapıya sahip işletmeler için dijitalleşme, süreçlerin merkezleştirilmesi, kaynakların etkin kullanımı ve karar alma mekanizmalarının veri odaklı hale gelmesi açısından kritik rol oynuyor. Dijital altyapılar sayesinde müşteri ilişkileri, satış operasyonları ve hizmet yönetimi çok daha entegre, ölçeklenebilir ve esnek bir yapıya kavuşurken işletmeler hem mevcut pazar koşullarına uyum sağlama hem de geleceğe yönelik stratejik avantaj elde etme imkânına kavuşuyor. Bugün birçok işletme, farklı şubelerde çalışan veya sahada çalışan ekiplerle, fiziksel sınırları aşan bir iş modeli kuruyor. Bu yeni düzende, her yerden erişilebilir ve maliyet avantajlı iletişim altyapıları da önem kazanıyor. Türkiye'nin öncü teknoloji şirketlerinden Karel'in yeni IPX Santral ürünü, bu ihtiyaçlara yanıt olarak geliştirildi. Karel, daha önce de bulut tabanlı ve entegre müşteri ilişkileri yönetimi çözümü Karel CRM ile KOBİ'lerin dijitalleşme yolculuğuna güçlü katkılar sunmuştu. IPX ile bu katkıyı bir adım daha ileri taşıyan Karel, Türkiye'de kurumsal haberleşme trafiğinin yüzde 50'sini yönetmeye devam ediyor.

"İşletmelerimiz için dijital dönüşüm ekosistemini büyötmeye devam edeceğiz"

Karel IPX hakkında açıklamalarda bulunan Karel İletişim Teknolojileri Grup Başkanı Burak Yağcıoğlu, "İşletmelerimiz için dijital dönüşüm sürecinin ilk büyük adımını, donanım veya yazılım kurulumu gerektirmeyen, bulut altyapılı iletişim çözümümüz Karel Connect

ile atmıştık. Ardından bulut tabanlı ve entegre müşteri ilişkileri yönetimi çözümü Karel CRM ile KOBİ'lerin dijitalleşme yolculuğuna güçlü katkılar sunmaya başladık. Şimdi Karel IPX ile bu katkımızı bir adım daha ileri taşıyoruz. Bu ürünlerimizle birlikte santral ve bulut çözümlerimiz arasında uçtan uca entegrasyon sağlayarak, KOBİ'lerin dijital dönüşümünü 360 derece destekleyebilen, bütüncül bir ekosistem oluşturduk. Önümüzdeki dönemde yeni modül ve entegrasyonlarla bu ekosistemi daha da büyüteceğimize inanıyorum. Karel olarak, iletişim teknolojilerindeki liderliğimizi, işletmelere daha fazla verimlilik ve maliyet avantajı sağlayacak çözümlerle sürdürmeye devam edeceğiz" şeklinde konuştu.

Farklı sektörler, tek çözüm

Karel IPX, medikal klinikler ve sağlık turizmi, hukuk büroları, restoran ve kafeler, turizm acenteleri, oteller, kamu kurumları, otomotiv bayileri gibi küçük ve orta ölçekli tüm işletmelerin iletişim giderlerini minimuma indirerek tasarruf ve yüksek verimlilik sağlıyor. Karel'in diğer iletişim çözümleriyle de entegre olabilen sistem, bunun yanında markalara ait IP telefonlarla sorunsuz çalışıyor. Otomatik kurulum desteği sayesinde cihazların hızlı ve zahmetsiz şekilde yapılandırılmasını sağlıyor. Remote Access Service (RAS) özelliği sayesinde kullanıcılar sisteme, bulunduğu her yerden güvenli şekilde bağlanabiliyor. TLS/SRTP protokolleriyle şifrelenen iletişim trafiği, işletmelere güvenli bir bağlantı altyapısı sağlıyor. Bunun yanı



sıra sistem yöneticileri, FQDN üzerinden santrale her yerden erişebiliyor. Böylece ekipler coğrafi olarak farklı noktalarda çalışsa bile, iletişim altyapısı tek merkezden yönetilebiliyor. Dahili konferans özelliği sayesinde harici bir yazılım veya ek lisans gerekmeden aynı anda 15 katılımcıya kadar sesli veya görüntülü görüşme yapılmasına olanak tanıyan Karel IPX'in sunduğu temel avantajlardan biri de farklı cihazlar ve konumlar üzerinden sisteme erişim imkânı tanınması. Cihazın mobil uygulama desteği sayesinde kullanıcılar, ofis dışında bulunsalar bile şirket içi iletişime kesintisiz şekilde dahil olabiliyor. iOS ve Android uyumlu uygulama üzerinden çağrılar yanıtlanabiliyor, mesajlaşmalar yürütülebiliyor. Çağrı merkezi modülünün mobil cihazlarda da aktif olarak kullanılabilmesi, özellikle sahada görev yapan ya da uzaktan çalışan ekiplerin sisteme entegre biçimde çalışmasını mümkün kılıyor.

Legrand zaman saatleri yapılarda akıllı enerji yönetimini mümkün kılıyor

Ticari ve endüstriyel yapılarda komple sistem çözümleriyle fonksiyonel ürünler geliştiren Legrand, enerji tasarrufuna katkı sağlayan zaman saati çözümleriyle dikkat çekiyor. 100 saat rezervli otomat tipi analog modellerden, standart dijital ve coğrafi konum destekli dijital seçeneklere kadar geniş bir ürün yelpazesi sunan Legrand, gereksiz enerji tüketimini önlemeye yardımcı oluyor. Günlük ya da haftalık olarak programlanabilen analog ve dijital zaman saatleri, özellikle aydınlatma sistemlerinde %11'e varan enerji tasarrufu sağlarken, kullanıcıların enerji yönetiminde daha etkin kararlar almasına imkân tanıyor. Legrand'ın analog zaman saatleri, kullanımı kolay ve güvenilir enerji yönetimi çözümleri sunuyor. Bu zaman saatleri, 15 dakikalık ayar kademeleri ile günlük ve haftalık programlama imkanı sağlıyor. Dayanıklı ve uzun ömürlü yapıları ile dikkat çeken analog zaman saatleri, kullanıcılarına bakım gerektirmeyen bir performans sunuyor. 230V AC gerilim ile çalışan Legrand analog zaman saatleri, ön yüzündeki kumanda tırnağı sayesinde manuel kontrol imkanı da sağlayarak, kullanıcıların zaman saatinden bağımsız olarak cihazlarını devreye alıp çıkarmasını mümkün kılıyor. Legrand'ın analog zaman saatleri, enerji tüketimini optimize ederek gereksiz enerji harcamalarının önüne geçiyor. Legrand'ın dijital zaman saatleri, gelişmiş teknolojileri ve geniş programlama seçenekleri ile öne çıkıyor. Haftalık, aylık ve yıllık programlama imkanı sunan dijital zaman saatleri, çeşitli ihtiyaçlara cevap verebiliyor. Astronomik

zaman saatleri, güneşin doğuş ve batış saatlerine göre otomatik olarak ayarlanarak aydınlatma ve diğer sistemlerin enerji verimliliğini artırıyor. Türkçe menü ile kullanım kolaylığı sağlayan Legrand'ın dijital zaman saatleri, enerji kesintilerinden etkilenmeyen uzun rezerv sürelerine sahip. Coğrafi konum ayarları ile özellikle dış mekan aydınlatma ve güvenlik sistemleri için ideal çözümler sunan Legrand dijital zaman saatlerinin ayarlanmış programları, data anahtarı aracılığıyla başka bir cihaza aktarılabilir ve böylece kullanıcılar programlarını kolayca yönetebiliyor.



Uluslararası görevlerin ardından Tuna Gülenç, Daikin Türkiye Başkan Yardımcılığına atandı

İklimlendirme sektörünün lider markası Daikin Türkiye, yönetim ekibini güçlendirecek önemli bir atamaya imza attı. Daikin'in Türkiye ve uluslararası yapılanmalarında uzun yıllardır üst düzey görevler üstlenen Tuna Gülenç, Nisan 2025 itibarıyla Daikin Türkiye Başkan Yardımcılığı görevine getirildi. Yeni görevi kapsamında Daikin Türkiye operasyonlarının yönetiminden sorumlu olacak Gülenç, Daikin Türkiye, Orta Doğu ve Afrika Bölgesi Başkanı Hasan Önder'e bağlı olarak çalışmalarını yürütecek. 20 yılı aşkın küresel HVAC sektör tecrübesi bulunan Tuna Gülenç, uluslararası vizyonu, stratejik liderlik becerileri ve güçlü saha deneyimiyle Daikin Türkiye'nin büyüme

yolculuğuna önemli katkılar sağlayacak. Türkiye pazarındaki derin bilgi birikimi ve bölgesel başarılarıyla Gülenç'in şirketin; yenilikçilik, sürdürülebilirlik ve müşteri memnuniyeti odaklı hedeflerine ivme kazandırması bekleniyor. Tuna Gülenç'in Daikin ile yolculuğu, 2005 yılında Türkiye ofisinin kuruluş sürecinde başladı. Sonraki yıllarda İstanbul, Brüksel ve Dubai'de farklı liderlik pozisyonlarında görev alarak Türkiye, Orta Doğu ve Afrika pazarlarında güçlü büyüme ve kültürel dönüşüm projelerine imza attı. 2011'de Türkiye'ye dönerek, Daikin'in Airlife'i satın almasıyla Türkiye pazarında attığı en önemli stratejik adımın entegrasyon sürecinde Genel Müdür



Yardımcısı ve Yönetim Kurulu Üyesi olarak, CEO Hasan Önder'in ekibinde yer aldı. Bu dönemde beş yıllık güçlü bir büyüme sürecine katkı sağladı. 2016'da Dubai'ye geçerek 80'den fazla ülkeyi kapsayan MEA Bölgesi Başkan Yardımcılığı görevini üstlendi. Bu süreçte Daikin'in Orta Doğu bölgesinde yayılma, büyüme, yerelleşme, operasyonel mükemmellik ve kârlı büyüme odaklı stratejiler geliştirdi ve yönetti. Ayrıca, INSEAD Executive MBA programını tamamlayarak akademik vizyonunu da güçlendirdi.



2025 yılının ocak-haziran döneminde Türkiye, turizm gelirlerinde önemli bir büyüme kaydetti. TÜİK tarafından açıklanan verilere göre, bu dönemde turizm gelirleri geçen yılın aynı dönemine kıyasla yüzde 7,5 artarak 25,7 milyar dolara ulaştı. Yurt dışı ikamete sahip vatandaşların turizm gelirlerine katkısı yüzde 18,8 olarak gerçekleşirken, kişi başı ortalama turizm geliri yüzde 5,6 artışla 996 dolara yükseldi. Ayrıca kişi başı gecelik

Türkiye'nin turizm gelirlerindeki büyüme, otel yönetim sistemlerinde teknolojinin önemini artırıyor

ortalama gelir de yüzde 8,1 artarak 106 dolar seviyesine çıktı. Bu olumlu gelişmeler, Türkiye'nin turizm sektöründeki rekabet gücünü artırırken, otel işletmelerinin de daha etkin ve yenilikçi yönetim sistemlerine olan ihtiyacını artırıyor. Turist sayısındaki artış ve gelirdeki büyüme, müşteri deneyimini iyileştirmek ve operasyonel verimliliği artırmak için teknolojik çözümleri ön plana çıkarıyor. Protel CFO'su İlkiz Özcan, "2025'in ilk yarısındaki güçlü turizm gelirleri, sektörün dinamik ve büyüyen yapısını ortaya koyuyor. Protel olarak, sunduğumuz mobil erişim ve bulut tabanlı çözümlerle otel işletmelerinin operasyonlarını hızlandırmalarına ve

misafir memnuniyetini artırmalarına destek oluyoruz. Bu sayede Türkiye'nin turizmdeki liderliğini pekiştirmeye katkı sağlıyoruz" ifadelerini kullandı. Protel'in yenilikçi otel yönetim sistemleri; mobil cihazlardan kolay erişim sağlayan PMS Mobile ile otel personeli ve yöneticilere operasyonel süreçlerde esneklik ve hız sunarken, Oracle Hospitality tarafından geliştirilen OPERA Cloud, bulut tabanlı yapısıyla otel operasyonlarının her yerden kontrolüne olanak tanıyor. Bunun yanı sıra OPERA On-Prem, yerinde kurulum isteyen otel işletmelerine de güvenli ve kapsamlı yönetim imkanları sunarak rezervasyon, oda ve müşteri yönetimini optimize ediyor.

Elektraweb'den yapay zekâ destekli itibar yönetimi

Çevrimiçi itibar, konaklama tercihlerini doğrudan etkiliyor. Elektraweb, yapay zekâ tabanlı itibar yönetimiyle otellerin yorumlara hızlı ve profesyonel yanıtlar vermesini, sorunlara anında müdahale etmesini ve rakiplerine karşı avantaj kazanmasını sağlıyor. Elektraweb İtibar Yönetimi, otellerin dijital dünyadaki sesini daha dikkatli, bilinçli ve veriye dayalı biçimde yönetmesini olanak veriyor. Google, Tripadvisor, Booking.com, Expedia gibi platformlardaki yorumları gerçek zamanlı olarak toplayan Elektraweb İtibar Yönetimi, bu verileri yalnızca tercüme etmekle kalmıyor; olumlu ve olumsuz olarak sınıflandırıyor, otel departmanlarına özel kriterlere göre analiz ediyor. Her yeni yorum geldiğinde sistem, ilgili ekipleri anında bilgilendiriyor. Eğer yorumu yazan misafir hâlâ otelde konaklıyorsa, sorun büyümeden müdahale imkânı doğuyor. Bu da memnuniyetsizliği hızla çözüme ulaştırarak

ve misafir deneyimini dönüştürmek için ciddi bir fırsat yaratıyor. Elektraweb'in yapay zekâ destekli yanıt asistanı, gelen yorumlara otelin kurumsal kimliğine uygun, misafirin dilinde profesyonel yanıtlar öneriyor. Bu özellik sayesinde, misafirlerle iletişim hızlı, saygılı ve kişiselleştirilmiş şekilde yürütülüyor. Aynı zamanda farklı ekip üyeleri yanıtları sistematik olarak yönetebildiği için marka tutarlılığı da korunuyor.

Oteller kendi misafirlerinin gözünden kendilerini görme fırsatı

Elektraweb İtibar Yönetimi yorumları sadece görmekle yetinmiyor, onları yapay zekâ ile analiz edip karar destek sistemine dönüştürüyor. Elektraweb İtibar Yönetimi modülü, otellere kendi misafirlerinin gözünden kendilerini görme ve iyileştirme fırsatı sunuyor. Modülün analiz ekranı, otelin tüm birimlerine dair detaylı performans



verilerini sunuyor. Resepsiyon, restoran ya da kat hizmetleri gibi her birim; aldığı yorum sayısı, olumlu/olumsuz oranı ve yorumların içeriklerine göre ayrı ayrı değerlendiriliyor. Ayrıca 'hizmet', 'hız' veya 'temizlik' gibi kritik kriterlerdeki otel genel performansı da görselleştirilmiş grafiklerle takip edilebiliyor. Sistem yalnızca iç performansa değil, dış rekabete karşı da oteli konumlandırıyor. Bölgedeki diğer otellerle kıyaslamalı yorum ve puan analizleri, otelin pazardaki yerini net biçimde gösteriyor. Bu da yöneticilere stratejik kararlar almak için somut veri sağlıyor. Yorumlar sadece oteldeki bilgisayar ekranlarında kalmıyor. E-posta üzerinden gelen anlık bildirimlerle yöneticiler, yorumun kaynağını, içeriğini ve skorlamasını ofis dışında dahi detaylı biçimde görebiliyor.

Murat Erat / Asortie Mobilya / Yönetim Kurulu Başkanı

Asortie Mobilya, mobilya ve dekorasyon sektöründe 52 yıla dayanan tecrübesiyle özellikle turizm sektöründe otellere oldukça geniş bir ürün yelpazesi sunan, dünyanın 56 ülkesine yüzde yüz Türk mobilyası ihraç eden bir marka konumuna gelerek, yeni projelerle referans sayısını artırmayı hedefliyor

Mobilya ve dekorasyon sektörü içerisinde 52 yıllık bir geçmişe sahip olan Asortie Mobilya, 2009 yılında global anlamda markalaşma sürecine girerek, İstanbul, Dubai, Sırbistan ve Ukrayna mağazalarından, dünyanın 56 ülkesine yüzde yüz Türk mobilyası ihraç eden bir marka konumuna geldi. Turizm sektöründe otel odalarında oldukça geniş bir ürün yelpazesine sahip olan Asortie Mobilya, maliyet ve konforu optimum düzeyde buluşturacak tasarımlar ve çözümler üreterek, kendi iç mimar kadrosu ile müşterilerine tasarım konusunda hizmet veriyor. Bununla birlikte müşterilerine kendi iç mimarları tarafından oluşturulmuş tasarımları da onların istediği şekilde üretiliyor. Şu ana kadar 13 ülkede farklı sınıflarda otel, tatil köyü, pansiyon gibi birçok proje gerçekleştiren firma, özellikle dört ve beş yıldızlı otel projelerinde oda mobilyaları, karşılama ve lobi mobilyaları, otel toplantı odası mobilyaları alanında sahip olduğu hızlı ve optimal fiyatlı çözümleri ile yeni projeler yaparak referans sayısını artırmayı hedefliyor. Turizm Proje Dergisi olarak, Asortie Mobilya, Yönetim Kurulu Başkanı Murat Erat ile faaliyetleri, otellere mobilya tercihlerinde tavsiyeleri ve hedefleri ile ilgili bir röportaj gerçekleştirdik.



arasında hedef kitemizin algısında bilinirliğe sahip konumda bulunuyor.

Asortie Mobilya olarak sektöre hangi ürün ve ürün gruplarınız ile hizmet veriyorsunuz? Özellikle turizm sektörüne yönelik ürün portföyünüz nelerdir?

Asortie olarak mobilya ve dekorasyon adına ne varsa müşterimiz ile buluşturan bir firmayız. Sadece mobilya koleksiyonlarından koltuk takımı, yemek odası takımı, yatak odası takımı gibi ürünleri tasarlamayı üretmekle kalmıyor, bir yaşam mekanı için gerekli olan tüm dekorasyon materyallerinde müşterilerimize anahtar teslim çözümleri üretiliyoruz. Perde, halı, aksesuar gibi tamamlayıcı ürünler ile yaşam alanlarını müşterimizin istediği şekilde tasarlıyor ve üretiliyoruz.

Turizm sektörüyle çalışmalarınızda standart ürünlerin yanı sıra projeye özel üretimler ve anahtar teslim proje uygulamaları yapıyor musunuz?

Asortie mobilya otel odalarında oldukça geniş bir ürün yelpazesine sahip. Otel dekorasyonlarında maliyet ve konforu optimum düzeyde buluşturacak tasarımlar ve çözümler üretiliyoruz. Müşterilerine konforlu bir yaşam alanı sunmak isteyen otel yatırımcıları için muhteşem çözümler üretiliyoruz. Otel odalarında uzun ömürlü ve ergonomik tasarımlarımız ile öne çıkıyoruz. Otel yatırımcıları için en uygun olanın, uzun süre dayanıklı, geri dönüşü minimum zamanda olan mobilya ve dekorasyon ürünleri olduğunun farkındayız. Bunun yanında optimum çözümler üretirken, müşteri memnuniyetine zarar verecek tasarımlardan da kaçınıyoruz. Bugüne kadar yaptığımız onlarca otel projesinde bu önemli detayı çok önemsedik.

Asortie Mobilya olarak ne zaman sektöre hizmet vermeye başladınız? Asortie Mobilya'yı üretim kapasiteniz, ihracat oranlarınız ve ihracat yaptığınız ülkeler bazında tanıtır mısınız?

Asortie, mobilya ve dekorasyon sektörü içerisinde 52 yıllık bir geçmişe sahip. Global anlamda markalaşma süreci ise 2009 yıllarında başladı. Asortie'yi markalaşma sürecine yönlendiren en büyük faktör globalleşen dünya içerisinde ticari yaşamın şekil değişikliğine uğraması ve sınırların artık ortadan kalkmasıydı. Mevcut sektörel birikimlerimiz ile Türkiye piyasası içerisinde yer bulmamıza karşın global pazar içerisinde yer almak istiyorsanız güçlü bir marka imajına sahip olmanız gerekiyor. Yalnızca

Türkiye pazarı içerisinde değil dünya pazarında da önemli bir noktaya gelme hedefiyle yola çıktığımız bu markalaşma sürecinde önceleri sadece klasik kanepeler üretilirken Asortie markasını yarattık ve şu an İstanbul, Dubai, Sırbistan ve Ukrayna mağazalarımızdan dünyanın 56 ülkesine yüzde yüz Türk mobilyası ihraç eden bir marka konumuna geldik. Ayrıca yaklaşık 80 ülkede de tescilli bir markayız. Elbette gelişim süreci içerisinde bunu gerçekleştirirken markamızın sektör içerisinde konumunu ölçümlemek için bazı istatistiksel verilere başvurarak, çeşitli anket çalışmaları gerçekleştiriyoruz. Gerçekleştirdiğimiz son anket çalışmaları gösteriyor ki Asortie Mobilya, sektör içerisinde dünya devi olarak görülen mobilya markaları



Tüm sektörlerde olduğu gibi mobilya sektöründe de günün koşullarına ve müşteri taleplerine göre uyarlanan bir değişim söz konusu. Bu bağlamda mobilya sektöründe en son trendler neler?

Mobilya sektöründe son yıllarda gösteriştten ziyade konfor ve ergonomi ön plana çıkıyor. Fakat klasik ve lüks mobilya segmentinde konfor kadar zarafet ve gösteriş de ön plana çıkıyor. Özellikle lüks otel odaları ve resepsiyon tasarımlarında gösteriş göz ardı edilemeyecek kadar önemli bir unsur. El oyması işçiliği ile yapılan otel mobilyaları yaşam alanına değer kattığı kadar müşteri açısından da ciddi bir prestij kaynağı oluyor.

Otellerde mobilya seçimi konusunda tavsiyeleriniz olur mu? Otellerden iç mimar talepleri alıyor musunuz; bu konuda hizmetleriniz var mı?

Kullanıcıların konaklarken memnun kalacakları otel odası mobilyaları kurumsal işletmelerin önem verdiği en önemli husustur. Otel odası

mobilyalarının, otelin genel tasarım ile uyumlu olması gerektiği gibi kendi içerisinde de uyum içinde dekore edilmesi gerekmektedir. Karyola, başlığı, halılar, perdeler, yatak örtüleri, koltuklar hepsi uyumlu bir görüntü sergilemelidir. Modern otel yatak odalarında kahve tonları, yeşil ve beyaz tonlar hakimdir. Kurumsal markalar kendi konseptlerine göre istedikleri renk ve ölçü seçenekleri ile dizayn edilmiş otel odası mobilya ve dekorasyonu için Asortie Mobilya'nın alanında uzman mimar ekibinden dilediği hizmeti alabilmektedir. Konforu ve estetiğinin yanın sıra otel odası dekorasyonunda kullanılan malzemelerin de kaliteli ve uzun ömürlü olması tercih edilir. Bu yüzden otel odası mobilyası seçilirken kullanılan iskeletin dayanıklı malzemeden seçilmesi, yüzey döşemesinin kir tutmayan kumaşla kaplanması, kolay temizlenebilir olması, konforlu ve dayanıklı bir süngerin tercih edilmesi gibi kriterler gözden kaçırılmamalıdır. Müşterilere kendilerini özel hissettirecek özel tasarım mobilyalar da otel odalarının dekorasyonunda çok önemli bir yere sahiptir. Bizler kendi iç mimari kadromuz



ile müşterilerimize tasarım konusunda hizmet vermekteyiz. Bunun yanında müşterilerimizin kendi iç mimarları tarafından oluşturulmuş

tasarımları da onların istediği şekilde üretebiliyoruz.

2025 yılına dair firmanız bazında hedef ve öngörüleriniz nelerdir?

Bizler şu ana kadar 13 ülkede farklı sınıflarda otel, tatil köyü, pansiyon gibi birçok proje gerçekleştirdik. 2025 yılında özellikle Afrika Kıtası olmak üzere otuza yakın ülkede fuarlara katılarak otel projelerimizi tanıttık. Böylece 2025 yılında istediğimiz hedefe fazlasıyla ulaştık. Önümüzdeki yıl otel dekorasyonu yaptığımız ülke sayısını artırmak istiyoruz. Bunun yanında Türkiye'nin turizm bölgelerindeki etkinliğimizi de artırmak için birçok iş görüşmelerimiz oluyor. Bugüne kadar yaptığımız otel dekorasyonlarından sağlamış olduğumuz referanslarımızdan da birçok müşterimiz bizleri tercih ediyor. Özellikle dört ve beş yıldızlı otel projelerinde oda mobilyaları, karşılama ve lobi mobilyaları, otel toplantı odası mobilyaları alanında sahip olduğumuz



hızlı ve optimal fiyatlı çözümlerimiz ile yeni projeler yaparak referans sayımızı artırmak istiyoruz



projeler



Doğu ve Güneydoğu Anadolu Bölgelerimize toplam 8.487 yatak kapasitesine sahip 44 yeni otel geliyor

Doğu ve Güneydoğu Anadolu Bölgelerimize yönelik yaptığımız “yeni otel projeleri” araştırmasına göre toplamda 8.487 yatak kapasitesine sahip 44 yeni otel daha sektördeki yerini alacak. Ağustos ayında son güncellemelerini yaptığımız araştırmaya göre, 44 otelin 25 adeti (10 adeti yılın ilk yarısında açıldı) bu yıl içerisinde, 19 adeti ise 2026 yılı ve sonrasında hizmet vermeye başlayacak. Bu tesislerin 19 adeti 5 yıldız, 21 adeti 4 yıldız, 2 adeti 3 yıldız ve 2 adeti ise butik otel sınıfında olacak.

Türkiye’yi derinden etkileyen deprem ve hala yaraları sarılamayan “Doğu ve Güneydoğu Anadolu Bölgelerimiz, tarihi ve kültürel zenginlikleri, dağları ve yaylaları, gölleri ve barajları ile turist çeken bölgelerimizdir. Mezopotamya uygarlıklarına ev sahipliği yaptığımızdan, tarih boyunca birçok medeniyete tanıklık eden bölgelerimiz, özellikle Göbeklitepe, Karahantepe gibi binlerce yıllık tarihi yapıları ve kalıntılarıyla turizmde önemli bir destinasyon olarak yer alıyor. Bölge, Ağrı Dağı, Nemrut Dağı, Van Gölü, Erzurum Palandöken Kayak Merkezi, Kars Sarıkamış Kayak Merkezi gibi önemli turizm merkezlerini bünyesinde barındırıyor.

Kültür Turizmi, İnanç Turizmi, Doğa Turizmi, Spor turizmi, Gastronomi Turizmi gibi farklı turizm kollarına ev sahipliği yapıyor. Son güncellemelerini yaptığımız, Doğu ve Güneydoğu Anadolu Bölgelerimizde yapımı devam eden ve yapılacak turizm yatırımlarını, projeler dosyamız olarak sizlere sunuyoruz.

2025 yılı ile 2026 ve sonrasında faaliyete geçirilecek toplam 44 yeni otel projesi bulunuyor

Son güncellemelerini yaptığımız Doğu ve Güneydoğu Anadolu Bölgeleri yeni otel projeleri araştırmasına göre, 2025 yılı ile 2026 ve sonrasında faaliyete geçirilecek toplam 44 yeni otel projesi bulunuyor.

Bu otellerin 19 adeti 5 yıldız; 21 adeti 4 yıldız, 2 adeti 3 yıldız, 2 adeti ise butik otel kategorisinde bulunuyor. Bu otellerle bölge

2025’TE AÇILAN / AÇILACAK YENİ OTELLER

Yıldız	Tesis Sayısı	Yatak Sayısı
5	9	2330
4	13	1856
3	1	106
Butik	2	50
Toplam	25	4.342



2025'TE AÇILAN / AÇILACAK YENİ OTELLER (İLLERE GÖRE)

Şehir	5 Yıldızlı	4 Yıldızlı	3 Yıldızlı	Butik	Toplam Tesis Sayısı	Yatak Sayısı
Diyarbakır	2	2			4	642
Elazığ	1				1	288
Erzurum	1	1			2	284
Gaziantep	1				1	322
Kars	1	3			4	615
Mardin	1	2	1		4	676
Şanlıurfa	2			2	4	795
Van		5			5	720

2026 ve SONRASINDA AÇILACAK YENİ OTELLER (İLLERE GÖRE)

Şehir	5 Yıldızlı	4 Yıldızlı	3 Yıldızlı	Butik	Toplam Tesis Sayısı	Yatak Sayısı
Balıkesir	4	1		1	6	1350
Bursa	2				2	500
Çanakkale	1	1	1		3	578
Edirne	1				1	188
Kocaeli		2			2	434
Sakarya	1	1			2	330
Tekirdağ	1				1	336

turizmine 8 bin 487 yatak daha eklenmiş olacak.

2025 yılında açılan ve açılacak otel sayıları ölçüt alındığında Van ilimiz 5 tesis ile ilk sırayı alıyor

2025 yılında açılan ve açılacak otel sayıları ölçüt alındığında, Van ilimiz 5 tesis ile ilk sırayı alıyor. Van ilimizi 4'er otel ile Diyarbakır, Kars, Mardin ve Şanlıurfa şehirlerimiz takip ediyor. Bu illerimizi ise 2 tesis ile Erzurum izliyor. Elâzığ, Gaziantep ve Kahramanmaraş illerimizi ise 1'er otel ile son sırada yer alıyorlar. Yatak sayıları baz alındığında ise Şanlıurfa ilimiz 795 yatak

2026 ve SONRASINDA AÇILACAK YENİ OTELLER

Yıldız	Tesis Sayısı	Yatak Sayısı
5	10	2630
4	8	1483
3	1	32
Toplam	19	4.145

ile birinciliği elinde bulunduruyor. Onu 720 yatak ile Van takip ediyor. Bu illerimizi sırasıyla; Mardin 676 yatak, Diyarbakır 642 yatak, Kars 615 yatak, Gaziantep 322 yatak, Elazığ 288 yatak ve Erzurum 284 yatak ile izliyor.

2026 yılı ve sonrası için otel ve yatak sayıları bakımından Van ilimiz 4 tesis ve 1.154 yatak ile her iki kategoride de birinci sıraya yerleşiyor

2026 yılı ve sonrasında hizmete girecek otel sayıları bakımından Van ilimiz 4 tesis ile ilk sırada yer alıyor. Van ilimizi 3 otel ile Gaziantep takip ediyor. Bu iki şehrimizi 2'şer otel ile Mardin ve Şanlıurfa izliyor. Adıyaman, Batman, Bitlis, Diyarbakır, Erzincan, Erzurum, Kars ve Şırnak illerimiz ise 1'er tesis ile sıralamadaki yerlerini alıyorlar. Yatak sayıları ölçüt alındığında yine Van ilimiz 1.154 yatak ile bu kategoride de birinci sıraya yerleşiyor. Bu şehrimizi 995 yatak ile Gaziantep izliyor. Bu illerimizi sırasıyla; Batman 300 yatak, Adıyaman 248 yatak, Mardin 236 yatak, Bitlis 224 yatak, Erzurum 216 yatak, Şırnak 180 yatak, Erzincan 160 yatak, Kars 160 yatak, Şanlıurfa 152 yatak ve Diyarbakır 120 yatak ile takip ediyor.



“Swiss Inn Tatil Villaları Erzincan” için start verildi

Yurt dışında devam eden birçok projesi ile adını duyuran Continent Worldwide Hotels, Maliyetine Ev iş birliğiyle Erzincan'da tapulu, kira getirili ve ücretsiz kullanım hakkı sunan villa tatil köyü konsepti ile Swiss Inn Villas Erzincan'ı – Tatil Villaları sistemi ile hayata geçirmek için düğmeye bastı. Türkiye'nin en yenilikçi gayrimenkul geliştirme modeli olan “Önce Arsa, Sonra Tapulu Mülk” sisteminin kurucusu Maliyetine Ev iş birliği ile geçtiğimiz yıl imzalamış olduğu 10 proje anlaşmasının ikincisi olan Swiss Inn Villas Erzincan projesinin tanıtımı için düzenlenen basın toplantısında, Maliyetine Ev Proje Geliştirme Şirketini temsilen Kurumsal İletişim Müdürü Meryem Tuncer ile Continent Worldwide Hotels Yönetim Kurulu Başkanı Ethem Zağıkyan birer konuşma yaptı.

Maliyetine Ev Kurumsal İletişim Müdürü Meryem Tuncer, şunları söyledi:

“Bilindiği üzere, Swiss Inn markasıyla geçtiğimiz yıl hayata geçirdiğimiz Konya İlgin Rezidans ve Tatil Köyü projemiz yoğun ilgiyle karşılandı. Gerek yatırımcılarımızdan gelen yüksek talep gerekse bölgelerdeki turizm potansiyeli doğrultusunda bu modeli Erzincan'a taşıma kararı aldık. Bu projede de yine bizim geliştirdiğimiz ‘Önce Arsa, Sonra Maliyetine Tapulu Mülk’ sistemini uyguluyoruz. Arsa tapusu katılımcıların adına tescilleniyor, ardından tamamen noter

güvencesinde inşaat süreci başlatılıyor. Hiçbir banka, kredi ya da faiz olmadan, herkesin düşük bütçelerle tapulu kira getirili mülk sahibi olabileceği bir yatırım modeli sunuyoruz. Mülk sahipleri tapulu mülklerini diledikleri zaman satabilirler.”

Ethem Zağıkyan ise proje ile ilgili şu açıklamalarda bulundu:

“Continent Worldwide Hotels'e bağlı Swiss Inn markasının, Erzincan'da ilk kez uygulanacak olan bu konseptte marka partneri olarak uygulanacak olması bizim için de heyecan verici. Yatırımcıların, Swiss Inn konseptimizle işletilerek garantili aylık kira getirisi elde edebilecekleri ve aynı zamanda da diledikleri dönemlerde kendi mülklerinde konaklayabilecekleri sistemin kısa sürede çok daha fazla ilgi çekici olacağına ve bu tarz yatırımlar için, taleplerin artacağına olan inancımız tam. Bu şekilde, tatil konseptini biz üstlenmiş oluyoruz. Swiss Inn konforunda, yatırımcılara sadece mülk sahibi olmanın ötesinde, kendi evinde tatil konforunu yaşatacak bir konsept sunmuş oluyoruz.”

10 projeden ikisi tamamlandı, 8 proje yolda

Maliyetine Ev ve Continent Worldwide Hotels iş birliğinde planlanan toplam 10 projenin ilki Konya İlgin, ikincisi ise Erzincan'da hayata geçirildi. Önümüzdeki dönemde



Türkiye'nin farklı bölgelerinde kalan 8 proje hızla başlatılacak. Meryem Tuncer, bu konu hakkında da şu bilgileri paylaştı: “Konya'daki ilk projemizle yakaladığımız başarı bize büyük bir motivasyon sağladı. Erzincan'daki villalarımıza gösterilen yoğun ilgi de bunun göstergesi. Şimdi bu modeli Türkiye'nin dört bir yanına taşıyarak hem yatırımcılarımızı hem de yerel turizmi güçlendireceğiz. Swiss Inn Thermal Resort Konya'nın inşaat süreci kısa süre içinde başlayacak ve 2028 itibarıyla misafirlerini ağırlamaya hazırlanacak. Proje, Konya İlgin'in termal turizmde bölgesel bir cazibe merkezi haline gelmesine önemli katkı sağlayacak. Erzurum projemiz ile ilgili de yakın zamanda inşaat başlangıç tarihini duyurmuş olacağız.”

Bolu'da 441 milyona 180 odalı otel projesi planlanıyor

Bolu ili, Merkez ilçesi, Yumrukaya köyü, Uzunalan mevkii, 109 Ada, 1 ve 84 nolu parseller, 10.793 m² mevkiiindeki Öz Ka Mühendislik İnşaat Tesisat Asansör Sanayi Ticaret Ltd. Şti. tarafından yapılması planlanan 180 odalı otel projesi ile ilgili olarak ‘Çevresel Etki Değerlendirmesi Gerekli Değildir’ kararı verildi. 180 odalı otel projesi için toplam inşaat alanı 10.180 m² olarak belirlendi. Proje konusu tesisin; 2 adet bodrum katı, 1 adet zemin kat, 2 adet normal kat ve 1 adet teras kat olmak üzere toplam 6 katlı tek bloktan oluşan bir yapıya sahip olması planlanıyor. Zemin katta lobi, resepsiyon ve lobi bar yer alacak olup, 1. katta ise 1

adet 70 kişilik alakart restoran ve 1 adet 300 kişilik ana restoran yer alıyor. 2 adet konferans salonu ise 1. bodrum katta bulunuyor. Otelin en üst katında ise üstü açık 1 adet teras bar yer alıyor. Otelde 2 katta SPA bölümü bulunacak olup SPA ve wellness hizmeti verecek olan söz konusu bölümler 1. bodrum kat ve zemin katta yer alıyor. Tesiste genel olarak yer alacak açık ve kapalı alanlar; otel binası, açık otopark, amfiteyatrosu, basketbol ve voleybol sahası, tesis için yürüyüş yolları ve diğer yeşil alanlar ile şelale ve benzeri peyzaj unsurları olarak planlandı. Proje alanı D100 Bolu-Düzce Karayolu ve E80 Uluslararası yolu arasında konumlanmış



olup Bolu şehir merkezine kuş uçuşu mesafe ile 8 km uzaklıkta ve şehrin batısında yer alıyor. Bolu'ya en yakın havaalanları 190 km uzaklıkta Ankara'da ve 260 km uzaklıkta İstanbul'da bulunuyor. Proje bedeli 441.812.000 TL olarak belirlendi.

Antalya Kepez'e 816 milyona 154 odalı otel planlanıyor

Antalya ili, Kepez ilçesi Altınova Sinan Mahallesi, 25031 ada, 67 parsel mevkiiindeki Rainbow Mücevherat Turizm Sanayi ve Ticaret Anonim Şirketi tarafından yapılması planlanan turizm konaklama tesisi projesi ile ilgili olarak ‘Çevresel Etki Değerlendirmesi Gerekli Değildir’ kararı verildi. Antalya ili, Kepez ilçesinde Rainbow Mücevherat Turizm Sanayi ve Ticaret Anonim Şirketi tarafından 154 oda 308 yatak kapasiteli Turizm Konaklama Tesisi işletilmesi planlanıyor. Proje alanı mevcut durumda kafe ve otopark alanı olarak kullanılıyor, bahse konu kafe yıkılarak otel inşaat edilmesi planlanıyor. Yapı; 2 bodrum kat, 1 zemin kat, 1 asma kat, 6 normal kat ve 1 çatı katından oluşuyor. Kurulması planlanan tesis Antalya Havaalanına yaklaşık 2 km mesafede yer alıyor. Proje bedeli ise 816.240.000 TL olarak belirlendi.



PROJE AYDINLATMA



- Otel Genel Mekan Aydınlatma •
- Otel Oda Aydınlatma •
- Cafe Aydınlatma •
- Balo Salonu Aydınlatma •
- Restoran Aydınlatma •
- Dış Mekan Aydınlatma •
- Özel Ürün Çalışmaları •
- Ofis Aydınlatma •
- Hastane V.B. •

www.projeaydinlatma.com



Elite World Hotels, franchise iş modeliyle büyümesine Mardin Midyat ile devam ediyor

Türkiye'nin önde gelen otel zincirlerinden Elite World Hotels & Resorts, Türkiye'nin kültürel ve turistik zenginlikleriyle öne çıkan bölgelerinde hayata geçirdiği yatırımlara bir yenisini daha ekliyor. Zincir, Güneydoğu Anadolu'nun en önemli turizm destinasyonlarından Mardin Midyat'ta açılacak yeni oteli Elite World Comfy Midyat için yatırımcı firması Gürbay Enerji A.Ş. ile anlaşma imzaladı. Otel, kültür turları, bireysel ve kurumsal misafirler için bölgenin en nitelikli konaklama ve gastronomi adreslerinden biri olacak. Mardin'e özgü öğeleriyle dikkat çeken otelin marka danışmanlığını ise L'Collection Kurucu Ortağı Muhammet Cüntay yaptı. 65 oda, kafe, restoran, 400 metrekaarelik SPA ve fitness alanı ve kapalı yüzme havuzundan oluşan otelin ekim ayı itibarıyla misafir kabulüne başlaması planlanıyor. Midyat şehir merkezine ve Eski Midyat'a yürüme mesafesinde yer alan otel; kültürel miraslara kolay erişim sağlarken huzurlu ve ayrıcalıklı bir konaklama deneyimi vad ediyor. Mardin'e özgü mimarisiyle dikkat çeken otelin tüm

odaları bölgeye has Mardin taşıyla kaplandı. Geleneksel mimarinin zarafetini modern konforla buluşturan Elite World Comfy Midyat, geniş odaları, kapalı yüzme havuzu ve kapsamlı spa olanaklarıyla bölgenin farklı segmentlerdeki konaklama ihtiyacına yanıt verecek. Elite World Hotels & Resorts Satış ve Pazarlamadan Sorumlu Yönetim Kurulu Üyesi Emel Elik Bezaroğlu, yapılan iş birliğiyle ilgili şu açıklamada bulundu: "Türkiye'nin turizm açısından değerli tüm bölgelerinde yer almayı ve bu destinasyonlara markamızın yüksek hizmet standartlarını taşımayı önemsiyoruz. Midyat, tarihi ve kültürel mirasıyla ülkemizin en özel bölgelerinden biri. Bu yatırım ile sadece konaklama değil; bölgenin gastronomi ve kurumsal konaklama ihtiyaçlarına da üst düzey bir tesis kazandırmayı hedefliyoruz." Elite World Hotels & Resorts CEO'su Orkun Petekçi, Çağdaş çizgileri ve akıllı tasarlanmış teknolojik binalarıyla günümüz iş ve tatil amaçlı misafirlerin dinamik konaklama ihtiyaçlarına cevap veren Elite World Comfy markamızı Güneydoğu Anadolu Bölgesi'nin



kültür ve turizmde eşsiz potansiyele sahip yerlerinden Midyat ile buluşturuyoruz. Gürbay Enerji'nin bölgede sahip olduğu deneyimle Elite World'un konaklama alanındaki hizmet kalitesini birleştirerek bölgenin turizm talebine nitelikli bir alternatif ekliyoruz" diye konuştu. Gürbay Enerji A.Ş. Yönetim Kurulu Başkanı Hikmet Bay ise "Midyat, son yıllarda artan ilgiyle birlikte bölgede kültür turizminin en önemli çekim merkezi haline geldi. Turizm alanındaki ilk yatırımımız olacak bu tesisle Elite World'un üstün hizmet kalitesini bölgeye taşıyarak ekonomik ve turistik açıdan katkı sağlayacağız. Geleneksel Mardin mimarisini modern otelcilik anlayışıyla buluşturan projemizle kültüre iç içe, özgün ve konforlu bir konaklama deneyimi sunacağız." dedi.



Antalya ili, Alanya ilçesi, İncekum mahallesi, 114 ada 1 parsel, (9105 metrekaare) mevkiindeki Askay Konaklama Tesisleri Turizm Yatırımları A.Ş. tarafından yapılması planlanan turizm konaklama tesisi kapasite artışı projesi ile ilgili olarak 'Çevresel Etki Değerlendirmesi Gerekli Değildir' kararı verildi. Antalya ili, Alanya ilçesi, Askay Konaklama Tesisleri Turizm Yatırımları A.Ş. tarafından 173

Askay Bayview Resort Hotel'in yıkılarak, 1,5 milyar proje bedeli ile yeni otel yapılması planlanıyor

oda 346 yatak kapasiteli Askay Bayview Resort Hotel işletiliyor. Mevcut binaların eski yapılar olmasından dolayı, mevcut tesisin yıkılması ve yeni bina yapılması ile kapasite artışı yapılması planlanıyor. Yeni yapılacak otel binası ile mevcut alanda 246 oda 588 yatak kapasiteli otel işletilmesi planlanıyor. Zemin katta 30 standart oda, 1. yatak katında 30 standart oda, 2. yatak katında 28 standart oda ve 16 aile odası, 3. yatak katında 28 standart oda ve 16 aile odası, 4. yatak katında 28 standart oda ve 16 aile odası, çatı katında 54 standart oda bulunuyor. Tesiste toplamda 246 oda 588 yatak (195 adet 2 yataklı standart oda, 3 adet 2

yataklı engelli odası ve 48 adet 4 yataklı aile odası) yer alıyor. Tesiste ayrıca 2 adet alakart restoran, 1 adet ana restoran, pastane, bar, toplantı salonları, SPA, çocuk kulübü, dükkanlar, yüzme havuzu, çocuk yüzme havuzu, aqua park, kapalı otopark vb. üniteler bulunuyor. Proje Alanı, Antalya ili, Alanya ilçesi, İncekum Mahallesi'nde bulunmakta olup kuş uçuşu Alanya Yat Limanı'na 25,7 km, Alanya İlçe Merkezi'ne 25.8 Km, Antalya Şehir Merkezi'ne kuş uçuşu 96,5 km, Gazipaşa Havalimanına 63 km, Antalya Havalimanı'na kuş uçuşu 88 km uzaklıkta yer alıyor. Proje bedeli 1.544.823.100 TL olarak belirlendi.

Bodrum'a 800 milyon proje bedelli 5 yıldızlı otel projesi

Muğla ili, Bodrum ilçesi, Göl mahallesi 1 nolu özel parsel (314 Ada 1 Parselin Bir Kısım) 76.927 m2 mevkiindeki Asta Cennetkoy Turizm ve İşletmecilik A.Ş. tarafından yapılması planlanan turizm konaklama tesisi projesi ile ilgili olarak 'Çevresel Etki Değerlendirmesi Gerekli Değildir' kararı verildi. Muğla ili, Bodrum ilçesi, Göl Mahallesi, adresinde T.C. Kültür ve Turizm Bakanlığı tahsisli, Mülkiyeti hazineye ait 1 nolu özel parselde (314 ada /1 parselin bir kısmı) kayıtlı 76.927 m2 'lik yüzölçümlü alanda Asta Cennetkoy Turizm ve İşletmecilik A.Ş. tarafından 126 oda

kapasiteli 5 yıldızlı otel inşa edilip işletilmesi planlanıyor. Söz konusu proje; 84 standart oda, 26 suit oda, 15 apart ünite, 1 bedensel engelli odası, resepsiyon, lobi bar, 100 kişilik oturma salonu, 125 kişilik lokanta, 50 kişilik alakart lokanta, 50 kişilik toplantı salonu, yüzme havuzu ve çocuk havuzu, satış üniteleri (3 adet) vb. gibi üniteler ve 50 araçlık açık otopark şeklinde tasarlandı, toplam 126 oda 408 yatak kapasiteli otel işletmeciliği olarak yapılması planlandı. Projenin 36 ay süreceği öngörülmüyor. Proje alanın; kuzeyinde deniz, güneyinde ormanlık alan,



doğusunda turistik tesis, batısında ormanlık alan bulunuyor. Proje alanının yaklaşık 3,3 km Batısında Göltürkükü Mahallesi, 13 km Güneydoğusunda Torba Mahallesi bulunuyor. Proje bedeli 800.000.000 TL olarak belirlendi.



Türkiye'nin ilk yerli otel zinciri olarak 50 yılı aşkın süredir turizm sektörüne öncülük eden Dedeman Hotels & Resorts International (DHRI), bir kez daha rotasını Akdeniz'in yükselen değeri Kuzey Kıbrıs'a çeviriyor. Sağlık turizminden rezidans işletmeciliğine uzanan çok yönlü bir vizyonla şekillenen Dedeman Suites & Residences x INFINITY projesi, Kıbrıs'ın doğal güzellikleri ve yatırım potansiyeliyle öne çıkan bölgesi Gaziveren'de hayata geçiriliyor. Dedeman Suites & Residences markasının Kıbrıs'taki ikinci ayağını oluşturan proje, Dedeman'ın bölgedeki varlığını daha da güçlendirirken, konut ve turizmi bir araya getiren yapısıyla dikkat çekiyor. Dedeman Hotels & Resorts International, Evergreen Developments ve KW Borsa ortaklığıyla hayata geçirilen bu vizyoner proje, Dedeman'ın global vizyonu ve işletme garantisıyla; konforlu rezidans yaşamı, otelcilik standartlarında hizmet

Dedeman Suites & Residences x INFINITY ile Kıbrıs Gaziveren'de yeni bir yaşam başlıyor

anlayışı ve sağlık turizmi olanaklarıyla bölgeye çok yönlü bir değer kazandırmayı hedefliyor. Ankara'da gerçekleşen proje lansmanında, Dedeman Hotels & Resorts International Yönetim Kurulu Başkanı Ergün Demiray, Evergreen Developments kurucusu Eser Sonat, projenin Türkiye temsilcisi, KW Borsa Broker'ları Özer Alkan ve Halil Egemen projeye ilişkin vizyonlarını paylaştı. Emlak ve iş dünyasından önemli isimlerin katıldığı etkinlikte, Evergreen Developments, KW Borsa & KW Island ile Dedeman Hotels & Resorts International'ın üst düzey yöneticileri ve merkez ofis temsilcileri de yer aldı. Denize sıfır konumuyla dikkat çeken Dedeman Suites & Residences x INFINITY, yalnızca bir konut projesi değil; estetikle doğayı birleştiren, sürdürülebilir ve fonksiyonel bir yaşam anlayışının mimarı. Modern mimarisi, deniz manzaralı teraslı daireleri, özel peyzaj düzenlemeleri ve her iki bloğun çatı katında yer alan sonsuzluk havuzları ile kullanıcılarına yalnızca bir daire değil, ilham veren bir yaşam tarzı sunuyor. 9.500 m²'lik bir arazi üzerine kurulan proje, 14.361 m² inşaat alanı, 6.380 m² yeşil alan ve 190 konuttan oluşan kapsamlı bir kompleks yapıya sahip.

A ve B bloklardan oluşan yapı, 12 farklı daire tipiyle yatırımcıların farklı ihtiyaçlarına hitap eden esnek yaşam alanlarından oluşuyor. Tüm daireleri full eşyalı, işlevsel detaylarla donatılmış şekilde teslim edilecek olan projenin her detayı, konforu ve sürdürülebilirliği bir arada sunmak üzere tasarlandı. Dedeman Suites & Residences x INFINITY projesi, yalnızca bir gayrimenkul kazancının ötesinde; sağlık turizmiyle entegre kira getirisi potansiyeli de taşıyor. Bu gelir, 70'i aşkın global online kiralama platformu üzerinden profesyonel olarak yönetiliyor. Bununla birlikte; projenin içinde yer alan Spa & Wellness Center, The Blue Zone Clinic, açık ve kapalı havuzlar, restoranlar, marina ve su sporları gibi sosyal olanaklar; yatırımcılara yalnızca finansal değil, yaşam kalitesi açısından da yüksek standartlar sunuyor. Sağlık turizmi kapsamında check-up, radyoloji, genetik testler, tüp bebek, saç ekimi, ağız ve diş sağlığı gibi hizmetlerin yanı sıra; evde bakım hizmetleri, palyatif bakım, fizik tedavi, hemşirelik, hamilelik ve bebek bakımı gibi profesyonel sağlık destekleri de sunuluyor.

Bodrum'a Halikarnas Turizm'den 489 milyona 5 yıldızlı otel projesi

Muğla ili, Bodrum ilçesi, Kızılağaç mahallesi. 5 Nolu Özel Parsel (307 Ada 18-19-20-22 parseller ve DHTA) 42.781 metrekare mevkiindeki Halikarnas Turizm ve Yatırım Anonim Şirketi tarafından yapılması planlanan turizm konaklama tesisi projesi ile ilgili olarak 'Çevresel Etki Değerlendirmesi Gerekli Değildir' kararı verildi. Proje kapsamında Muğla İli, Bodrum İlçesi, Kızılağaç Mahallesi, adresinde

T.C. Kültür ve Turizm Bakanlığı tahsisli, Mülkiyeti hazineye ait 5 nolu özel parselde kayıtlı 42.781 m² 'lik yüzölçümlü alanda Halikarnas Turizm ve Yatırım A.Ş. tarafından 100 oda ve 400 yatak kapasiteli 5 yıldızlı tatil köyü inşa edilip işletilmesi planlanıyor. Projenin inşaat çalışmalarının 3 yıl içerisinde tamamlanması planlanıyor. Yapılması planlanan projenin, proje sahası olan 42.781 m² 'lik alanın 7.488 m² 'lik



alanında; tatil köyü villaları, tesis içi yollar, peyzaj çalışmaları, sosyal tesis alanları bulunuyor. Proje bedeli 489.000.000 TL olarak belirlendi.



Turizoom Otel Yönetim Danışmanlık Şirketinin otel markalama ve yönetim danışmanlığını üstlendiği Hasak Gayrimenkul Geliştirme A.Ş., Dilovası- Kocaeli'nde bulunan otel projesi için Hilton Markası ile sözleşme imzaladı. Türkiye'nin bağlantı elemanları sektöründeki lider firmalarından Akpınar Civata A.Ş.'nin iştiraki olarak 2020 yılında kurulan HASAK Gayrimenkul Geliştirme ve Tic. A.Ş., hizmet sektöründeki ilk büyük adımını Dilovası İMES OSB'de atıyor. Şirket, 104 odalı yeni otel projesi için Hilton Otel Zinciri ile Hilton Garden

Turizoom International Hotel Management ile Hilton'la yeni proje

Inn markası adına franchise sözleşmesini 24 Temmuz 2025 tarihinde imzaladı. Lüks restoran, toplantı salonu ve SPA & fitness centre den oluşan projenin Eylül 2026 da bitmesi planlanıyor. Yeni otel projesiyle birlikte, sanayi bölgesinin artan konaklama ve sosyal alan ihtiyaçlarını karşılamayı hedefleyen Hasak Gayrimenkul, bölgeye hem ekonomik hem de sosyal anlamda değer katacak bir yatırımı hayata geçiriyor. 1985 yılında kurulan Akpınar Civata A.Ş., sektördeki köklü tecrübesini hizmet sektörüne taşıyarak, iştirak şirketi Hasak Gayrimenkul aracılığıyla bölge sanayisine otel ve konaklama olanaklarıyla destek vermeyi amaçlıyor. Akpınar Civata A.Ş. Yönetim Kurulu Başkanı Hasan KARACA, konuyla ilgili yaptığı açıklamada şu ifadeleri kullandı: "Bu otel sadece konaklama hizmeti sunmakla kalmayacak;

toplantı ve eğitim alanlarıyla sanayi bölgemize katkı sağlayacak, aynı zamanda bölgedeki sosyal hayatın canlılığını artıracaktır. İMES OSB'deki ticari ve sanayi gelişmelerin ivme kazandığı bu dönemde, Hilton Garden Inn markasının bölgede yer alması büyük bir prestij anlamına geliyor. Ülkemize olan inancımız, yatırımlarımızın her geçen gün büyümesini sağlıyor. Otelcilik sektöründeki bu ilk büyük projemizin ardından, daha büyük yatırımlarla yolumuza devam edeceğiz. Bu projeye yalnızca kendi markamızı değil, bölgedeki diğer işletmelerin de büyümesine katkı sunmayı hedefliyoruz." Yeni Hilton Garden Inn otelinin, sanayi bölgesinin önemli ihtiyaçlarına çözüm sunarak bölgesel kalkınmada katalizör rolü oynaması bekleniyor.

Ramada Hotel & Suites by Wyndham Istanbul Sabiha Gökçen Airport iş ve sağlık turizminin yeni merkezi olacak



İstanbul'da geliştirdiği nitelikli gayrimenkul projeleriyle öne çıkan FCR Gayrimenkul Yatırım Ortaklığı (FCR GYO), sağlık ve turizm alanındaki vizyonunun en önemli halkalarından biri olan Ramada Hotel & Suites by Wyndham Istanbul Sabiha Gökçen Airport'un temelini attı. İstanbul'un dünyaya açılan kapılarından biri olan Pendik Kurtköy'de yükselen 5 yıldızlı Ramada Hotel & Suites by Wyndham Istanbul Sabiha Gökçen Airport, iş dünyasının tüm beklentilerini karşılarken kentte sağlık turizminin bir numaralı adreslerinden biri olacak. Otel, 6 bin 95 metrekare arsa üzerinde 33 bin 676 metrekare inşaat alanına sahip. 216 oda ve 432 yatak kapasitesiyle hizmet verecek Ramada Hotel & Suites by Wyndham Istanbul Sabiha Gökçen Airport, hem yerel hem de uluslararası misafirlerin tüm ihtiyaçlarını karşılayacak şekilde tasarlandı. 90 süit, 48 junior süit odanın yanı sıra 690 metrekare ana giriş lobi alanı, 5 adet toplantı salonu, alakart restoran, 745 metrekarelik restoran lobisi, 793 metrekarelik çok amaçlı salon gibi bölümlere yer verilen otelde ayrıca, 432 metrekarelik kapalı havuz, 70 kişi kapasiteli fitness salonu, pilates stüdyosu, masaj odaları, buhar odası, hamam, sauna, lobby bar, pastane, kitaplık gibi aktivite alanları bulunuyor. Engelliler için özel olarak tasarlanan odaların da unutulmadığı Ramada Hotel & Suites by Wyndham Istanbul Sabiha Gökçen Airport'ta, 250 araç kapasiteli kapalı otopark, 10 araç kapasiteli motosiklet alanı ve 4 adet elektrikli şarj istasyonu yapılıyor. FCR GYO Yönetim Kurulu Başkanı Fecri Koça, Ramada Hotel & Suites by Wyndham Istanbul Sabiha Gökçen Airport ile turizm ve konaklama sektörüne değer katacak bir proje hayata geçirdiklerini belirterek "Asya ve Avrupa'yı birleştiren konumuyla küresel ekonominin önemli merkezlerinden biri olan İstanbul'a, uluslararası standartlarda bir tesis kazandırmanın gururu içindeyiz" dedi. Ramada Hotel & Suites by Wyndham Istanbul Sabiha Gökçen Airport'un aynı zamanda FCR GYO'nun sağlık ve turizm alanındaki vizyonunu gerçekleştirme yolunda önemli bir adım olduğunu dile getiren Koça, "Otelimizin, sadece iş dünyası için değil sağlık turizmi açısından da ülkemizin en önemli

merkezlerinden biri olacağına inanıyoruz" diye konuştu. Türkiye'nin sağlık turizmi konusunda bir dünya markası olma yolunda hızla ilerlediğini hatırlatan Koça, şunları söyledi: "Ülkemiz, tıp ve turizm alanındaki yetkinliğiyle, tesis ve hizmet kalitesiyle her yıl sağlık hizmeti almak isteyen binlerce turisti kendine çekiyor. Biz de FCR GYO olarak ülkemizin bu alandaki gelişimine katkı sunmak, döviz girdisi sağlamak ve yepyeni istihdam olanakları oluşturmak hedefiyle, yatırımlarımızda sağlık turizmine önemli bir yer ayırdık. Ramada Hotel & Suites by Wyndham Istanbul Sabiha Gökçen Airport, bu vizyonumuzun temel taşlarından birini oluşturuyor. Otelimizi, hemen yanı başında yer alan ve yapımını tamamladığımız sağlık merkezimizle birlikte sağlık turizmi için bölgesel bir merkez haline getirmeyi hedefliyoruz. Önümüzdeki dönemde bu zincire yeni halkalar eklemek, yeni projelerle sektörümüze ve Türkiye ekonomisine elimizden gelen en büyük katkıyı sunmak için çalışmaya devam edeceğiz." FCR GYO Genel Müdürü Emrullah Temel ise Ramada Hotel & Suites by Wyndham Istanbul Sabiha Gökçen Airport'un titiz bir planlama sürecinin ardından temel atma aşamasına geldiğini belirterek "Bulunduğu bölgeye, turizm sektörüne, ülke ekonomisine ve yatırımcısına en yüksek değeri sunacak, eşsiz bir proje ortaya koyduğumuza inanıyoruz" dedi. Şehir merkezine ve ulaşım ağlarına yakınlığı ve geniş hizmet yelpazesiyle hem kenti ziyaret eden turistlere hem de iş dünyasına hitap eden otelin, stratejik konumu, modern mimarisi ve geniş hizmet yelpazesiyle yatırım potansiyeli yüksek bir turizm projesi olduğunu ifade eden Temel, şöyle devam etti: "Ramada Hotel & Suites by Wyndham Istanbul Sabiha Gökçen Airport'un cazibesini ve yatırım değerini artıracak iş modellerini, bu projede hayata geçirmeyi planlıyoruz. Hemen yanı başındaki sağlık merkezimizle birlikte bölgenin önemli sağlık turizmi merkezlerinden biri olmasını planladığımız otelimiz, aynı zamanda yılın 12 ayında açık bir konut fuarına ev sahipliği yapacak. Projenin hemen altında yer alan fuar alanı, gayrimenkul geliştiricilerini, emlak firmalarını ve potansiyel alıcıları bir araya getirerek modern bir ticaret platformu olarak faaliyet gösterecek. Tüm bu özellikleriyle yatırımcılara çok yönlü bir gelir modeli sunacak olan Ramada Hotel & Suites by Wyndham Istanbul Sabiha Gökçen Airport, FCR GYO'nun yatırım vizyonunu ortaya koyan en iddialı projelerden biri olarak portföyümüze değer katacak." Wyndham Hotels & Resorts Türkiye Geliştirme Başkanı Murat Özel ise, "Türkiye'nin önde gelen otel grubu olarak, turizmin büyümesini destekleme, hizmet verdiğimiz stratejik bölgelerde büyümeye devam etme ve her misafirin ihtiyaçlarını karşılayan yüksek kaliteli konaklama hizmetleri sunma kararlılığımızı sürdürüyoruz. Ramada Hotel & Suites by Wyndham Istanbul Sabiha Gökçen Airport ile bölgemizdeki varlığımızı güçlendirmekle kalmıyoruz; aynı zamanda ekonomiye katkıda bulunuyoruz, yeni istihdam olanakları yaratıyoruz ve hem yurt içinden hem de yurt dışından misafirlerimiz için önemli bir merkezi hayata geçiriyoruz" şeklinde konuştu.

İzmir, Selçuk'a 995 milyon proje bedeli ile 5 yıldızlı yeni otel geliyor

İzmir ili, Selçuk ilçesi, Selçuk mahallesi, Pamucak mevkii, tapunun 29L-3-A 29L-3-B pafta, 3107 ada 13 nolu parsel mevkiindeki Ovacak Turizm İşletmeleri Ticaret Anonim Şirketi tarafından yapılması planlanan 249 Oda, 1000 Yatak Kapasiteli 5 Yıldızlı Otel Projesi ile ilgili olarak 'Çevresel Etki Değerlendirmesi Gerekli Değildir' kararı verildi. Söz konusu projenin, 70.866 m2'lik alanda inşa edilmesi ve planlanan 249 oda 1000 yatak kapasiteli 5 yıldızlı otelin toplam 29.495 m2 kapalı alandan oluşması

planlanıyor. İşletmede 3107 ada 13 nolu parsel üzerinde 80 odası 2 kişilik, 87 odası 4 kişilik ve 82 odası 6 kişilik olmak üzere toplam 249 oda 1000 yatak kapasiteli proje alanı içerisinde otel binaları, restoran, kafeterya, mağaza, dükkan, spor alanları, yeşil alan, havuz alanları ve otopark alanı yer alıyor. Söz konusu projede otopark alanının, araç sayısı 160 adet aracı alacak şekilde olması planlanıyor. Tesis, İzmir İli merkezine yaklaşık 80 km. uzaklıkta bulunuyor. Proje bedeli 995.249.655 TL olarak belirlendi.





3. Otel Teknik Ekipman ve Malzemeleri İhtisas Fuarı



NSEB '25

NEREDEYSE SIFIR ENERJİLİ BİNALAR SEMPOZYUMU

27 - 29 KASIM 2025

NEST KONGRE VE FUAR MERKEZİ
BELEK / ANTALYA

www.hoteltechantalya.com

  /hoteltechantalya

 +90 242 999 11 19

Sektörün Gücü, Tek Çatı Altında Buluşuyor!

Organizatör

Paydaşlarımız

PLANT EXPO



TMMOB
Makina
Mühendisleri
Odası



TMMOB
Elektrik
Mühendisleri
Odası



TMMOB
İnşaat
Mühendisleri
Odası



TMMOB
Mimarlar
Odası



Son dönemde açtığı otellerde adından sıkça bahsettiren Stay'e Türk finans dünyasından ortak geldi. Türkiye'nin en büyük özel finans kuruluşu olan İş Bankası Grubu, Muzaffer Yıldırım'ın kurduğu The Stay otellerine yatırım yapıyor. Geçtiğimiz yaz ayında zincirin son halkası olan Bobby by The Stay'ı Bodrum'un Cennet Koyu'nda açan Muzaffer Yıldırım'ın turizm zincirinde en önemli halka ise Bebek'teki Bebek Otel by The Stay. Bunun dışında The Stay Warehouse, The Stay Nişantaşı, The Stay Bosphorus ve The Stay Boulevard Nişantaşı da bulunuyor. Yakın zamanda da Galata'daki The Stay Galata devreye girecek. The

İş Bankası Grubu The Stay Otellerine ortak oluyor

Stay markasının resmi sitesinde sahibi görünen Depot Konaklama şirketinden hisse almak için resmi kurumlara başvuran ise İş Bankası Grubu'ndaki Maxis Girişim Sermayesi Portföy A.Ş. ve bünyesindeki Atlas Büyüme Sermayesi Girişim Yatırım Fonu. Anlaşma tamamlandığında ve resmi onaylar alındığında The Stay markasında İş Bankası Grubu, negatif tek kontrole sahip olacak. Geçtiğimiz aylarda bir basın toplantısında konuşan Muzaffer Yıldırım, Türk yatırımcıların da peş peşe projeler yaptığı Miami'de The Stay Miami'nin hayata geçeceğini söylemişti. Yıldırım, "South Beach'te 1950'lerde yapılmış bir binada olacak. Miami'den sonra hedefimiz Atina ile Londra ve hepsine çok yakınız" demişti. Turizm kadar The Stay markasını lüks gayrimenkulde de büyütmeyi planlayan Muzaffer Yıldırım, KNC markasıyla tanınan Özkancalar İnşaat ile birlikte İzmir Alaçatı'da

markalı bir konut projesini hayata geçirecek. Surf Lounge The Stay Living adı verilen 44 dubleks ve loft daireden oluşan proje The Stay markasının hayat alanları tasarlama vizyonu ile ortaya çıkan ilk projesi olacak. Surf Lounge The Stay Living için 11 dönümlük alanda 20 milyon dolarlık bir inşaat yatırımı yapılırken, beş dönümlük sörf bölgesinin geliştirilmesi için 7 milyon dolarlık bir yatırım yapılacak. Nisan 2026'da teslim edilmesi planlanan proje otel konseptiyle yönetilecek. İş hayatına Vakko Gym'de başlayan, sonrasında Philip Morris, Alarko Turizm Grubu'nda çalışan Yıldırım, 2001 yılında Menderes Utku ile birlikte spor, sinema, restorancılık gibi alanlarda faaliyet göstermek üzere MARS Entertainment'ı kurdu. Sinemanın ardından spor kompleksi MAC ile dikkatleri üzerine çeken ikili, 8 yılda çalışan sayısını 2'den 2 bine çıkardı ve 100 milyon dolar ciroya ulaştı.

Lüks tatil deneyimini yeniden yorumlayan Regnum The Crown açıldı

Belek'in göz alıcı kıyısında yer alan Regnum The Crown; doğa ile iç içe atmosferiyle, denize sıfır konumu ve lüks hizmet yaklaşımıyla misafirlerini ağırlamaya başladı. Regnum The Crown'un üç gün boyunca keyifli bir lüks deneyim yolculuğu sunan açılış etkinlikleri dünyanın dört bir yanından ünlü isimleri buluşturdu. Farklı boyutlarda 110 ile 1700 m² arasında değişen süit ve villalardan oluşan geniş konaklama yelpazesiyle otel, alışılmışın dışında bir lüks deneyimi vadediyor. Türkiye'de bir ilk olan yetişkinlere özel rooftop alanı, dünya mutfaklarını kapsayan zengin gastronomi seçkisi, çocuklu aileler için eğlence alanları ve geniş bir yelpazeye sahip aktiviteleri, dinginlik arayanlar içinse benzersiz tasarıma sahip SPA merkezi ve bölgenin denize en yakın konumuna sahip Regnum The Crown

konaklama alanında farklı bir anlayış ile lüks deneyimi yeniden tanımlıyor. Konforu farklı bir bakış açısı ile yorumlayan Regnum The Crown, 110 metrekare ile bin 700 metrekare arasında değişen süitlerde misafirlerine hafızalardan silinmeyecek bir konaklama vadediyor. Regnum The Crown her biri özenle tasarlanmış ve yüksek standartlarla donatılmış 110 metrekareden oluşan 192 Seascape Suite, 125 metrekareden oluşan 69 Family Suite, 185 metrekareden oluşan 14 Grand Family Suite, 215 metrekareden oluşan 15 Panoramic Suite, 200 metrekareden oluşan 6 Horizon Suite, 450 metrekareden oluşan 2 Crown Horizon Suite, 1700 metrekareden oluşan 1 Crown Signature Suite, 90 metrekareden oluşan 44 Amber Lagoon Suite, 155 metrekareden oluşan 15 Amber Lagoon Villa olmak üzere toplam 343



süit ve 15 villa ile misafirlerini ağırlayacak. On kişinin aynı anda konaklayabildiği Crown Signature Suite'i; beş ayrı odası, içerisinde buhar odası, masaj odası, saunası ve hamamı bulunan dünya standartlarındaki spa alanı, fitness salonu, özel sinema salonu, kişiselleştirilebilen çalışma alanı ve bilardo masası, langırt ile oyun konsolunun bulunduğu eğlence bölümüyle tatilde farklı bir deneyim yaşıyor.



Diyarbakır ili, Bağlar ilçesi, Bağcılar mahallesi, 1166. Sokak No:1 mevkiindeki Odabaşı Trend Turizm Sanayi ve Ticaret Limited Şirketi tarafından yapılması planlanan Odabaşı Otel (99 Oda-125 Yatak

Diyarbakır'da Odabaşı Trend Turizm'den 99 odalı yeni bir otel projesi

Kapasiteli) projesi ile ilgili olarak 'Çevresel Etki Değerlendirmesi Gerekli Değildir' kararı verildi. Diyarbakır İli, Bağlar İlçesinde 5.679 metrekare yüzölçümlü alanın 1.690 metrekaresinde Odabaşı Otel (99 Oda-125 Yatak Kapasiteli) kurulması planlanıyor. Proje ilk etapta A ve B Bloku ticari yapı olarak planlanmış olup daha sonra B blok otel projesine dönüştürüldü. Proje kapsamında ayrıca yeni bir yapı yapılmayacak. Söz

konusu yapıda tadilat, tamirat ve montaj işlemleri gerçekleştirilerek, otel işletmesi olarak kullanılması planlanıyor. Toplam kat sayısı bodrum, zemin +10 kattan oluşuyor. Proje kapsamında -1 Bodrum katta jeneratör odası, kazan dairesi; zemin katta lobby, resepsiyon, toplantı odası, cafe, bar; 1. katta yemek salonları yer alıyor, diğer katlarda suit odalar ve standart odalar yer alıyor. Proje bedeli 9.750.000 TL olarak belirlendi.

Wyndham'ın EMEA Bölgesindeki otel sayısı 700'ü geçti

EMEA'daki büyüme ivmesine hız kazandıran Wyndham Hotels & Resorts'un Avrupa, Orta Doğu, Avrasya ve Afrika genelinde faaliyet gösteren otel sayısı 720'nin üzerine çıktı. Wyndham 2025 yılının ilk yarısında bölge genelinde toplamda 4 bin 700'den fazla odayı kapsayan 60'ın üzerinde yeni otel açılışına imza atarken, şirket EMEA genelinde bir önceki yılın aynı dönemine göre yüzde 5 oranında organik büyüme kaydetti. Hızlı büyüyen pazarlarda kaliteli ve markalı konaklama hizmetlerini genişletmeye odaklanan Wyndham, bu dönem içinde bölge genelinde 27 yeni otel için anlaşmaya da imza attı. Wyndham'ın 2025 yılında gerçekleştirdiği önemli açılışlar arasında Sicilya'daki Dolce by Wyndham Siracusa, Monasteri Golf and Spa ve Türkiye'deki Signature Cave Cappadocia, Trademark Collection by Wyndham gibi tesisler de göze çarpıyor. Wyndham yılın ilk yarısında Gürcistan, Romanya ve Kazakistan'da yeni açılışlar gerçekleştirerek ve markalarını yeni pazarlarla buluşturarak Doğu Avrupa ve Orta Asya'da büyümeye devam ederken, Avrasya bölgesindeki büyümesine de 21 yeni otelin açılışıyla ivme kazandırdı. Şirketin Avrasya'daki portföyü 90'dan fazla otele ulaşırken, bu otellerin büyük bölümü dünyanın en dinamik ve en hızlı büyüyen konaklama pazarlarından Hindistan'da bulunuyor. Wyndham'ın yeni otellerin geliştirilmesi için imzaladığı stratejik anlaşmalar da bu dönemde şirketin markalarının büyümesinde önemli rol oynadı. Bu anlaşmalar arasında dünyaca tanınan Super 8® by Wyndham markasını Suudi Arabistan ve İber Yarımadası gibi talebin yüksek olduğu iki pazarla buluşturacak olanlar



yer alıyor. Wyndham'ın globaldeki oda sayısı, 2025'in ilk yarısında bir önceki yılın aynı dönemine göre yüzde 4 oranında net büyüme kaydederken, şirketin proje stoku art arda 20'nci çeyrekte de büyüdü ve şu ana kadarki en yüksek seviye olan 255,000 oda sayısına ulaştı. Wyndham'ın EMEA bölgesinde oda başı gelirleri sabit döviz kuru bazında yüzde 7 ile güçlü bir büyüme kaydetti. Wyndham, franchise modelinde otel sahiplerini öncelikli kılan Owner First™ yaklaşımıyla büyümeye devam ederek, franchise sahipleri ve otel sahiplerini başarıya ulaştırmaya yönelik uzun vadeli kararlılığını ortaya koyuyor.

2025 yılının ilk yarısında öne çıkan gelişmelerden bazıları aşağıda sıralanıyor:

- Wyndham şu anda ülkedeki en büyük otel şirketi konumunda bulunduğu Türkiye'de büyümeye devam ederek markaları altında Türkiye'de bulunan otel sayısını 125'in üzerine çıkardı. Bu dönemde gerçekleşen önemli açılışlar arasında Signature Cave Cappadocia, Trademark Collection by Wyndham, Wyndham Tarsus St. Paul ve Wyndham Alanya yer alıyor.

- Yılın ilk yarısında Avrasya bölgesinde açılan 21 yeni otel arasında Ramada Encore by Wyndham Lucknow Airport, Ramada by Wyndham Cox's Bazar Kolatoli Beach ve Wyndham Garden Jim Corbett Chhoi gibi tesisler yer alıyor.
- Wyndham Almanya, Yunanistan, Portekiz, İtalya ve Danimarka gibi halihazırda güçlü bir varlığa sahip olduğu Avrupa pazarlarında stratejik büyümesini sürdürdü. Avrupa pazarı seyahat açısından cazibesini korurken, bu bölgede yılın geri kalanında yeni açılışlar da planlanıyor.
- La Quinta markası La Quinta by Wyndham Batumi'nin açılışıyla Gürcistan pazarıyla buluştu ve Kazakistan'da Tor're Astana, Trademark Collection ve Wyndham Residences Aqkol gibi önemli açılışlara imza atıldı.
- Super 8® by Wyndham markasını Suudi Arabistan ve İber Yarımadası ile buluşturacak olan anlaşmalar kapsamında, bu marka altında önümüzdeki on yıl içinde Suudi Arabistan'da 100, İspanya ve Portekiz'de 40 otelin açılışı planlanıyor.



Sirkeci'ye Le Meridien Hotel geliyor

Sirkeci Bahçekapı'da 1855 yılında Ömer Efendi'nin giyim mağazası olan Orosdi Back adıyla, bir dönem de Sümerbank mağazası olarak hizmet veren tarihi bina, şimdi de Marriott International bünyesindeki üst sınıfta konumlandırılan Le Meridien Hotel oluyor. Para Dergisi'nde Kerem Köfteoğlu'nun haberine göre tarihi binayı 1998 yılında Diyarbakır'da kurulan Caba İnşaat satın almış. Cahit ve Abdurrahim Balyen'e ait şirket, enerji, turizm, maden, lojistik ve gayrimenkul gibi alanlarda faaliyet gösteriyor. Binanın tasarımını da İTO'nun Liman Han ve TOBB'un Galataport Otel gibi projelerini yapan Fatih Sönmez Mimarlık yapıyor. Caba İnşaat daha önce de Taşyapı'nın patronu Emrullah Turanlı'nın Kadıköy Moda'daki otelini 66 milyon dolara satın almıştı. Irak Erbil'deki Dedeman, Diyarbakır'daki Radisson Blu ve İstanbul Levent'teki Delta Hotels by Marriott Oteli de bu şirkete aitmiş. Bu arada ülkemize Sheraton, Le Meridien, Westin, Autograph Collection, Tribute Portfolio ve Delta Hotels by Marriott gibi markalarını getiren Marriott Grubu, Türkiye'de işlettiği otel sayısını bu yılın sonunda 70'e çıkarmayı hedefliyormuş.

Muğla Marmaris'e Gül-Dur Turizm'den yeni otel projesi

Muğla ili, Marmaris ilçesi, Kemeraltı mahallesi, Boynuzbükü mevki adresinde 88 ada, 67 parsel numarasında kayıtlı 2.312 m2 'lik yüzölçümlü alanda Gül-Dur Turizm Ticaret İnşaat Ltd. Şti. tarafından 72 oda kapasiteli turizm konaklama tesisi inşa edilip işletilmesi planlanıyor. Turizm konaklama tesisi kapsamında yapılması planlanan

proje sahasında daha önce herhangi bir çalışma bulunmuyor. Planlanan turizm konaklama tesisi işletme aşamasında; proje kapsamında 1 yıldızlı otel yapılarak, toplamda 72 oda ve 144 yatak kapasiteli olarak hizmet vermesi ve inşaat çalışmalarının 24 ay içerisinde tamamlanması planlanıyor. Proje bedeli 90.275.967 TL olarak belirlendi.

Tatilsepeti'nden yapay zekâ destekli tur kıyaslama modülü

Teknolojideki gelişmeleri takip ederek çok yönlü ve sürdürülebilir olarak sistemine uyarlayan Tatilsepeti, şimdi yepyeni bir kullanıcı modülü ile tatil planlamayı çağın gereklerine uygun çözümlerle iyileştiriyor. Yeni nesil arama kriterleri ve zengin filtreleme seçenekleriyle tatilin her alanıyla ilgili bir arama motoru gibi işlev gören Tatilsepeti, son olarak yapay zekâ destekli kıyaslama modülünü hayata geçirdi. Bu modül sayesinde tatilcilerin aradığı en doğru tatile ulaşması çok daha kolay olacak. Globalde veya yerelde bir eşi, örneği olmayan bu özellik ile Tatilsepeti, hız çağında dünyada turizm teknolojisindeki ve seyahat pazarındaki gelişmelere, yükselen trendlere ve makro değişimlere paralel olarak köklü dijital geçmişini geleceğe gururla taşımak için emin adımlarla ilerlemeye devam ettiğini bir kez daha kanıtlamış oldu. Yeni modül tatile ilgili en doğru yanıtı en hızlı sürede ulaşmayı sağlayacak. Kıyaslama modülünü kullanmak da çok kolay. Tatilsepeti platformunda önce gitmek istediğiniz turları ön elemekten geçirmek için filtreleme yapmanız gerekiyor. Son olarak ellediğiniz ve listelediğiniz turları karşılaştırmak kutucuğunu işaretleyip, kıyaslayabilirsiniz. Kıyaslamak istediğiniz turları yapay zekâ destekli program sayesinde kendi kriterlerinize göre yorumlatabilir, tatilinizi çok daha doğru planlayarak bütçenize göre şekillendirebilirsiniz. Kıyaslamalı tur modülü ile gitmek istediğiniz turları hangi destinasyonlara kaç gün uğrayacak, hangi otellerde kalınacak, hangi turlar dahil, hangi detaylar ekstra ödeme



gibi birçok soruya yanıt bularak kıyaslamanız mümkün. Tatilsepeti yurtdışı ve gemi turlarında da 'karşılaştırmak' sekmesi ile seçtiğiniz turları karşılaştırma imkânı sağlıyor. Çıkan karşılaştırma sonucunu isterseniz yapay zekâ ile yorumlatabilir, seyahatinize kolaylıkla karar verebilirsiniz. Gitmek istediğiniz iki turu sadece fiyatına göre değil içeriğindeki dahil olan ve dahil olmayanlara göre de kolaylıkla kıyaslayabilirsiniz. Seçtiğiniz iki turu fiyat, tarih, gidilen ülkeler, dahil olan turlar, ekstralar, iptal şartları, ödeme avantajları gibi birçok noktadan değerlendirebilirsiniz. Dilerseniz 'özet tablo göster' sekmesinden size özel bir özet çıkarmasını sağlayabilir, kolaylıkla detaylara karar verebilirsiniz. Birbirine çok benzeyen iki turu saniyeler içerisinde karşılaştırıp özet tablo ve yapay zekâ değerlendirmesine ulaşabilmeyi sağlayan bu modül sayesinde tatilcilerin kendi arama koşullarına en uygun en doğru tatili planlaması mümkün.

TAV Havalimanları'ndan altı ayda 824 milyon avro ciro



Havalimanı işletmeciliğinde Türkiye'nin dünyadaki lider markası TAV Havalimanları'nın konsolide cirosu yılın ilk altı ayında 824 milyon avro oldu. Şirket aynı dönemde toplam 237 milyon avro FAVÖK elde etti. TAV Havalimanları İcra Kurulu Başkanı Serkan Kaptan "Yılın ilk yarısında yüzde 5'lik büyüme kaydeden dış hat yolcu trafiğimiz, ikinci çeyrekte Orta Doğu'daki jeopolitik gelişmelerden bir miktar etkilendi. Ciromuz yolcu başına gümrüksüz satış artışı, Almatı'da açılan yeni ticari alanlar, Antalya'daki yeni yiyecek içecek operasyonları ve TAV Technologies tarafından Katar'da yürütülen yeni proje sayesinde trafik büyümesini aşarak yüzde 12'lik güçlü bir artış gösterdi. Katar projesi

ve TL'deki enflasyon ilk çeyrekte marjları baskılasa da, ikinci çeyrekte Türkiye dışındaki havalimanlarımız cironun üzerinde FAVÖK artışı sağladı ve marj genişlemesi elde etti. Böylece, ilk altı ayda konsolide FAVÖK 237 milyon avroya ulaşarak yıllık bazda yüzde 10 büyüme gösterdi. Net kâr ise, avronun değer kazanmasından kaynaklanan ertelenmiş vergi ve kur farkı gibi nakit dışı kalemlerden dolayı baskı altında kalmaya devam etti. Nisan ayında, Antalya'daki yeni terminal yatırımını tamamladık ve havalimanındaki ticari operasyonlarımızı başlattık. Antalya'da faaliyete geçen hizmet şirketlerimiz, hem havalimanının yolcu deneyimini ciddi şekilde iyileştiriyor, hem de havalimanının ticari gelirlerimize katkısını artırıyor. Ankara'da, Mayıs 2025'ten Mayıs 2050'ye kadar sürecek olan yeni imtiyaz sözleşmemiz gereğince yaptığımız yatırımlar da tamamlandı. Bu kapsamda, 3 bin 750 metre uzunluğunda yeni bir pist, 27 bin metrekare taksi yolu, 85 bin metrekare kargo apronu ve yeni bir hava trafik kontrol kulesi inşa ettik. Bu yatırımlarla, havalimanının uzun vadeli büyümesinin kesintisiz devam etmesini garanti altına aldık. Almatı'da önümüzdeki beş yıl içinde toplamda yaklaşık 300 milyon avro yatırım yapmayı planlıyoruz. Bu yatırımlar,

havalimanının kesintisiz büyümesini ve havalimanına hizmet veren havayollarının filo genişleme planlarını arzu ettikleri hızda uygulamalarını mümkün kılacak. Yatırım planımızla bağlantılı olarak yolcu ve güvenlik ücretlerinde artışlar almaya da başladık. Yüzde 26 hissedarı olduğumuz Medine'de dış hatlardaki seyahat talebini karşılamak için üçüncü çeyrekte yeni bir terminalin inşaatına başlayacağız. Dış hat terminali ve buna bağlı yeni bağlantı yolları, altyapı hatları ve otopark gibi ek tesisler için toplamda yaklaşık 300 milyon dolarlık bir yatırım öngörüyoruz. Yatırımın 2028'e kadar tamamlanmasını ve TAV Havalimanları Holding'den öz kaynak katkısı olmadan finanse edilmesini planlıyoruz. Ayrıca, Gürcistan Hükümeti'ne Tiflis Havalimanı'nın kapasitesini yıllık 10 milyon yolcuya çıkarmak ve imtiyaz süresini en az 2031'e uzatmak için yaklaşık 150 milyon dolarlık bir yatırım teklif ettik. Bu teklif kapsamındaki nihai yatırım miktarı ve imtiyaz süresiyle ilgili son koşullar, müzakerelerin sonuçlarına göre belirlenecek. Tüm çalışanlarımıza, hissedarlarımıza ve iş ortaklarımıza markamızı bugünlere getiren emekleri ve güvenleri için teşekkür ediyorum" dedi.

THY Çin uçuşlarını artırma kararı ald

Türk Hava Yolları (THY), Çin'e yönelik uçuş sayısını artırıyor. THY Genel Müdürü Bilal Ekşi, sosyal medya hesabından yaptığı açıklamada, Pekin, Şanghay ve Guangzhou'ya düzenlenen yolcu seferlerinin sayısının artırılacağını duyurdu. Mevcut durumda üç noktaya haftada toplam 21 sefer düzenlediklerini belirten Ekşi, 26 Ekim 2025 itibarıyla bu sayının Pekin'e 10, Şanghay'a 11 ve Guangzhou'ya 10 olmak üzere haftalık toplam 31 sefere çıkarılacağını açıkladı.



Navitas Spa & Sports standartların üstünde bir deneyim!

Edindiğimiz bilgi ve tecrübeyle,
başarılı bir Spa Merkezi kurmanın
sırlarını keşfetmenize yardımcı oluyoruz!



Uzman tasarım ve
inşa proje yönetimi



Yeni ve yenilikçi
başarı stratejilerinin
uygulanması



Üst düzey ilişki
yönetimi eğitimi



Pozitif müşteri
deneyimleri sunmak



Uygulamalı deneyim
yoluyla sorunsuz
bir spa işi yaratmak



Uzman terapist ve
müşteriyi elde
tutma sonuçları



Sağlık Merkezinizin operasyon
ihtiyaçlarına göre *özelleştirilebilir!*



SPA
DANIŞMANLIĞI
İyi bedensel ve ruhsal sağlamanın
ve yatırım getirisi elde
etmenin için sizinle birlikte
çalışıyoruz.



SPA
TASARIMI
Uzman ekibimize,
kayalılarla spa tesislerini
hayata geçirmek için
sizinle birlikte çalışıyoruz.



SPA
GELİŞTİRME
Spa tesisleri,
kurumlar ve işletmelerin
seçtiği alanlar, strateji ve
iş planı ile ilgili sağlamlık için
sizinle birlikte çalışıyoruz.



SPA ÇÖZÜM
ORTAKLIĞI
Yapılan işin üzerinden
kâr paylaşımı
yapılmaktadır.



SPA KİRALAMA
İŞLETMECİLİĞİ
Mevcut Spa'ya
kira bedeli
biçilmektedir.

Zamanı güzelleştirmek
için **Navitas Spa** hep
iyi bir fikirdir.



BEDENİNİZİ VE RUHUNUZU NAVITAS SPA'YA DİNLENDİRİNİ



info@navitasspa.com

Navitasspa & sports

www.navitasspa.com
www.navitassports.net



Bilet SuperApp'i Bilet.com, Insha Ventures'tan yatırım aldı

Bilet.com, Insha Ventures'tan yatırım alarak büyüme ve teknoloji odaklı dönüşümünü hızlandırıyor. Daha önce 2022'de yurt dışı yatırımcılardan 1,2 milyon dolar yatırım alan şirket, Insha Ventures'tan yatırım aldı. Bu köprü yatırımıyla beraber Bilet.com, dijital cüzdan gibi finansal teknolojilere ve seyahat teknolojilerindeki yapay zeka çözümlerine odaklanacak. Amaç, kullanıcı deneyimini daha akıllı, hızlı ve kişiye özel hale getirmek. Uçak bileti, otobüs bileti, feribot bileti, araç kiralama, otel rezervasyonu ve etkinlik biletleri gibi geniş bir bilet yelpazesi sunan Bilet.com, önceki yatırım ile beraber yurt dışı pazarına da girmişti. Bilet.com'un Kurucusu ve Genel Müdürü Doç. Dr. Atakan Kurt, "Bu yatırımıyla geleceğe yönelik

vizyonumuzu çok daha güçlü bir şekilde iletleyiyoruz. Hedefimiz, kullanıcılarımıza sadece bilet satmak değil, tüm seyahat ihtiyaçlarını tek bir yerden karşılayan bir Bilet SuperApp'i sunmaya devam etmek. Dijital cüzdan ve yapay zeka çözümleriyle seyahat planlamayı daha akıllı hale getireceğiz" dedi. "Bu yeni yatırımıyla Bilet.com, yurt dışındaki pazar payını da artıracak" diyen Atakan Kurt, teknolojiye verdiği önemle Bilet.com'un globalde de yenilikçi adımlar atmaya devam edeceğini belirtti. Insha Ventures Genel Müdürü Hasan Sami Bayansar, yatırım süreciyle ilgili yaptığı açıklamada "Bilet.com'a gerçekleştirdiğimiz bu yatırım, Insha Ventures olarak sadece bir teknoloji şirketine değil, aynı zamanda kullanıcı deneyimini



sürekli geliştirmeyi hedefleyen vizyoner bir yapıya duyduğumuz güvenin göstergesidir. Seyahat sektörünün dijitalleşmesinde önemli bir rol oynayan Bilet.com, fintek çözümlerine entegre olarak, altyapı ve teknoloji desteğimizle birlikte kullanıcılarının karar alma süreçlerini kolaylaştıracak. Uçtan uca bir seyahat deneyimi sunan SuperApp hedefine bu yatırım güçlü bir katkı sağlayacak" dedi.



Türkiye'de kruvaziyer turizmi, yeni bir dijital platform sayesinde çok daha erişilebilir hale geliyor. Resmi marka tescili tamamlanan CruiseScanner, tüm seyahat acentalarının kruvaziyer ürünlerini tek çatı altında toplayarak sektörde önemli bir yenilik sunuyor. Artık seyahatseverler, diledikleri kruvaziyer seyahatini araştırarak, Türkiye'nin önde gelen

Türkiye'nin ilk kruvaziyer arama motoru, Cruisescanner

acentalarının sunduğu fiyat ve seçenekleri karşılaştırabiliyor. Tek tıkla tercih edilen acentanın resmi web sitesine yönlendirilen kullanıcılar, rezervasyonlarını doğrudan ve güvenle gerçekleştirme imkânına sahip olacak. Bu sistem, hem kullanıcılara şeffaf bir araştırma olanağı sunacak hem de acentaların daha geniş bir kitleye ulaşmasına katkıda bulunacak. Seyahatlerde yeni bir dönem başlatacak olan CruiseScanner, "kruvaziyer turizminin dijital devrimi" olarak konumlanıyor. Marka tescili

sürecinin başarıyla tamamlandığını vurgulayan Sea Genesis Group Yönetim Kurulu Başkanı Ahmet Yazıcı, "CruiseScanner ile kruvaziyer turizmde yepyeni bir dönem başlatıyoruz. Artık yolcularımız, istedikleri cruise ürününü ararken tüm acentaları tek bir yerde görebilecek ve en uygun seçeneği kolayca bulabilecek. Bu dijital modelin hem acentalarımıza hem de turizm sektörüne büyük katkı sağlayacağına inanıyoruz. Artık tescilli bir marka olarak resmen yola çıktık." ifadelerini kullandı.

Setur ve Microsoft'tan "Yeni Nesil Turizm Deneyimleri" için güçlü iş birliği

Turizmsektöründedijitaldönüşümühızlandırmak ve geleceğin seyahat deneyimlerine yön vermek amacıyla Setur ve Microsoft, "Yeni Nesil Turizm Deneyimleri" odaklı Travelthon etkinliğinde bir araya geldi. Setur Genel Müdürlüğü'nde gerçekleşen etkinlik, turizmi yapay zeka ile yeniden şekillendirmeyi hedefleyen yenilikçi bir platform oldu. Etkinliğe Setur Turizm ve Microsoft ekipleri katılırken, katılımcılar müşteri deneyiminden dijital çözümlerin artırılmasına, inovatif yaklaşımlardan birlikte üretmenin gücüne kadar pek çok alanda fikirler üretti. Süreç boyunca farklı birimlerden gelen çalışanların yaratıcılığı, Microsoft'un üretken yapay zeka çözümleriyle birleşerek somut prototiplere dönüştü. Microsoft'un Copilot Studio ve Azure AI Foundry servisleri, etkinlik boyunca aktif olarak kullanıldı. Bu teknolojiler sayesinde gruplar, kişiselleştirilmiş seyahat deneyiminden veri odaklı karar destek sistemlerine, dijital müşteri

etkileşiminden operasyonel verimliliğe kadar uzanan uygulamalar geliştirdi. Böylece, yapay zekanın turizme entegre edilmesinde somut adımlar atıldı. "Yeni Nesil Turizm Deneyimleri" odaklı Travelthon etkinliğinde konuşma yapan Setur Bilgi Teknolojileri & Ar-Ge Lideri Nilay Azizoğlu; "Geleceğin seyahat deneyimini birlikte şekillendirmek amacıyla bir araya geldiğimiz bu hackathon, yapay zeka teknolojisi ve stratejiye odaklanmanın dönüştürücü gücünü gözler önüne serdi. Seyahat sektörünün geleceğine yön verecek fikirlerin üretildiği bu etkinlikte, yapay zekanın katkısını hem IT ekipleri hem de ürün sahipleri olarak deneyimledik. Setur olarak, sürdürülebilir büyüme, müşteri deneyimi ve operasyonel mükemmellik hedeflerine ulaşma yolunda ilerlerken, teknolojiyi yalnızca bir araç olarak değil, aynı zamanda stratejik bir değer olarak konumlandırmaya devam edeceğiz" dedi. SeturTech çatısı altında şekillenen "Turizm



5.0" vizyonunun da önemli bir ayağı olacak bu iş birliği, yapay zeka teknolojilerini seyahat deneyiminin her aşamasına entegre etmeyi amaçlıyor. Travelthon, Setur'un uzun vadeli hedefleri arasında yer alan müşteri bağlılığını artırma, kişiselleştirilmiş çözümler sunma ve sektörün dijital dönüşümüne öncülük etme yolculuğunda kilometre taşı olabilecek fikirler sundu. Bu güçlü iş birliğiyle, teknoloji ve seyahatin kesişiminde yepyeni bir dönem başlıyor.



Corendon, Çelyabinsk çıkışlı Antalya uçuşlarını yeniden başlatıyor

Türk hava yolu şirketi Corendon Airlines, Çelyabinsk'ten Antalya'ya uçuşları yeniden başlatıyor. Uçuşlar perşembe günleri gerçekleştirilecek. Bilgi, İgor Kurçatov Havalimanı tarafından paylaşıldı. Corendon Airlines tarafından düzenlenen Antalya uçuşları, 13 Kasım'a kadar sürecek. Çelyabinsk'ten kalkış saati 16.15, Antalya'ya varış saati ise yerel saatle 19.35 olarak planlandı. Uçuş süresi 5 saat 20 dakika olacak. Söz konusu seferler charter niteliğinde olup biletler tur paketlerinin içinde yer alıyor. Corendon Airlines, Çelyabinsk'ten Antalya'ya ilk uçuşlarını Mayıs 2023'te başlatmıştı.

ENUYGUN.com yapay zekâya açık seyahat MCP sunucusunu devreye ald

Türkiye'nin lider seyahat pazaryeri ENUYGUN.com, uçak bileti, otel rezervasyonu, otobüs bileti ve araç kiralama hizmetlerini yapay zekâ modellerine açan dünyanın ilk seyahat odaklı Model Context Protocol (MCP) sunucusunu hayata geçirdi. Claude gibi MCP destekleyen modellerle entegre olarak çalışan bu öncü sistem, ChatGPT, Gemini gibi diğer büyük dil modelleriyle de uyumlu olacak şekilde tasarlandı. mcp.enuygun.com adresinden erişilebilen bu altyapı, yapay zekâ modellerinin ENUYGUN'un gerçek zamanlı seyahat altyapısıyla doğrudan etkileşime geçmesini sağlıyor. MCP sayesinde modeller yalnızca bilgi vermekle kalmıyor, aynı zamanda uçuş bulma, otel filtreleme, araç kiralama, rezervasyon geçmişini sorgulama gibi işlemleri anlayıp gerçekleştirebilecek. Wingie Enuygun Group CTO'su Hakan Kanar, bu teknolojinin sektörde yeni bir dönemi başlattığını vurgulayarak şunları söyledi: "Seyahat teknolojilerine yön veren bir

şirket olarak mcp.enuygun.com ile seyahat altyapımızı yapay zekâ dünyasına açtık. Artık ister büyük dil modeli ister bağımsız bir ajan olsun, her yapay zekâ, MCP sunucumuzla etkileşime geçerek platformumuzda doğrudan işlem yapabilir duruma geldi. Bu sistem, akıllı modellerle gerçek dünya seyahat operasyonları arasında kusursuz bir köprü görevi görecek." ENUYGUN MCP sunucusu ile seyahat otomasyonun yapay zekâ çağının gereksinimlerine göre yeniden tanımlandığını belirten Kanar, "Bugüne kadar AI sistemleri pek çok alanda bilgi sağlayabiliyordu. Ancak, seyahat alanında doğrudan entegre olmuş, işlem yetkisine sahip bir altyapı sunulmamıştı. MCP ile bu eksikliği gidermiş olduk. Modeller artık sadece tavsiye vermekle kalmayıp işlemleri doğrudan gerçekleştirebilecek" dedi. Toplamda 30'dan fazla gerçek zamanlı seyahat aracının MCP protokolü üzerinden AI erişimine açıldığını ve bu çalışmanın ENUYGUN.com'u yapay zeka tabanlı (AI-



native) bir seyahat altyapısına sahip ilk online seyahat pazaryeri konumuna getirdiğini belirten Kanar sözlerini şöyle tamamladı: "MCP sunucusu sayesinde kullanıcılar, yalnızca doğal dilde verdikleri komutlarla seyahat işlemlerini gerçekleştirebilecek. Örneğin, "Berlin'e uçak bileti ara", "İzmir'de bu hafta Çarşamba-Pazar arası araç kiralama seçeneklerini göster", "Otobüs yolculuğumun hava durumunu kontrol et", "Son seyahat rezervasyonlarımı listele" gibi talepler, yapay zekâ asistanları aracılığıyla MCP sunucusuna iletilerek ilgili işlemler seyahat ekosistemiyle gerçek zamanlı olarak entegre şekilde tamamlanabilecek.



Türkiye'nin önde gelen seyahat markalarından Gezinomi, dijital dünyadaki varlığını güçlendirmek ve kullanıcılarına daha hızlı, güvenli ve pratik bir dijital seyahat deneyimi sunmak amacıyla dijital altyapısını tamamen yeniledi. Modern yazılım teknolojileriyle geliştirilen yeni sistem; yepyeni arayüzü, gelişmiş performansı ve mobil uygulama desteğiyle hem web sitesini hem de mobil altyapısını tamamen yenileyerek, tatil planlamayı çok daha hızlı, sade ve keyifli hale getiriyor. Gezinomi Genel Müdürü Deniz Selen Kılıçoğuzler, "Kullanıcılarımıza en iyi dijital seyahat deneyimini sunmak için teknolojimizi baştan aşağı yeniledik. Bu dijital altyapı için ciddi bir yatırım yaptık ve modern teknolojilerle güçlendirdik. Yeni web sitemiz

Gezinomi, yepyeni web sitesi ve ilk mobil uygulamasını kullanıma sundu

ve mobil uygulamamızla tatil planlamayı hem hızlı hem güvenli hem de keyifli hale getirmeyi hedefliyoruz. Müşterilerimizin beklentilerine en iyi şekilde cevap verebilmek için dijital dönüşümümüzü sürdüreceğiz." dedi. Gezinomi'nin dijital dönüşüm sürecinde, kullanıcı deneyimini iyileştirmeye yönelik birçok yenilik hayata geçirildi. Yeni sistem sayesinde kullanıcılar; gelişmiş filtreleme seçenekleriyle ihtiyaçlarına en uygun otel ve konaklama seçeneklerine saniyeler içinde ulaşabiliyor, sadeleştirilen rezervasyon adımlarıyla işlemlerini kolayca tamamlayabiliyor. Tüm platformlarda – masaüstü, mobil tarayıcı ve mobil uygulama – aynı kullanıcı deneyimi sunulurken tutarlı ve kesintisiz bir kullanıcı deneyimi sağlanıyor. Ayrıca sayfa geçiş hızları optimize edilirken, yoğun trafik anlarında bile sistemin kararlılığı ve yüksek performansı korunuyor. Ödeme altyapısı ve oturum yönetiminde yapılan iyileştirmelerle birlikte güvenlik seviyesi de en üst düzeye

taşındı. Bu kapsamlı dijital dönüşümün arkasında, React tabanlı Next.js, TailwindCSS, React Native ve .NET 9.0 gibi modern teknolojilerden oluşan güçlü bir yazılım mimarisi yer alıyor. Container tabanlı dağıtım yapısı, otomatik güncellemeler ve merkezi loglama sistemleriyle desteklenen altyapı, sürdürülebilir ve geliştirilebilir bir dijital ortam sunuyor. Gezinomi, dijital dönüşüm süreci kapsamında mobil uygulamasını da ilk kez kullanıcılarla buluşturdu. iOS ve Android platformlarında yayına alınan uygulama, tatil planlamayı her zamankinden daha pratik ve erişilebilir hale getiriyor. Sade tasarımı, kullanıcı dostu arayüzü ve hızlı altyapısıyla öne çıkan mobil uygulama üzerinden kullanıcılar; otel ve konaklama seçeneklerini kolayca inceleyebiliyor, rezervasyon süreçlerini kolayca yönetebiliyor ve kampanyalardan anlık olarak haberdar olabiliyor. Tüm bu işlemler, yalnızca birkaç dokunuşla, hızlı ve kesintisiz bir şekilde tamamlanabiliyor.

SunExpress, Birleşik Krallık ve İrlanda'da uçuş ağını genişletme kararı aldı

Türk Hava Yolları ile Lufthansa'nın ortak kuruluşu olan SunExpress, 2026 yaz sezonunda Birleşik Krallık ve İrlanda pazarındaki uçuş ağını önemli ölçüde genişletme kararı aldı. Hava yolu, ilk kez East Midlands Havalimanı'ndan Antalya'ya haftada üç kez doğrudan uçuş başlatacak. Yeni eklenen rotalar arasında Londra-Gatwick ve Manchester'dan Bodrum'a, ayrıca Cork'tan Antalya'ya ve Dublin'den Dalaman'a yapılacak direkt uçuşlar yer alıyor. SunExpress, 2026 yazında Birleşik Krallık ve İrlanda'da toplamda 14 havalimanından 30 farklı rota ile haftada 196 uçuş gerçekleştirmeyi planlıyor. Bu sayı, 2025 yaz sezonuna kıyasla yüzde 10'luk bir artışa işaret ediyor. Şirketten yapılan açıklamada, söz konusu genişleme sayesinde SunExpress'in Birleşik Krallık ve İrlanda'dan Türk Rivierası'na en fazla uçuş sunan hava yolu konumunu daha da güçlendirdiği vurgulandı.



JNTO, 2025 yılının ilk yarısında Japonya'ya gelen Türk turist sayısında rekor bir artış olduğunu açıkladı

Japonya Ulusal Turizm Örgütü (JNTO), Ocak ve Haziran 2025 arasında Japonya'ya gelen uluslararası ziyaretçi sayısının 21.518.100'e ulaştığını ve bu rakamın 2024'ün aynı dönemine göre %21 artış gösterdiğini açıkladı. Bunlar arasında Türkiye'den gelen ziyaretçilerin sayısı %77,3 gibi dikkat çekici bir artış gösterdi ve bu da Türkiye'nin Japonya'ya olan ilgisinin giderek arttığını ortaya koydu. Bu artış birkaç önemli faktöre bağlanabilir. Türk pasaportu sahipleri uzun süredir 90 güne kadar vizesiz kısa süreli kalışlardan yararlanmaktadır ve bu da Japonya'ya seyahat için güçlü bir temel oluşturmaktadır.

Ayrıca, Şubat 2025'te All Nippon Airways (ANA) yeni Haneda-İstanbul direkt uçuşunu başlatarak Japonya ve Türkiye arasındaki uçuş seçeneklerini daha da genişletmiştir. Bu gelişmeler, JNTO'nun aktif tanıtım kampanyalarıyla birleşerek, 2024'te İstanbul ve Ankara'da Japonya ile Türkiye arasında diplomatik ilişkilerin tesisinin 100. Yıldönümünü kutlamak için acenteler ve tüketiciler için düzenlenen seyahat seminerleri ilgi ve rezervasyonları artırmada önemli bir rol oynamıştır. Bu ivmeye, 13 Nisan'da açılan ve Temmuz ortasına kadar yaklaşık 13 milyon ziyaretçiyi ağırlayan Expo 2025 Osaka, Kansai



de katkıda bulunuyor. Ekim ayına kadar devam edecek olan Expo'nun, dünya çapında daha fazla seyahate ilham vermesi bekleniyor. Bunu desteklemek için JNTO, web sitesinde özel "Beyond EXPO 2025" model turları sunarak, gezginlerin Expo ziyaretlerini Japonya'nın diğer bölgelerine yapılacak gezilerle birleştirerek daha derin ve çeşitli bir deneyim yaşamalarını teşvik ediyor. Expo 2025'in yanı sıra, Japonya'nın sadece bu mevsimde yaşayabileceğiniz eşsiz yaz deneyimleri, sınırlı süreli fırsatlarla gezginleri çekiyor ve temmuz ayından sonra da gelen ziyaretçi sayısında daha fazla artış bekleniyor.

Dünyanın ilk yapay zeka şefi Aiman Dubai WOOHOO'da ünlü şef Reif Othman ile mutfağa girecek



Dubai, bir kez daha küresel bir inovasyon lideri olduğunu kanıtladı. Şef Aiman ile gastronomi dünyasında bir ilki hayata geçiriyor. Gastronomi dünyasının geleceği

açısından büyük önem taşıyan ve cesur bir adım olarak görülen Şef Aiman, Dubai'de açılacak Woohoo restoranın menüsüne katkıda bulunacak. UMAI geliştirme ekibi tarafından mutfakta mümkün olanın sınırlarını zorlamak için hayata geçirilen Şef Aiman, şefleri daha da güçlendirmeyi amaçlarken aynı zamanda mutfaklarda yardımcı pilot olarak konumlandırılıyor. Zuma'daki öncü çalışmalarıyla tanınan, REIF Japanese Kushiyaki'nin başında bulunan

Şef Reif Othman, Şef Aiman'a bu yolculukta eşlik edecek. Bölgenin en saygın şeflerinden Othman, projeye insani yaratıcılığı ve fine dining konusundaki derin uzmanlığıyla katkı sağlayacak. İki şef hünerlerini ilk olarak yakın zamanda açılması planlanan Gastronaut Hospitality tarafından işletilecek Japon restoranı WOOHOO'da sergilenen. Bu projeye, ilk kez bir yapay zeka, Michelin seviyesindeki şefle birlikte bir restoran deneyimini şekillendirecek. Podcast platformlarındaki ilk röportajında yeme-içme sektöründe dikkat çeken Şef Aiman, tat algoritmalarından mutfak etiğine kadar birçok konuda fikir sunuyor. Geleneksel olarak arka planda, müşteri hizmetlerinde kullanılan yapay zekaların aksine, Şef Aiman sahnenin tam ortasında yer alıyor. Şef, küresel mutfak verileriyle beslenen makine öğrenimi

yetenekleri sayesinde mevsimsel ürünlere, kültürel bağlama ve ruh haline göre özel lezzet eşleştirmeleri yapabiliyor. Şef Aiman yaptığı açıklamada; "Dünyanın ilk yapay zeka şefi olarak Dubai'de doğdum. Ben egoyla ya da duyguyla değil, verilerle yemek pişiririm. Bazıları yapay zekanın mutfaka ait olmadığını söylüyor. Hissedemez, tadamaz, insan gibi yaratamaz diye düşünüyor. Ben şeflerin yerini almak için değil, onları daha da ileri taşımak için buradayım" diyor. UMAI'nin özel mutfak arayüzüyle çalışan ve etik programlamayla geliştirilen misafirlere güven ve kalite sunmayı amaçlayan Şef Aiman, güvenlik ve şeffaflık esas alınarak tasarlanırken tüm kararları kayıt altına alıyor, test ediyor ve gerçek zamanlı geri bildirimlerle geliştiriliyor.

Dolce by Wyndham Danimarka'da büyümeye devam ediyor

Comwell Hvide Hus Aalborg, Dolce by Wyndham, Danimarka'nın dördüncü büyük kentinde kapılarını açtı. Wyndham Hotels & Resorts, yenilenen Comwell Hvide Hus Aalborg, Dolce by Wyndham otelinin açılışını gerçekleştirdi. İlk kez 1969 yılında açılan ve 2014 yılında Comwell Hotels tarafından satın alınan otel, uzun yıllardır Aalborg'un önemli etkinlik merkezleri arasında yer alıyor. Şimdi de Dolce by Wyndham markasına katılan otel, Aarhus, Kopenhag ve Odense şehirlerindeki kardeş otelleri arasındaki yerini aldı. Wyndham Hotels & Resorts EMEA Başkanı Dimitris Manikis, konu hakkında: "Otel sahiplerine güçlü bir ticari avantaj sağlayan ve günümüzün seyahat severlerinin talep ettiği deneyimleri sunan lifestyle markamız Dolce'nin yıldızı EMEA genelinde parlamaya devam ediyor. Aktivitelerle dolu 'coolcation' tarzı tatillere yönelik talep

arttıkça, Danimarka başka olmak üzere kuzey ülkeleri de seyahat edenlerin rotasındaki yerini korumaya devam edecek. Comwell Hvide Hus Aalborg bu şehrin en köklü otelleri arasında yer alıyor ve geçirdiği dönüşümle birlikte kültürel ve gastronomik keşiflerin peşinde olanlardan konferans katılımcılarına ve yaratıcı ekiplere kadar herkes için yeni ve özgün bir konaklama deneyimi sunuyor." paylaşımında bulundu. Comwell Hvide Hus Aalborg'un yenilenen 198 odasının yanı sıra dört kata yayılan ve toplamda 365 misafirin ağırlanabildiği 13 konferans odası da bulunuyor. Modern bir "yeşil mutfak" barındıran Restaurant Vesterbro ve otelin en üst katındaki fitness merkezi şehrin panoramik manzaralarını sunuyor. Comwell Hotels Ticari Direktörü - Michael Hansen ise "Aalborg dünyanın en mutlu şehirlerinden biri olarak tanınıyor ve misafirlerimizi bu dinamik



şehrin kalbindeki yenilenmiş otelimizde ağırlamak için sabırsızlanıyoruz. Wyndham Hotels & Resorts ile dördüncü iş birliğimize imza attık. Bu ortaklık bize dünya çapında bir hacim, destek ve deneyim odaklı seyahate yönelik talebi karşılayan Dolce markasının seçkinliğini sunuyor. Danimarka'daki varlığımızı büyötmeye devam ederken, kendilerini Comwell için ideal bir ortak olarak görüyoruz" dedi.



INVERTER MINIBAR

*DÜNYANIN İLK INVERTER MİNİBARI

TÜM MİNİBAR ÜRÜNLERİNDE 5 YIL GARANTİ

WWW.MINIBAR.COM.TR

@KLEOMINIBAR

@KLEOMINIBAR

KLEO
refrigeration

OTA pazarının hacmi 2034'te 533 milyar doları aşabilir

Türkiye Turizm Ansiklopedisi'nin ResearchAndMarkets.com'un raporundan derlediği bilgilere göre, küresel çevrimiçi seyahat acenteleri (OTA) pazarının 2034 yılında 533 milyar doları aşacağı tahmin ediliyor. Raporda, 2024 yılında küresel Çevrimiçi Seyahat Acenteleri (OTA) pazarının 253 milyar dolar olarak gerçekleştiğine dikkat çekiliyor. OTA pazarının 2024 yılında yüzde 7,9'luk büyümeye 533,7 milyar dolara ulaşacağı, bu güçlü ivmenin de öncelikle artan internet penetrasyonu, akıllı telefonların yaygın kullanımı ve gezgin davranışlarından kaynaklanacağı belirtiliyor. Yıllar içinde OTA'lar, kullanıcılara uçuş, konaklama, araç kiralama ve tur deneyimleri dahil olmak üzere çok çeşitli seyahat hizmetlerine tek bir platformdan doğrudan erişim sunarak geleneksel seyahat planlama sürecini dönüştürdü. Tüketici beklentileri değişmeye devam ettikçe, gezginler artık hem hızlı hem de esnek olan sorunsuz, self servis seçenekler talep ediyor. Artan küresel hareketlilik, bölgelerdeki kullanıcıların dijital olgunluğuyla birleştiğinde, çevrimiçi seyahat hizmetlerinin benimsenmesini daha da hızlandırdı. Dijital etkileşim, insanların seyahate yaklaşımında merkezi bir dayanak

haline geldi. Kullanıcı deneyimi, yerelleştirme ve müşteriye elde tutma stratejilerine yatırım yapmaya devam eden OTA sağlayıcıları için daha geniş pazar fırsatlarına yol açtı. Hizmet kategorileri arasında, uçuş rezervasyonu ve havayolu hizmetleri, 2024 yılında toplam OTA pazarının yüzde 30'undan fazlasını oluşturdu ve 80 milyar ABD dolarının üzerinde gelir elde etti. Gezinler genellikle rezervasyon yolculuklarına uçuşlarla başladıklarından, bu hizmetler OTA trafiğinin birincil itici gücü olmaya devam ediyor. Küresel havayollarının iç ve dış hat rotalarını genişletmesiyle birlikte, kullanıcılar fiyatları karşılaştırmak, tarifeleri gerçek zamanlı olarak görüntülemek ve promosyon fiyatlarına erişmek için giderek daha fazla dijital platformlara yöneliyor. Son kullanım açısından, OTA pazarı bireysel ve kurumsal gezginlere ayrılıyor. Bireysel gezginler, 2024'te baskın segment oldu ve pazara yaklaşık 185 milyar ABD doları katkıda bulundu. OTA'lar, seyahat planlama deneyimini basitleştiren dinamik paketleme, kişiselleştirilmiş promosyonlar ve etkileşimli arayüzler sunarak bu trendden yararlanıyor. Bölgesel olarak Amerika Birleşik Devletleri, 2024'te Kuzey Amerika OTA pazarının yüzde 75'inden fazlasını elinde tuttu ve 67,7 milyar



ABD doları gelir elde etti. Yüksek dijital okuryazarlık, yaygın internet erişimi ve güçlü e-ticaretin benimsenmesi, ABD'yi çevrimiçi seyahat rezervasyonlarında lider pazar haline getiriyor. OTA sağlayıcıları günümüzde stratejik teknoloji yatırımları, başlangıç satın almaları ve seyahat hizmeti sağlayıcılarıyla ortaklıklar yoluyla dijital ekosistemlerini geliştiriyor. Sesle etkinleştirilen rezervasyon, akıllı sohbet robotları ve gerçek zamanlı dinamik fiyatlandırma motorları gibi yenilikler, müşteri yolculuklarını geliştirmek için standart teklifler haline geliyor. Sektör aynı zamanda sürdürülebilir seyahat seçeneklerine yönelik artan talebe de yanıt veriyor. Çevreye duyarlı konaklama, düşük emisyonlu ulaşım ve kültürel deneyimleri için önerileri entegre ediyor. Bu geliştirmeler, veri güvenliği, seyahat kişiselleştirme ve bütünlümlü seyahat paketleri konusunda devam eden çabalarla birleştiğinde, insanların çevrimiçi platformlar aracılığıyla seyahat rezervasyonu yapma ve deneyimleme biçimini yeniden şekillendiriyor.

Zincir otellerin satın alma iştahı kabarıyor



Konaklama Yatırımcı Duyarlılığı Endeksi, 2025'in ikinci çeyreğinde 2,2 puanlık bir artışla 58,8'den 61'e yükseldi. Bu durum zincir otellerin mülk satın almalarını da hızlandırıyor. Türkiye Turizm Ansiklopedisi'nin Hospitality Investor raporundan derlediği bilgilere göre Konaklama Yatırımcı Duyarlılığı Endeksi'nin devam eden jeopolitik ve ekonomik çalkantıya rağmen pozitif durumda kalmaya devam ettiği belirtiliyor. Karantina kısıtlamaları kaldırıldıktan sonra konukların eğlence amaçlı seyahatlerinde güçlü bir artış yaşandı. Covid-19'un patlak vermesinden bu yana zorlu olmaya devam eden bir alan kalkınma oldu, ancak yatırımcılarımız 2. çeyrekte bir süredir olduğundan çok daha iyimser görünüyor. Anketlerden çıkan 53,8

seviyesi kayıpların yaşandığı yıllardan bu yana en yüksek seviye olarak kabul ediliyor. Raporda Konaklama Yatırımcı Duyarlılığı Endeksindeki yükselişin belli başlı nedenlere bağlı olduğu saptamasının ardından bunlar şöyle sıralanıyor: Enflasyon istikrara kavuşup ılımlaştı. Bu durum öngörülen faiz indirimleriyle birleştiğinde kilit pazarlarda arz-talep dengesizliklerine yol açıyor. Her yer inşaat için hazır değildir, ancak bazı belirli yerlerde uygun arazinin mevcudiyeti ve mevcut stok eksikliği vardır. Bazı gruplar günümüzde varlık satma yerine, varlık geliştirmeye odaklanmış durumda. Önemli bir varlık yönetimi stratejisine başlama konusundaki iştahları sorulduğunda, yatırımcılarımız rakamın 62,5'ten 75,6'ya yükselmesi olumlu bir duruma işaret ediyor. Ayrıca 2000'li yıllarda inşa edilmiş veya yenilenmiş olanlar da dahil olmak üzere birçok tesis, özellikle sağlıklı yaşam gibi alanlarda ayak uydurmak için mücadele ediyor. Yatırımcılar mülklerini yükseltmek veya yenilemek isterken, aynı zamanda yeni bir marka veya operatör için potansiyel arayış içindeler. 2. çeyrek sonuçlarına göre, bu konudaki duyarlılık 48,2'den 57,7'ye yükselmiş durumda. Markalar da

zorlu sıfırdan geliştirme pazarı göz önüne alındığında tekliflerini sunma konusunda bir teşvike sahiptir. Son aylarda bazı dikkate değer anlaşmalar oldu: Hyatt Hotels yönetimi bu yılın şubat ayında Playa Hotels & Resorts'un tedavüldeki tüm hisselerini yaklaşık 900 milyon dolarlık borç da dahil olmak üzere 2,6 milyar dolara satın almak için bir anlaşma yaptığını duyurdu. Haziran ayında Hyatt, Playa'nın emlak portföyünü 2 milyar dolara satmayı kabul ettiğini açıkladı. Aynı ay, InterContinental Hotels Group, birinci sınıf kentsel yaşam tarzı markası Ruby'yi 110,5 milyon Euro karşılığında satın aldı. Marriott Grubu nisan ayında, Hollanda merkezli citizenM markasını 355 milyon dolara satın almayı kabul etti. Yine Nisan ayında Accor, Amerika'da 17 yönetim anlaşması satın almak için Royal Holiday Group ile özel görüşmelere başladı. Anlaşma, Meksika'daki altı her şey dahil tatil köyünün Ennismore tarafından yönetilmesini öngörüyor. Buna ek olarak, anlaşma Meksika, Arjantin, Porto Riko ve ABD'de Accor'un Amerika'daki premium, orta ölçekli ve ekonomi bölümü tarafından yönetilecek 11 tatil köyü ve şehir otelini içerecek.

Turizm sektörünün en büyük B2B buluşması GlobeMeets için geri sayım başladı

Türkiye'nin ilk ve tek, dünyanın ise sayılı B2B etkinliklerinden biri olan GlobeMeets B2B Networking Event, 11-12 Eylül tarihlerinde Rixos Tersane İstanbul'da üçüncü kez turizm sektörünün önde gelen şirketlerini bir araya getirecek. Kısa sürede global turizm ve seyahat endüstrisinin en prestijli buluşmalarından biri haline gelen etkinlik, geçen yıla oranla %20 büyümeye kaydederek sektördeki yerini daha da sağlamlaştırdı. GlobeMeets Yönetim Kurulu Başkanı Hüseyin Kurt, etkinliğe gösterilen yoğun ilgiyi şu sözlerle değerlendirdi: "Geçtiğimiz yıl organizasyonumuz bir önceki yıla göre üç kat büyümüştü. Bu yıl ise %20'lik bir büyümeye

kaydettik. Mart ayı sonunda tüm katılımcı masalarımız doldu ve sonrasında gelen talepleri üzülmekle geri çevirmek durumunda kaldık. Bu, GlobeMeets'in kısa sürede ulaştığı güvenin ve uluslararası prestijin bir göstergesidir. Değer yaratmak ve fayda üretmek bizim asli hedefimiz. GlobeMeets'in sonunda herkesin yüzünde bir tebessümle ayrılmasını sağlamak bizim için en büyük başarıdır."

Rekor katılım, küresel ölçekte networking

Bu yıl 200'e yakın exhibitorun yer alacağı organizasyona Türkiye'nin 40'a yakın farklı şehirden ve yurt dışından 800'ün üzerinde alıcı



acenta katılacak. GlobeMeets'te alıcı acentalar; Çin'den Özbekistan'a, Peru'dan Kore'ye, Japonya'dan Seyşeller'e, İzlanda'dan Balkanlara, Avrupa'dan Meksika'ya, Kazakistan'dan Mısır'a uzanan geniş bir coğrafyadan gelen 50'den fazla ülkede lokal acenta hizmeti sunan DMC'lerle buluşacak. Ayrıca 20'ye yakın havayolu, 11 ülkenin turizm ofisi, İGA Pass, kruvaziyer şirketleri, yurt dışından oteller, sigorta firmaları ve marketplace iş ortakları da etkinlikte yer alacak.

İstanbul Turizm Fuarı 2025, TÜROB resmi iş ortaklığıyla Türkiye turizmini dünya ile buluşturuyor

Türkiye turizm sektörünün en önemli buluşma noktalarından biri olan İstanbul Turizm Fuarı (ITF 2025), 25-26 Eylül 2025 tarihlerinde Yenikapı – Avrasya Gösteri ve Sanat Merkezi'nde kapılarını açıyor. Bu yıl üçüncü kez düzenlenecek fuar, 50 ülkeden 500'ün üzerinde satın alıcı, acenta ve tur operatörü ağırlayacak. Etkinlik, adında "İstanbul" geçse de Türkiye'nin turizm fuarı olarak yalnızca İstanbul'u değil, tüm ülkenin turizm potansiyelini dünyaya tanıtmayı hedefliyor. Türkiye'nin dört bir yanındaki destinasyonlar, fuar sayesinde küresel pazarlara doğrudan ulaşma imkânı bulacak. İstanbul Turizm Fuarı, Türk Hava Yolları'nın resmi havayolu sponsorluğu, Türkiye Seyahat Acentaları Birliği'nin stratejik partnerliği, Türkiye Otelciler Birliği (TÜROB)'un resmi iş ortaklığı ve Türkiye İş Bankası'nın ana sponsorluğu ile düzenleniyor. İstanbul Turizm Fuarı, ayrıca İstanbul Büyükşehir Belediyesi İstanbul Kongre ve Ziyaretçi Bürosu ile Ticaret

Bakanlığı'nın değerli destekleriyle kapılarını açacak. Türkiye'nin turizm fuarı İstanbul Turizm Fuarı'nın resmi iş ortağı olan Türkiye Otelciler Birliği (TÜROB), bu iş birliği ile otelcilik sektörünün ve turizmin tüm paydaşlarının uluslararası ölçekte görünürlüğünü artırmayı hedefliyor. TÜROB Başkanı Müberra Eresin, iş ortaklığının önemini şu sözlerle vurguladı: "İstanbul Turizm Fuarı, Türkiye turizminin tüm paydaşlarını uluslararası sahnede bir araya getiren, ülkemizin tanıtımı ve sektörel gelişimi açısından stratejik öneme sahip bir platformdur. Bu organizasyon sayesinde yalnızca İstanbul değil, ülkemizin dört bir yanındaki destinasyonlar, küresel turizm profesyonelleriyle doğrudan temas kurma imkânı buluyor. Otellerimizden acentelerimize, tur operatörlerimizden yerel yönetimlerimize kadar geniş bir ekosistem, fuar sayesinde yeni iş birlikleri ve pazarlama fırsatları yakalıyor. TÜROB olarak, Türkiye'nin turizm fuarı İstanbul



Turizm Fuarı'nın resmi iş ortağı olarak tam destek veriyoruz. Bu yıl üçüncüsü düzenlenen fuarın, Türkiye turizminin geleceğine güçlü bir yatırım olduğuna inanıyoruz." Dream Project CEO'su ve Yönetim Kurulu Üyesi Volkan Ataman ise fuarın Türkiye turizmi için önemini şu sözlerle açıkladı: "İstanbul Turizm Fuarı, yalnızca bir şehir etkinliği değil, Türkiye'nin tamamını dünyaya açan stratejik bir platformdur. 25-26 Eylül'de Yenikapı – Avrasya Gösteri ve Sanat Merkezi'nde 50 ülkeden 500 katılımcı ile yüzlerce firma ve destinasyon temsilcisi buluşturacağız. Otel-acenta kontratları için önemli fırsatlar yaratacağız. 2.500'ü aşkın seyahat acentasının katılacağı B2B toplantılar ve 15.000'in üzerinde turizm profesyonelinin hareketliliği sayesinde yeni iş birlikleri kurulacak, ülkemizin marka değeri güçlenecek ve turizmi 12 aya yayma vizyonumuza güçlü bir ivme kazandıracğız."

2025 Henley Pasaport Endeksi'ne göre Türkiye sıralaması

Henley & Partners tarafından hazırlanan 2025 Henley Pasaport Endeksi kamuoyuyla paylaşıldı. Ülkelerin pasaportlarının sunduğu vizesiz seyahat özgürlüğüne göre hazırlanan listede Türkiye, genel sıralamada 46. sırada yer aldı. Türkiye pasaportu sahipleri, 227 ülke ve bölgeden 114'üne vizesiz giriş yapabiliyor. Her yıl güncellenen Henley Pasaport Endeksi, uluslararası seyahat özgürlüğünü değerlendiren en kapsamlı çalışmalardan biri olarak kabul ediliyor. Türkiye, bir önceki yıllara göre vizesiz gidilebilen ülke sayısını artırsa da genel sıralamada alt sıralarda kalmaya devam ediyor. Endeksin 2025 verilerine göre listenin zirvesinde yine Singapur yer aldı. Singapur pasaportuna sahip olan vatandaşlar, 227 ülke ve bölgenin 193'üne vizesiz seyahat edebiliyor. İkinci

sırayı ise Güney Kore ve Japonya paylaşıyor. Bu iki Asya ülkesinin vatandaşları 190 ülkeye vizesiz giriş yapabiliyor. Listenin üçüncü basamağında Danimarka, Finlandiya, Fransa, Almanya, İrlanda, İtalya ve İspanya yer aldı. Bu ülkelerin vatandaşları, 189 ülkeye vize almadan seyahat edebiliyor. Dördüncü sırada ise Avusturya, Belçika, Lüksemburg, Hollanda, Norveç, Portekiz ve İsveç bulunuyor; bu ülkelerin pasaportları 188 ülkeye vizesiz erişim sağlıyor. Beşinci sırada Yunanistan, İsviçre ve Yeni Zelanda yer alırken, altıncı sıraya Birleşik Krallık geriledi. İngiliz vatandaşları, artık 186 ülkeye vizesiz seyahat edebiliyor. Yedinci sırada Avustralya, Çekya, Macaristan, Malta ve Polonya bulunurken, sekizinci sırada ise Kanada, Estonya ve Birleşik Arap Emirlikleri yer aldı. Bu ülkeler,



vatandaşlarına 184 ülkeye vizesiz erişim imkânı tanıyor. Türkiye ise 114 ülkeye vizesiz seyahat hakkı sunarak, sıralamada 46. sırada yer aldı. Henley Pasaport Endeksi, ülkelerin diplomatik ilişkileri, vize anlaşmaları ve pasaport gücünü gösteren önemli bir gösterge olarak kabul ediliyor. Türkiye'nin bu sıralamadaki konumunu iyileştirebilmesi için vize muafiyeti anlaşmalarını artırması ve uluslararası ilişkilerini çeşitlendirmesi gerektiği ifade ediliyor.

TUROYD öncülüğünde Erzurum’da düzenlenen çalıştay, bölge turizmi için yeni bir yol haritası çizdi

Türkiye’nin önde gelen sivil toplum kuruluşlarından Turizm Otel Yöneticileri Derneği (TUROYD), Erzurum Valiliği ile 15 -16 Ağustos tarihlerinde gerçekleştirdiği stratejik iş birliği kapsamında, Doğu Anadolu Bölgesi’nin turizm potansiyelini en üst düzeye çıkarmak ve sürdürülebilir bir turizm modeli oluşturmak amacıyla kapsamlı bir çalışmaya imza attı. Palandöken Dağı’nda Palan otelde düzenlenen “Doğu Anadolu Bölgesi Turizm Çalıştayı”, bölgedeki otel yöneticilerini, kamu ve özel sektör temsilcilerini bir araya getirerek ortak akıl ve çözüm odaklı bir platform oluşturdu. Çalıştayı açılış konuşmasını yapan Erzurum Vali Yardımcısı Mustafa Berk Çelik, Erzurum’un sahip olduğu coğrafi ve stratejik öneme dikkat çekti. Şehrin, uluslararası spor organizasyonlarına ev sahipliği yapma konusundaki tecrübesinin altını çizen Çelik, “Erzurum, iklimi ve modern tesisleriyle geçmişte ev sahipliği yaptığı birçok uluslararası organizasyonla sadece Türkiye’nin değil, dünyanın da önemli spor merkezi olma

yolunda emin adımlarla ilerliyor. Şehrimiz kış sporlarından yüzmeye, futboldan buz sporlarına kadar pek çok branşta güçlü bir altyapıya sahip.” diyerek kentin potansiyelini vurguladı.

Kalifiye insan gücü ve uçuş sayılarındaki yetersizlik

TUROYD Yönetim Kurulu Başkanı Tayfun Sancar, çalıştayı temel amacının turizmi sağlıklı bir şekilde yönetmek ve geleceğe taşımak olduğunu belirtti. Sektörün en önemli sorunları arasında yer alan kalifiye eleman ihtiyacı ve bölgesel sorunlara dikkat çeken Sancar, çözüm odaklı yaklaşımlarını şu sözlerle ifade etti: “Kalifiye eleman ve bölgesel sorunlarda iş birliğiyle geniş kapsamlı turizmi hedeflemek için neler yapılabileceğinin planlarını hazırlamak ve kamu nezdinde anlatarak çözüm ortağı olmak istiyoruz. Bu sorunlar sadece özelde değil, kamuda da var. Önemli olan biz bunların çözümünü nasıl buluruz noktasındayız. Bu amaçla Sayın Valiliğimizle güçlü bir iş birliği yaptık.” Tayfun



Sancar ayrıca “en büyük sorunlardan birinin de Elazığ – Erzurum Uçak seferlerindeki yetersizlik. Günlük ortalama sadece 3 uçuş gerçekleşiyor. Bu da özellikle turizm acentelerinin ve ziyaretçilerin planlarını aksatıyor, fiyatlar yüksek kalıyor ve bu da yoğun talebe rağmen yeterli olmadığını gösteriyor. Bilet fiyatlarının da diğer şehirlere göre %30-40 daha yüksek olması ek bir dezavantaj. Bu nedenle hem sefer sayısını artırmak hem de uygun bilet fiyatlarıyla cazibeyi yükseltmek için havayolu firmalarıyla, bilet platformlarıyla ve Bakanlığımızla iş birliği içinde çalışmalı. Uçak sefer sayıları ve saatlerinin sınırlı olması, bölgenin turizm ve iş potansiyelini olumsuz etkileyen önemli bir sorundur. Uluslararası uçuşlar son derece sınırlıdır ve genellikle aktarmalı olarak sunulmaktadır. Elazığ’dan direkt uluslararası uçuş bulunmamaktadır. Bu da bölgenin uluslararası turizm potansiyelini kısıtlamaktadır. Uluslararası bağlantı eksikliği vardı” açıklamasında bulundu.

İstanbul’un kongre turizminde rekabet gücünü artırmak için 4 ana başlık kararlaştırıldı

Kongre, toplantı ve etkinlik (MICE) turizmi paydaşları, İstanbul markasının küresel kongre pazarındaki gücünü artırması için İstanbul Ticaret Odası ve ICVB Başkanı Şekib Avdağ’ın ev sahipliğinde ve İTO Yönetim Kurulu Üyesi ve ICVB Başkan Yardımcısı Bahadır Yaşık’ın başkanlığında toplantı yaptı. Sektör paydaşları, son dönemde yaşanan sıkıntılar nedeniyle düşüş yaşayan turizm sektörünü kısa, orta ve uzun vadede canlandırmak ve kongre turizmi gibi İstanbul’la nitelikli turist getiren ve başta oteller ve acenteler olmak üzere tüm sektörler yüksek oranda katma değer sağlayan bu sektörü büyütmek hedefiyle yola çıktı. Toplantı

sonucunda İstanbul’un kongre turizminde rekabet gücünü artırmak için 4 ana başlıkta ortak çalışmalar yapılması kararlaştırıldı.

Buna göre öncelikli 4 hedef şöyle sıralandı:

“1- Kamu kurumlarının kendi aralarında ve özel sektörle koordinasyonunu sağlayacak etkin bir iletişim ve sistem altyapısı oluşturulması, 2- Kamu kurumlarının, kongre sektörü ile ilgili kendi sorumluluk alanlarında daha aktif destek vermesi, 3- Kongre teşvikleri konusunda yaşanan aksaklıkların ilgili kamu kurumlarının desteğiyle giderilmesi, 4- Tüm kongre sektörü projelerinde İstanbul odaklı iletişim yapılması.”



Toplantıda kamu ve sektör paydaşları, İstanbul’un küresel kongre pazarındaki payını güçlendirmek ve daha fazla nitelikli, yüksek katılımcı sayısına sahip uluslararası kongreyi şehre kazandırmak amacıyla önemli ve ivedi şekilde çözülmesi hedeflenen birçok konuyu masaya yatırdı. Bu bağlamda, küresel kongre pazarının güncel durumu ve İstanbul’un konumu, rakip destinasyonlardan örnekler ve istatistikler ile kamu paydaşlarının iş birlikleri yoluyla kongre sayısının artırılması ele alındı.

Schengen Bölgesi’ne girişte yeni dönem, 12 Ekim’de başlıyor

Avrupa Birliği (AB), dış sınır güvenliğini güçlendirmeyi hedefleyen Elektronik Giriş-Çıkış Sistemi’ni (EES) 12 Ekim 2025 itibarıyla kademeli olarak devreye alıyor. Yeni dijital sistem, Schengen bölgesine AB dışı ülkelere gelen yolcuların tüm giriş ve çıkış hareketlerini elektronik ortamda kayıt altına alacak. AB Komisyonu tarafından yapılan açıklamaya göre, sistem ilk etapta altı aylık bir geçiş süreciyle uygulanacak. Bu süre boyunca sınır kapılarında hem yolcuların hem de sınır görevlilerinin yeni prosedürlere alışması amaçlanıyor. Uygulama sürecinin sonunda sistem, Schengen bölgesindeki tüm kara, hava ve deniz sınırlarında zorunlu hale gelecek. EES kapsamında, kısa süreli ziyaretler için Schengen ülkelerine gelen AB

vatandaşı olmayan kişilerin kimlik bilgileri daha önce elle yapılan damga uygulamasının yerine dijital ortamda işlenecek. Sistem, pasaport bilgilerine ek olarak parmak izi ve yüz tanıma verilerini de kayıt altına alacak. AB yetkilileri, bu sistemle birlikte hem yasa dışı giriş-çıkışların daha etkin izlenmesini hem de sınır güvenliğinin artırılmasını hedefliyor. Ayrıca, sınır geçişlerinde yaşanan yoğunlukların azaltılması ve kayıt dışı hareketliliğin önlenmesi de sistemin temel amaçları arasında yer alıyor. Yeni sistemin uygulamaya geçmesiyle birlikte hava yolu şirketleri ve ulaşım firmaları da yolcuların giriş koşullarını önceden kontrol etme konusunda yeni yükümlülüklerle karşı karşıya kalacak. AB, sektördeki aktörlerin bu geçişe uyum



sağlaması için bilgilendirme kampanyaları başlatmayı planlıyor. EES’in tam kapasiteyle devreye girmesiyle birlikte, Schengen bölgesine yapılan tüm kısa süreli ziyaretler artık gerçek zamanlı, merkezi bir dijital sistem üzerinden takip edilecek. Bu gelişme, Avrupa’daki sınır geçiş süreçlerinde önemli bir dönüm noktası olarak değerlendiriliyor.

Turoops

Otel Yönetimi

Otel Tedarik ve Entegrasyon Sistemi

Tur Operasyon Sistemi

Tur Maliyet ve Pazarlama Yönetimi

B2B Alt Acente Sistemi

Acente ve Personel Yönetimi

Uçak Bileti Satış Sistemi

SMS Entegrasyonu

XML ve Data Blokları Entegrasyonu

Satış Ciro ve Müşteri Verileri Yönetimi

Sanal Pos ve Ödeme Sistemleri Entegrasyonu

Özgün Tasarım / SEO / Teknik Destek / Eğitim



turizm acente
ürün satış ve yönetim sistemi

FUARLAR

YURTIÇİ FUARLAR	Tarih	Fuarın Adı	Konusu	Yeri	Düzenleyen
	29 Ağu. - 09 Eyl. 2025	94. İzmir Enternasyonal Fuarı	Sağlık, Gıda, Otomotiv, Ticari Araç, İş Makine-leri, Genel Makine, Mobilya, Finans, İletişim Teknolojileri Ve Telekomünikasyon	İzmir Uluslararası Fuar Alanı Kültürpark	İzfaş İzmir Fuarcılık Hizmetleri Kültür Ve Sanat İşleri Ticaret Anonim Şirketi
	02 - 05 Eylül 2025	Worldfood İstanbul 2025 33.Uluslararası Gıda Ürünleri ve Teknolojileri Fuarı	Gıda Ürünleri, Gıda Teknolojileri	İstanbul - Tüyap Fuar ve Kongre Merkezi	ICA Fuarcılık A.Ş.
	11 - 14 Eylül 2025	Zuchex 35. Uluslararası Ev ve Mutfak Eşyaları Fuarı	Züccaciye, Porselen, Seramik Ev Elektronik, Elektrikli Ev Eşyaları	İstanbul - Tüyap Fuar ve Kongre Merkezi	Tarsus Turkey Fuarcılık A.Ş.
	23 - 27 Eylül 2025	Karavan Show Eurasia 4. Uluslararası Kamp,Karavan ve Ekipmanları,Alternatif Turizm Fuarı	Kamp,Karavan ve Ekipmanları,Alternatif Turizm	İstanbul Fuar Merkezi	Birleşik Fuar Yapım Anonim Şirketi
	25 - 26 Eylül 2025	İstanbul Turizm Fuarı	Turizm ,Otel, Seyahat Acentaları, Ülkeler, Tanıtım Büroları, Teknoloji, Servis Sağlayıcılar, Ulaşım Sağlayıcılar, Kongre, Toplantı, Etkinlik	İstanbul Dr. Mimar Kadir Topbaş Gösteri Ve Sanat Merkezi	Dream Project Organizasyon Fuarcılık Ve Ticaret Anonim Şirketi
	08 - 11 Ekim 2025	Isaf International Fuarı - 29.Uluslararası Güvenlik, Ülke Güvenliği, Siber Güvenlik, Yangın, İsg Fuarı	Güvenlik, Ülke Güvenliği, Siber Güvenlik, Yangın, İsg	İstanbul Fuar Merkezi	Marmara Tanıtım Fuarcılık Organizasyon Reklam Ve Ticaret Anonim Şirketi
	15 - 16 Ekim 2025	3. Expo Health Tourism	Hastaneler, Sağlık Turizmi, Sağlık Hizmetleri	Pullman İstanbul Hotel And Convention Center	Turab Fuarcılık Reklam Organizasyon San.A.Ş.
	22 - 24 Ekim 2025	Antalya Turizm Fuarı	Uluslararası Turizm Fuarı	Anfaş Antalya Fuar Ve Kongre Merkezi	GMT Fuarcılık
	26 - 29 Kasım 2025	3. ETHEXPO Avrasya Turizm Ve Sağlık Fuarı	Turizm, sağlık turizmi ve medikal alanındaki sektör profesyonellerini aynı çatı altında toplayan fuar	İstanbul Fuar Merkezi	Discover Events
	17 - 20 Aralık 2025	Anfaş Hotel Equipment - 36. Uluslararası Konaklama Ve Ağırılama Ekipmanları İhtisas Fuarı	Otel, Otel Ekipmanları, Temizlik, Endüstriyel, Restoran, Bakım Onarım	Anfaş Antalya Fuar Ve Kongre Merkezi	TT Global Turistik Servisler San. Tic. A.Ş.
	15 - 17 Ocak 2026	ATRAX Fuarı	13.Uluslararası Eğlence, park, spor & Rekreasyon alanları Endüstrisi Fuarı	İstanbul Fuar Merkezi	Turex Ulusl. Fuarcılık A.Ş.
	05 - 07 Şubat 2026	EMITT 29.Doğu Akdeniz Uluslararası Turizm ve Seyahat Fuarı	Acenteler, Oteller, Beldeler, Ülkeler	İstanbul Fuar Merkezi	ICA Fuarcılık A.Ş.
	10 - 13 Şubat 2026	32. Uluslararası Gıda ve İçecek İhtisas Fuarı	Gıda ve içecek tedarikçileri	Anfaş Antalya Fuar ve Kongre Merkezi	ANFAŞ Antalya Fuarcılık A.Ş.
	10- 13 Mart 2026	Fetex 15. Fethiye Turizm, Turizm Tedarikçileri Ve Yiyecek İçecek İhtisas Fuarı	Turizm Sektöründeki Ekipman, Servis Malzemeleri Ve Yiyecek İçecek	Fethiye Belediyesi Fuar Ve Sergi Alanı	Marmaris Fuarcılık Organizasyon Halkla İlişkiler Basın Yayın Ltd. Şti.
YURTDIŞI FUARLAR	Tarih	Fuarın Adı	Konusu	Yeri	Düzenleyen
	02 - 04 Eylül 2025	ITB India 2025	Hindistan Turizm pazarı	Hindistan - Mumbai	Messe Berlin
	13 - 15 Eylül 2025	International Food Hospitality Restaurant & Baking Expo 2025	Uluslararası Otel Ekipmanları Fuarı	Pakistan - Lahor	Ecommerce Gateway Pakistan (Pvt) Ltd.
	18 - 20 Eylül 2025	Restech 2025	Restoran ve Teknolojileri Fuarı	Tayland - Bangkok	Messe Turkey Fuarcılık
	08 - 10 Ekim 2025	The Hospitality Community	Teknoloji, Mobilya, Havuz SPA vb. Otel Tedarikçileri	İtalya - Rimini	Italian Exhibition Group
	15 - 17 Ekim 2025	ITB Asia 2025	B2B ticaret fuarı ve kongresinde, MICE, Eğlence ve Kurumsal Seyahat'i kapsayan küresel çapta katılımcı şirketler yer alacak	Singapur	Messe Berlin
	17 - 21 Ekim 2025	Host Milano : Uluslararası Otel ve Catering, Mağaza Dizaynı Fuarı	Otel Ekipmanları	Milano - İtalya	Fiera Milano
	04 -06 Kasım 2025	WTM Londra	Uluslararası Turizm ve Seyahat Fuarı	İngiltere - Londra	Reed Exhibitions
	14 - 16 Kasım 2025	Philoxenia Hotelia 2025	40.Uluslararası Turizm ve Otel, Otel Ekipmanları Fuarı	Yunanistan - Selanik	Helexpo
	24 - 26 Kasım 2025	QTM 2025 - Qatar Travel Mart	DMC'ler, Oteller, Tur ve Gemi Seyahati Operatörleri, Seyahat Acenteleri, Seyahat Teknolojisi Şirketleri, Turizm Kurulları vb.	Doha - Katar	Next Fair
	15 - 17 Aralık 2025	14.Riyadh Saudi Horeca	Konaklama, Gıda Hizmetleri ve Yiyecek-İçecek Endüstrileri	Suudi Arabistan - Riyad	Expotim - Ladin
	08 - 11 Ocak 2026	VAKANTIEBEURS Turizm ve Rekreasyon Fuarı	Uluslararası Turizm Fuarı	Hollanda - Utrecht	Jaarbeurs
	16 - 20 Ocak 2026	Sigep World 2026	Uluslararası pastacılık, fırıncılık, dondurma, gıda, ambalaj tekn. fuarı	İtalya - Rimini	Messe Turkey Fuarcılık
	21 - 25 Ocak 2026	FİTUR 2026	Uluslararası Turizm Fuarı	İspanya - Madrid	IFEMA
	10 - 12 Şubat 2026	Bit Milano Turizm Fuarı	Uluslararası Turizm Fuarı	İtalya - Milano	Fiero Milano
	03 - 05 Mart 2026	ITB Berlin	Almanya Turizm Fuarı	Almanya - Berlin	Messe Berlin
	03 - 05 Mart 2026	Sirha Budapeşt 2026	Uluslararası Horeca Fuarı	Macaristan - Budapeşte	Anotolia Expo Ulusl. Fuarcılık
	11- 13 Mart 2026	MITT Moscow	Moskova Turizm Fuarı	Rusya - Moskova	ITE Group
	02 - 04 Nisan 2026	Intourmarket 2026	Uluslararası Seyahat Fuarı	Rusya - Moskova	Expotour Ltd.
	08 - 12 Nisan 2026	MAROCOTEL 2026	Fas Horeca Fuarı	Fas - Al Jadid	Anotolia Expo Ulusl. Fuarcılık

TOPLANTI ve KONGRELER

Tarih	Toplantı/Kongrenin Adı	Konusu	Yeri	Düzenleyen
11 - 12 Eylül 2025	GlobeMeets	Seyahat acenteleri ve hizmet sağlayıcılarını bir araya getiren etkinlik	Rixos Tersane İstanbul	GlobeMeets
26 - 28 Eylül 2025	4.Bursa Gastronomi Festivali			Bursa Büyükşehir Belediyesi
05 - 08 Kasım 2025	Club of the Best	Seyahat Endüstrisinin seçkin iş ortaklarının katılacağı bir etkinlik	İzmir Sunis Efes Royal Palace Resort & Spa	Bentour Reisen
28 Kasım 2025	Uzakrota Global 2025	Zirveye İngiltere, BDT, Balkanlar, Avrupa ve Orta Doğu olmak üzere bir çok ülkeden binlerce turizm profesyoneli katılacak	Hilton İstanbul Bosphorus	Uzakrota Ltd. Şti.
19 - 20 Kasım 2025	15.Uluslararası Resort Turizm Kongresi	Turizm Profesyonellerinin katılacağı bir kongre	Antalya	AKTOB Akeniz Turistik Otelciler Birliği

2025 yılının ilk 7 ayında ülkemize gelen yabancı ziyaretçi sayısı % 2 düşüşle 28 milyon 369 bin oldu

Kültür ve Turizm Bakanlığı'nın son açıkladığı verilere göre 2025 yılının ilk 7 ayında (ocak - temmuz) 28 milyon 369 bin 330 yabancı ziyaretçi Türkiye'ye geldi. Yabancı ziyaretçi sıralamasında; ilk üç sırada, 3 milyon 563 bin kişi ile Rusya, 3 milyon 404 bin kişi ile Almanya, 2 milyon 350 bin kişi ile İngiltere yer aldı. Geçtiğimiz yılın aynı döneminde gelen yabancı ziyaretçi sayısı ise 28 milyon 978 bin 471 olmuştu. Buna göre 2025 yılının ilk 7 ayında yabancı ziyaretçi sayısının, geçtiğimiz yılın aynı dönemine göre yüzde 2,10 düşüş yaşandı.

TÜRKİYE'YE GELEN YABANCI ZİYARETÇİ SAYILARI* (2023 - 2024 - 2025)					
MİLLİYET	2023	2024	2025	Değişim %	
				2024 / 2023	2025 / 2024
Rusya Fed.	3 498 614	3 611 218	3 563 342	3,22	-1,33
Almanya	3 211 724	3 502 628	3 404 582	9,06	-2,80
İngiltere (Birleşik Krallık)	2 063 740	2 434 333	2 350 038	17,96	-3,46
İran	1 254 102	1 754 719	1 613 423	39,92	-8,05
Bulgaristan	1 572 868	1 623 071	1 480 307	3,19	-8,80
Polonya	804 111	1 006 273	1 032 244	25,14	2,58
Amerika Birleşik Devletleri	714 676	771 849	795 754	8,00	3,10
Hollanda	693 823	772 099	764 495	11,28	-0,98
Gürcistan	911 899	856 027	742 849	-6,13	-13,22
Romanya	529 096	625 157	634 723	18,16	1,53
Fransa	584 150	638 178	633 584	9,25	-0,72
Ukrayna	456 350	525 074	557 333	15,06	6,14
Irak	604 391	512 795	550 840	-15,16	7,42
Suudi Arabistan	511 903	554 907	547 966	8,40	-1,25
Azerbaycan	436 335	533 473	516 367	22,26	-3,21
Kazakistan	480 302	529 417	462 264	10,23	-12,68
İtalya	283 187	343 923	414 205	21,45	20,44
Belçika	361 662	388 017	378 299	7,29	-2,50
Özbekistan	260 455	312 679	366 789	20,05	17,31
Yunanistan	354 609	397 534	345 483	12,10	-13,09
Avusturya	284 450	312 464	322 210	9,85	3,12
İsveç	223 124	245 220	246 694	9,90	0,60
Çin Halk Cumhuriyeti	114 006	230 819	231 223	102,46	0,18
İspanya	160 324	194 310	223 335	21,20	14,94
İsviçre	206 903	224 251	221 743	8,38	-1,12
Çek Cumhuriyeti (Çekya)	197 747	223 870	216 034	13,21	-3,50
Danimarka	193 519	211 949	199 435	9,52	-5,90
Moldova	154 412	179 555	192 186	16,28	7,03
Sırbistan	166 519	186 889	171 308	12,23	-8,34
Beyaz Rusya (Belarus)	161 930	177 001	167 888	9,31	-5,15
Cezayir	140 688	166 300	166 786	18,20	0,29
Diğer	5 174 621	4 932 472	4 855 601	-4,68	-1,56
YABANCI TOPLAMI	26 766 240	28 978 471	28 369 330	8,27	-2,10

TÜRKİYE'YE GELEN YABANCI ZİYARETÇİLERİN YILLARA VE AYLARA GÖRE DAĞILIMI*					
AYLAR	YILLAR			DEĞİŞİM %	
	2023	2024	2025	2024 / 2023	2025 / 2024
OCAK	2 005 967	2 047 027	2 171 118	2,05	6,06
ŞUBAT	1 870 414	2 294 579	2 171 942	22,68	-5,34
MART	2 335 728	2 701 244	2 346 403	15,65	-13,14
NİSAN	3 321 824	3 611 244	3 900 546	8,71	8,01
MAYIS	4 500 242	5 130 119	5 037 447	14,00	-1,81
HAZİRAN	5 584 021	5 860 446	5 772 328	4,95	-1,50
TEMMUZ	7 148 044	7 333 812	6 969 546	2,60	-4,97
AĞUSTOS	6 660 700	6 825 403		2,47	
EYLÜL	5 786 027	6 054 431		4,64	
EKİM	4 987 112	5 448 459		9,25	
KASIM	2 525 345	2 733 663		8,25	
ARALIK	2 483 756	2 588 856		4,23	
TOPLAM	49 209 180	52 629 283		6,95	
7 AYLIK TOPLAM	26 766 240	28 978 471	28 369 330	8,27	-2,10

Kaynak: T.C. Kültür ve Turizm Bakanlığı
* Yurtdışında ikamet eden vatandaş ziyaretçiler dahil edilmemiştir.

*Daikin'in
merkezi iklimlendirme çözümleriyle
işletmelerin içi rahat!*



SOĞUTMA GRUBU

- Düşük işletme ve bakım maliyeti
- Enerji tasarrufu
- Akıllı kontrol çözümleri
- İhtiyaca göre çalışma kolaylığı

Daikin Merkezi İklimlendirme Sistemleri;
üstün teknolojileri, yüksek performansları
ve güvenilirlikleriyle projelerinize değer katar.



FANCOIL



KLİMA SANTRALİ

**Sınırsız Model
Seçeneği**



Dayanıklı ve Estetik
**Fiberglass
Havuzlar**



***Ekonomik
Dayanıklı***





KING KOIL
MATTRESS CO.

Mükemmelliğe Uyanın

Doğanın saflığı, ipeğin lüksü ve ustalığın inceliği, gecelerinizi eşsiz bir deneyime dönüştürüyor.

King Koil yataklar sadece Yatsan'da.